



АДМИНИСТРАЦИЯ КОПЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

От 31.07.2026 № 696-р

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Копейском городском округе на 2026-2030 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р, распоряжением Губернатора Челябинской области от 29.04.2026 № 462-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2026-2030 годы», Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, Уставом муниципального образования «Копейский городской округ»:

1. Утвердить:

1) перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Копейском городском округе (приложение 1);

2) план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Копейском городском округе на 2026-2030 годы (далее - План) (приложение 2).

2. Ответственным за реализацию Плана исполнителям:

1) обеспечить выполнение мероприятий Плана;

2) ежеквартально в срок до 10 числа, следующего за отчетным кварталом, по итогам года – до 15 числа, следующего за отчетным годом, предоставлять в управление экономического развития администрации Копейского городского округа отчет по исполнению мероприятий Плана.

3. Отделу пресс-службы администрации Копейского городского округа (Петренко Е.А.) разместить настоящее распоряжение на сайте администрации Копейского городского округа в сети Интернет.

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Главы городского округа по финансам и экономике Пескову О.М.

5. Настоящее распоряжение вступает в силу с момента его подписания.

Временно исполняющий полномочия
Главы городского округа

А.Н. Арасланов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
Копейского городского округа
Челябинской области
от 31.07.2026 г. № 696-Р

Перечень товарных рынков
для содействия развитию конкуренции в Копейском городском округе

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».
3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.
5. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.
6. Рынок гостиничных услуг.
7. Рынок оказания услуг общественного питания.

Заместитель Главы городского округа,
руководитель аппарата администрации



Ю.В. Тимофеева

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
Копейского городского округа
Челябинской области
от 31.07.2026 г. № 696-Р

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Копейском городском округе на 2026 – 2030 годы

I. Общие положения

1. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Копейском городском округе на 2026 - 2030 годы (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 - 2030 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 октября 2025 года № 2816-р, требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее - Стандарт), Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2026-2030 годы», утвержденным распоряжением Губернатора Челябинской области от 29.04.2026 № 462-р «О плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2026 – 2030 годы».

2. «Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории Копейского городского округа (далее – городской округ).

3. В «дорожной карте» определены следующие мероприятия по развитию конкуренции:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках городского округа;

- системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в городском округе.

4. Товарный рынок-сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности.

5. Участники товарного рынка-хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории городского округа, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

II. Исходная фактическая информация на товарных рынках городского округа

1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Копейский городской округ не является крупным сельскохозяйственным регионом. В основном работают локальные производители и переработчики, а также есть мелкие хозяйства. Производителями в городском округе являются:

- ПАО «Птицефабрика Челябинская»-один из ключевых игроков на рынке. Фабрика не только выращивает птицу, но и занимается переработкой, хранением и реализацией продукции, в первую очередь куриных яиц. В рейтинге отраслевого объединения птицеводов нашей страны ПАО «Птицефабрика Челябинская» входит в семерку крупнейших птицеводческих предприятий яичного направления России;

- ОАО «Копейский молочный комбинат». В ассортименте около 38 наименований: молоко, кефир, варенец, йогурт, снежок, сметана разной жирности, сливки, творог и творожные изделия, сливочное масло. Также завод занимается производством сыра и сырных продуктов, сливочного масла, топленого масла, масляной пасты, молочного жира, спредов. Предприятие уделяет внимание контролю качества на всех этапах и имеет экологические сертификаты. У завода есть собственная котельная, холодильное хозяйство и автотранспортный участок для доставки продукции в торговые точки. Продукция завода неоднократно участвовала в конкурсах и выставках, три наименования удостоивались права использовать логотип «100 лучших товаров России»;

- ООО «Мясной дом» это активно развивающаяся команда единомышленников, основанная 24 февраля 2009 года. Компания занимается производством мясных полуфабрикатов. Основным видом деятельности является переработка мяса.

Также имеются небольшие производства. Например, в селе Калачево работает КФХ Василия Лило. Там выращивают картофель, капусту, морковь, свёклу, а в теплицах — помидоры, огурцы, кабачки. Многие жители округа, у которых есть сады или небольшие участки, выращивают овощи, фрукты, ягоды.

Сельскохозяйственные товаропроизводители, в том числе крестьянские фермерские хозяйства, пользуются мерами государственной поддержки по разным направлениям животноводства, растениеводства, страхования, маркировки готовой продукции.

В округе регулярно проходят ярмарки, где фермеры и владельцы ЛПХ могут выставить свою продукцию. Для мелких производителей утверждены места для торговли. Это помогает легально реализовывать продукцию и не зависеть от перекупщиков. В городском округе есть точки, которые специализируются на фермерских и местных продуктах.

Однако при этом всем существуют барьеры входа на товарный рынок для мелких сельхозпроизводителей, обусловленные отсутствием собственных средств, недостаточным количеством площадок для длительного хранения продукции и сырья, а также трудностями реализации продукции.

2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»

Основу рынка составляют федеральные и региональные операторы. Среди ключевых игроков-ПАО «Ростелеком»-один из крупнейших провайдеров проводного широкополосного доступа в Интернет (далее - ШПД) в округе.

Мобильные операторы (МТС, «МегаФон», Т2) — обеспечивают мобильный интернет и связь, что косвенно влияет на доступность цифровых сервисов для жителей. Также в округе работают локальные и альтернативные провайдеры.

Ключевой момент для ШПД-инфраструктура. Чтобы провести проводной интернет в дом, оператору нужно разместить опоры и проложить кабель. Здесь активную роль играет администрация городского округа. Управление по имуществу и земельным отношениям администрации городского округа предоставляет операторам муниципальное имущество (опоры, здания) в аренду без торгов — это помогает развивать сеть.

Рост трафика связан с увеличением числа мобильных устройств, потребность в стабильном и быстром интернете растёт, и операторам приходится постоянно модернизировать сети.

В последние годы наблюдается тенденция к цифровизации быта. Растёт спрос на высокоскоростной интернет для онлайн-образования, телемедицины, удалённой работы. Операторы реагируют на это, запуская тарифы с увеличенной скоростью и дополнительными опциями. Также продолжается работа по расширению покрытия в малых населённых пунктах округа при поддержке региональных программ.

При этом прослеживается нежелание операторов связи строить инфраструктуру в отдалённых малонаселённых сельских населённых пунктах.

3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

В городском округе насчитывается более 50 объектов розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Основную долю рынка занимают юридические лица частной формы собственности.

Основными проблемами на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями являются:

закрывание аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдалённых местностей городского округа в связи с реструктуризацией аптечной сети;

- нерентабельность розничной торговли лекарственными препаратами в сельских поселениях с малым числом жителей;

- низкая платежеспособность сельского населения;

- низкая укомплектованность кадрами, имеющими право осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами, в сельской местности;

- отсутствие достаточных финансовых средств для приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов, в том числе для оснащения рабочих мест по отпуску и хранению лекарственных препаратов.

Главной проблемой развития рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является недостаточная привлекательность для аптечных организаций частных форм собственности отдалённых населённых пунктов с низкой численностью населения.

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

На основании Закона Челябинской области от 30.12.2019 № 71-ЗО «О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа между органами местного самоуправления Челябинского городского округа, городского округа, Сосновского муниципального района и органами государственной власти Челябинской области» вопросы по развитию конкуренции рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа, в том числе изменение, отмена и установление муниципальных маршрутов - являются компетенцией органов государственной власти Челябинской области.

На территории городского округа с целью обеспечения транспортного обслуживания населения добавлены рейсы на муниципальные маршруты, скорректированы расписание и схемы движения по отдельным маршрутам, переведены на регулируемый тариф межмуниципальные маршруты регулярных перевозок, проходящие через городской округ.

Информация о параметрах межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Челябинской области, проходящих через территорию Копейского городского округа (сведения о перевозчиках, классах и количестве автобусов, наименованиях улиц и автомобильных дорог, остановочных пунктов на пути следования маршрутов, расписание движения) размещены на официальном сайте Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области <https://mindortrans.gov74.ru/mindortrans/activities/Transport/Marsrutobsestvennogotransporta/Reestrmarsrutov.htm>

Право перевозчика на осуществление перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок как по регулируемому, так и не по регулируемому тарифу на территории Челябинской области определяется по результатам проведения открытых аукционов и конкурсов, не зависимо от формы собственности участников данных процедур. Перевозчики, осуществляющие перевозку пассажиров и багажа, без заключенных контрактов, выданных свидетельств и карт маршрутов регулярных перевозок, на территории городского округа деятельность не осуществляют. Данный вопрос контролируется органами Ространснадзора области и ОГКУ «Организатором перевозок Челябинской области».

Перевозки пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам осуществляет 10 организаций частной формы собственности.

В течении года, с целью обеспечения создания условий безопасного и качественного оказания услуг по перевозке пассажиров:

- в рамках федеральной программы «Специальные казначейские кредиты» на баланс города приобретены 10 автобусов большого класса, 7 автобусов среднего класса и 2 автобуса малого класса на сжиженном природном газе, оборудованные низким уровнем пола, светодиодными табло, речевыми информаторами и пандусами для обеспечения маломобильных групп населения;
- оборудовано 48 остановочных пункта общественного транспорта.

Проблема, возникающая на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, - отсутствие устойчивого пассажиропотока на отдельных межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок, в том числе в связи с

деятельностью нелегальных перевозчиков, осуществляющих свою деятельность под видом заказных.

5. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Потребительский рынок является сферой непосредственного экономического воздействия на человека и фактором политической стабильности в обществе. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основной оценки качества жизни населению.

Анализируя текущее состояние торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в городе, можно отметить положительную динамику большинства показателей, характеризующих эти сферы. Тенденции роста объемов оптового и розничного оборота, оборота общественного питания и объема бытовых услуг приобрели устойчивый характер. Для потребительского рынка характерны стабильное развитие, высокая насыщенность и разнообразие ассортимента товаров.

В настоящее время потребительский рынок Копейского городского округа включает в себя 1014 стационарных предприятия торговли с общей площадью 227048 кв.м. (торговая пл. 177735 кв.м.) из них 107 сетевых объекта торговли, 106 предприятий общественного питания на 8602 посадочных места, 328 предприятий бытового обслуживания. Постановлением Правительства Челябинской области от 31 июля 2023 года № 412-п (с изменениями и дополнениями) утверждены нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Челябинской области. Норматив минимальной обеспеченности населения городского округа площадью стационарных торговых объектов составляет 432. На конец 2025 года коэффициент обеспеченности населения городского округа составляет 423,1, что чуть ниже установленного норматива. Это объясняется тем, что на территории Копейского городского округа имеется проблема непривлекательности отдаленных территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения бизнеса.

В рамках полномочий по государственному регулированию торговой деятельности в целях содействия юридическим и физическим лицам в получении необходимого количества мест размещения нестационарных торговых объектов (далее – НТО), торговых мест на ярмарках, торговых мест для осуществления сезонной торговли, а также возможности осуществлять развозную торговлю в Копейском городском округе принят ряд нормативных правовых актов.

Требования к размещению площадок малоформатной торговли сформулированы так, чтобы можно было получить место в исторически сложившихся (то есть удобных как для потребителей, так и для хозяйствующих субъектов) местах осуществления торговли, в оптимальном для осуществления торгового процесса месте. Как положительный фактор следует отметить рост количества НТО, включенных в Схему НТО. По состоянию на 01.01.2024 количество мест, включенных в Схему НТО, составило 166 ед., по состоянию на 01.01.2025 - 181 ед. (рост к 2024 году - 109 %), на 01.01.2026 – 188 ед. (рост к 2024 году – 113,3 %, к 2025 году – 103,9 %).

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью (количеством) НТО для Копейского городского округа утвержден постановлением Правительства

Челябинской области от 31 июля 2023 года № 412-П «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Челябинской области» (в ред. постановления Правительства Челябинской области от 25.12.2024 № 750-П) и составляет 89. На 01.01.2026 значение коэффициента составляет 87,5. К числу объективных причин невыполнения установленного норматива минимальной обеспеченности населения площадью НТО следует отнести устойчивый рост стационарной торговли сетевого формата, что оказывает значительное влияние на общий процент обеспеченности населения услугами торговли. Активно развивается интернет-торговля (постоянно увеличивается количество маркетплейсов и т.д.).

Факторами, ограничивающими развитие деятельности организаций розничной торговли в городском округе, являются недостаточный платежеспособный спрос, высокая конкуренция, уход с российского рынка зарубежных брендов.

6. Рынок гостиничных услуг

По состоянию на 01.01.2026 г. на территории городского округа осуществляют свою деятельность 7 средств размещения. В соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2024 года № 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статьей 44 Федерального закона от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» с 01.01.2025 года все гостиницы, кемпинги, базы отдыха и иные средства размещения обязаны пройти регистрацию и самооценку до 1 сентября 2025 года.

В целях исполнения обязательных требований в городском округе была организована необходимая работа. В результате в реестр включены 4 объекта.

Одной из основных проблем на рынке гостиничных услуг является ограничение полномочий контроля в отношении «гостевых домов», что приводит к недобросовестной конкуренции.

7. Рынок оказания услуг общественного питания

По состоянию на 01.01.2026 в городском округе функционирует 106 предприятий общественного питания на 8602 посадочных места. Оборот общественного питания за 2025 год составил 350741,5 тыс. рублей, а в 2024 году он составил 310458,1 тыс. рублей. Наблюдается положительная динамика развития.

За последние годы предприятия успешно адаптировались к изменившимся условиям ведения бизнеса, скорректировав потребительскую модель в пользу более экономичных стратегий. Отмечается рост посещаемости заведений формата «casual», «фаст-фуд», пиццерий, популярность которых обусловлена доступной ценовой политикой и высокой скоростью обслуживания. Получил широкое распространение сегмент доставки, так как потребитель имеет возможность экономить.

К перспективным тенденциям развития общественного питания можно отнести обслуживание потребителей на вынос, доставку готовой еды, обслуживание через прилавки при реализации продукции общественного питания в розничной торговой сети; развитие актуальных сетевых и франчайзинговых проектов, возможность безналичной оплаты, различные «скидочные» и бонусные программы.

На развитие влияют общие факторы: покупательская способность населения,

наличие поблизости крупных торговых центров или офисных зданий, где спрос на точки питания традиционно выше. Также важную роль играют локальные тренды - например, рост интереса к локальным кухням или формату доставки.

В целом система общественного питания городского округа характеризуется устойчивостью, однако требуется стимулирование роста объектов в малых населенных пунктах.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемый результат (цель)	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1)	организация и проведение мероприятий (форумов), семинаров, совещаний, ярмарок и др.) с представителями бизнеса (участниками рынка), направленную на популяризацию рынка производства сельскохозяйственной продукции	недостаточная привлекательность рынка для бизнеса	протоколы совещаний, официальная переписка, программы мероприятий, информационные письма, телефонограммы	ежегодно, не реже 4 раз в год	популяризация рынка производства сельскохозяйственной продукции; повышение деловой активности; поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети Интернет по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	управление экономического развития (далее-УЭР); отдел пресс-службы
2)	предоставление консультационной и информационной поддержки по вопросу мер оказания государственной	недостаточный уровень информированности участников рынка о мерах поддержки	размещение на сайте администрации городского округа, справка	ежегодно, позднее декабря	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозхозяйственных	УЭР; отдел пресс-службы

	поддержки в виде субсидий и грантов сельскохозяйственным производителям				товаропроизводителей	
	2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет					
1)	содействие обеспечению широкополосным доступом к сети Интернет в малых населенных пунктах, в рамках универсальных услуг связи на территории городского округа	цифровое неравенство	протоколы совещаний, официальная переписка	ежегодно позднее февраля	не 1 увеличение доли домашних хозяйств, обеспеченных широкополосным доступом к сети Интернет	Управление по имуществу и земельным отношениям (далее-УИиЗО); УЭР
2)	снижение административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности, сокращения сроков согласования сделок по передаче в аренду (пользование) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендуемыми (пользователями) которых выступают операторы связи	наличие административных барьеров	протоколы совещаний, официальная переписка	ежегодно позднее февраля	не 1 увеличение количества населенных пунктов, обеспеченных услугами доступа к сети Интернет (мобильного и (или) фиксированного) не менее чем с двумя операторами связи	УИиЗО

3)	реализация направленных мероприятий по упрощению пользования имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности, для строительства и (или) эксплуатации средств связи и (или) сооружений связи и повышения прозрачности и обоснованности определения размера платы за пользование имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности, для строительства и (или) эксплуатации средств связи и (или) сооружений связи и повышения прозрачности и обоснованности	недостаточная доступность отдельных объектов инфраструктуры для операторов связи	НПА; иные акты	31 декабря 2026 года	унификация порядка расчета платы за пользование имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности, для строительства и (или) эксплуатации средств связи и (или) сооружений связи; снижение рисков создания дискриминационных условий и нарушения антимонопольного законодательства; упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	УИИЗО
3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
1)	оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по	недостаточный уровень информированности участников рынка		в течении года	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих	УЭР

	вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами					хозяйственную деятельность на рынке	
--	---	--	--	--	--	-------------------------------------	--

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок							
1)	размещение официального городского информации о конкурсного перевозчиков	на сайте округа	недостаточный уровень информированности участников рынка	справка, отчет в уполномоченный орган	ежегодно, по мере необходимости	по обеспечению максимальной доступности информации и прозрачности условий работы по перевозке пассажиров	управление городского хозяйства (далее-УГХ)
2)	разработка документации регулярных перевозок по муниципальным маршрутам, комплексного транспортного обслуживания населения,	документа регулярных перевозок по муниципальным маршрутам, разработка плана	необходимость повышения уровня развития маршрутной сети	НПА администрации городского округа и органов маршрутной сети	ежегодно, по мере необходимости	по Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	УГХ; муниципальное унитарное предприятие «Копейское пассажирское автопредприятие» (далее-МУП

	актуализация указанных документов		нормативные и локальные акты, переписка, протоколы мероприятий	ежегодно, по мере необходимости		КПА)
3)	создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков	недостаточная удовлетворенность населения существующей маршрутной сетью			Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности наличие сети регулярных маршрутов	УГХ; МУП КПА
4)	заключение муниципальных контрактов с перевозчиками в соответствии с требованиями законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	недостаточная удовлетворенность населения услугами по перевозке	Муниципальные контракты, документы, подтверждающие их выполнение	ежегодно	Повышение эффективности обслуживания населения, повышение удовлетворенности населения услугами по перевозке	УГХ
5)	участие в совместных мероприятиях с уполномоченными органами федеральной					УГХ; МУП КПА

	исполнительной власти и исполнительной власти муниципального образования по пресечению деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории муниципального образования без заключения контрактов или выданных свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок.					
--	---	--	--	--	--	--

5. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

1)	актуализация схем размещения торговых объектов (далее — НТО) в части включения новых мест для размещения НТО (киосков, павильонов и др.)	изменения регламентирующих требований по размещению НТО в соответствии с действующим федеральным и региональным законодательством в сфере торговли, правилах	НПА	ежегодно, не реже 1 раза в квартал	стимулирование развития малоформатной торговли в городском округе, размещение доступной информации о компенсационных местах для размещения НТО	УИиЗО; управление архитектуры и градостроительства (далее-УАиГ)
----	--	--	-----	------------------------------------	--	---

	благоустройства городского округа и других НПА	отчеты	еженедельно	анализ ценовой ситуации на продовольственном рынке для оперативного принятия мер реагирования в случае роста цен на социально значимые товары	УЭР	
2)	мониторинг розничных цен определенного перечня социально значимых товаров	недостаточная удовлетворенность потребителей розничными ценами на социально значимые товары				
3)	оказание информационно-консультационной помощи участникам потребительского рынка	недостаточный уровень информированности участников рынка	ежегодно	повышение уровня просвещения участников рынка	УЭР	
4)	проведение (оказание содействия в проведении) выставочно-ярмарочных мероприятий, направленных на развитие потребительского рынка, в том числе с участием СМСП	недостаточное количество торговых мест для реализации продукции местными товаропроизводителям и	ежегодно, не реже 2 раз в год	увеличение количества хозяйствующих субъектов на потребительском рынке; продвижение продукции местных товаропроизводителей	УЭР	
5)	ведение торгового реестра городского округа	отсутствие информации	ежегодно	создание системы информационного	УЭР	

		хозяйствующих субъектов, а также о вновь открывающихся объектах торговли				обеспечения в области торговой деятельности городского округа	
6. Рынок гостиничных услуг							
1)	организация и проведение информационных мероприятий для участников рынка по вопросам развития бизнеса	недостаточный уровень информированности участников рынка	повестки заседаний, размещение информации на сайте городского округа, рассылка информации на эл. почты участников рынка	ежегодно, по мере необходимости	повышение уровня развития конкуренции	УЭР; управление культуры администрации городского округа	
2)	мониторинг прохождения гостиницами и иными средствами размещения процедуры классификации и наличия их в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии	нарушение участниками рынка законодательства Российской Федерации	результаты мониторинга	ежегодно, на постоянной основе	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками рынка	УЭР	
3)	информирование участников рынка о мерах государственной поддержки	недостаточный уровень информированности участников рынка	размещение информации на сайте городского округа, рассылка информации на эл.	ежегодно, на постоянной основе	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников рынка	УЭР; управление культуры администрации городского округа	

			почты участников рынка				округа
7. Рынок оказания услуг общественного питания							
1)	актуализация сведений в дислокации объектов общественного питания, на территории городского округа	отсутствие закрепленной действующим законодательством обязанности хозяйствующих субъектов предоставлять информацию о деятельности исполнительные органы и органы местного самоуправления	дислокация объектов общественного питания	Ежегодно, на постоянной основе	Наличие актуальной информации о деятельности на территории городского округа объектов общественного питания	УЭР	
2)	проведение опроса субъектов предпринимательской деятельности в сфере общественного питания с целью выявления проблем и административных барьеров при осуществлении деятельности	наличие ограничений в осуществлении деятельности в сфере общественного питания	справка, результаты опросов	ежегодно, позднее 31 декабря	выработка и реализация мер, направленных на устранение проблем и административных барьеров при входе на рынок и при осуществлении деятельности в сфере общественного питания	УЭР	

3)	предоставление финансовой поддержки участникам рынка	недостаточность собственных средств для развития бизнеса	НПА	ежегодно, позднее декабря	не позднее 31 декабря	повышение уровня развития конкуренции, повышение качества обслуживания	УЭР
----	--	--	-----	---------------------------	-----------------------	--	-----

Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в городском округе

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок реализации	Вид документа	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров						
1)	проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»	наличие случаев нарушения законодательства Российской Федерации в сфере защиты конкуренции	устранение выявленных несоответствий	ежегодно, не позднее 30 декабря	уведомление, предупреждение	структурные подразделения администрации городского округа, ответственные за представление государственных и муниципальных услуг; правовое управление администрации городского округа
2)	проведение оценки регулирующего	наличие	устранение	ежегодно	отчет об ОРВ,	структурные

	воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	избыточных положений в проектах МНПА городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	избыточных требований при разработке проектов МНПА		заключение на ОРВ, МНПА	подразделения администрации городского округа, разрабатывающие проекты МНПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности; УЭР
3)	проведение мониторинга наличия административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение	наличие избыточных ограничений для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно, не позднее 31 декабря	правовой акт администрации и городского округа	правовое управление администрации городского округа
4)	оптимизация процессов предоставления государственных и муниципальных услуг, путем сокращения сроков их оказания и снижения себестоимости	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиям предоставления услуг их получателями	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	ежегодно, по мере необходимости	справка, отчет	структурные подразделения администрации городского округа, ответственные за предоставление государственных и муниципальных услуг;

							правовое управление администрации городского округа
2. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию							
1)	разработка и утверждение: - единых показателей эффективности использования государственного и муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями; - порядка принятия решений об отчуждению неэффективно используемого имущества (например, при не достижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах	неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного и муниципального имущества	совершенствование процессов управления объектов государственной и муниципальной собственности	31 декабря 2030 года	НПА	УИиЗО	
2)	размещение сведений в АИС «Мониторинг «МСП» о перечнях движимого и недвижимого имущества, подлежащего сдаче в аренду СМСП на льготных условиях	недостаточный уровень имущественной поддержки СМСП	формирование и актуализация перечней движимого и недвижимого	в течении 10 рабочих дней со дня актуализац	Реестр имущества, размещенный в АИС «Мониторинг	УИиЗО	

			имущества, подлежащего сдаче в аренду СМСП на льготных условиях, в целях обеспечения доступа и заполнения СМСП свободных объектов доступа	ии реестра	«МСП»	
3)	размещение сведений по имуществу, предполагаемому к приватизации, на Геопортале Челябинской области, в том числе осуществление мероприятий по его своевременной актуализации и наполнению	недостаточная осведомленность потенциальных покупателей; обеспечение равных условий доступа у информации об объектах недвижимого имущества, находящегося в собственности городского округа	повышение информационной прозрачности и обеспечение доступности информации о муниципальном имуществе	ежегодно	справка, отчет	УИиЗО
3. Мероприятия, направленные на создание условий для не дискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
1)	формирование, актуализация и размещение на официальном сайте городского округа реестра торговых	и недостаточный уровень информированности	ярмарки, выставки-продажи	ежегодно, в течении года	отчеты	УЭР

	мест (ярмарок) для реализации продукции местных производителей и производителей других регионов, в том числе произведенных в личных подсобных хозяйствах	и хозяйствующих субъектов				
2)	размещение на официальном сайте администрации городского округа информации о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	недостаточный уровень информирования населения	сайт городского округа	ежегодно	обеспечение доступа потребителей к информации о порядке предоставления и стоимости услуг по погребению	управление социальной защиты населения администрации городского округа (далее - УСЗН)
3)	создание и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг	недостаточный уровень информирования населения	региональные порталы государственных и муниципальных услуг	ежегодно	обеспечение доступа потребителей к информации о субъектах, имеющих право на оказание услуг по организации похорон; повышение информированности	УГХ

							потребителей	
4)	обеспечение актуализации справочника о кладбищах и местах захоронений на них и справочника сведений о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон, в федеральной государственной информационной системе «Единая система нормативной справочной информации»	отсутствие актуальной информации в информационной системе «Единая система нормативной справочной информации»	отчеты о внесении информации	ежегодно, не позднее 31 декабря	обеспечение актуализации справочника о кладбищах и местах захоронений	УГХ		
4. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг для физических и юридических лиц, в том числе СМСП и СОНКО								
1)	проведение на территории городского округа мероприятий по повышению качества и доступности финансовых услуг	наличие ограничений по доступности финансовых услуг для жителей сельской местности, отдаленных малонаселенных труднодоступных жилых массивов	повышение уровня доступности, качества и расширение ассортимента финансовых услуг для жителей сельской местности, отдаленных малонаселенных труднодоступных жилых массивов	ежегодно	протоколы, отчеты	УЭР		
2)	содействие сохранению необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в отдаленных и	отсутствие доступа к сети Интернет в отдаленных и	обеспечение доступа к услугам сотовой связи и	ежегодно	уведомление	УЭР		

	сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания	малых населенных пунктах	мобильного интернета в отдаленных и малых населенных пунктах			
3)	содействие повышению осведомленности СМСП о доступных инструментах финансовой поддержки; распространение видеоматериалов на сайте администрации городского округа и страницах социальных сетей администрации, экранах, щитах и баннерах в общедоступных местах	недостаточный уровень осведомленности СМСП о доступных инструментах финансовой поддержки	повышение уровня осведомленности СМСП о доступных инструментах финансовой поддержки	ежегодно	информационные материалы	УЭР

5. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства (далее — ГЧП, МЧП), в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере						
1)	развитие практики применения ГЧП и МЧП, концессионных соглашений	недостаточная степень вовлеченности концессионеров в социальной сфере	увеличение количества заключенных концессионных соглашений в социальной сфере	ежегодно	справка, отчет	УИиЗО; УГХ
-	утверждение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений о ГЧП и МЧП, в том числе концессионных соглашений					УИиЗО; УГХ
-	утверждение перечня					УГХ

	инфраструктурных проектов городского округа, реализация которых возможна в рамках ГЧП/МЧП, в том числе концессионных соглашений					
-	применение механизмов ГЧП/МЧП, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: спорт; здравоохранение; дошкольное образование; теплоснабжение; водоснабжение; водоотведение; транспорт				УИиЗО; УГХ	
6. Мероприятия, направленные на повышение уровня знаний и стимулирование новых предпринимательских инициатив						
1)	включение вопросов по антимонопольному регулированию и предупреждению нарушений законодательства в проводимые мероприятия на территории городского округа	недостаточный уровень грамотности в сфере антимонопольного законодательства, выявление нарушений действующего законодательства	повышение уровня грамотности в сфере антимонопольного законодательства	ежегодно, по мере проведения мероприятий	программы мероприятий	правовое управление администрации городского округа; УЭР

Заместитель Главы городского округа,
руководитель аппарата администрации



Ю.В. Тимофеева