ПРИЛОЖЕНИЕ

к распоряжению администрации Копейского городского округа

от 02.07.2024 № 512-р

II. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | На 01.01.2023  факт | На 01.01.2024  факт | На 01.01.2025  план | На 01.01.2026  план | | | | | | | | | | |
| 1. **Рынок оказания услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО)** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО, процентов\* | 100 | 100 | 100 | 100 | | | | | | | | | | |
| Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (не государственными и не муниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, процентов\* | 100 | 100 | 100 | 100 | | | | | | | | | | |
| 1. **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов\* | Не более 50 | 45 | По результатам проведения в 2023-2024 гг электронных аукционов | | | По результатам проведения в 2023-2024 гг электронных аукционов | | | | | | | | |
| 1. **Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов\* | 88 | 86 | 86 | | | 86 | | | | | | | | |
| 1. **Торговля** | | | | | | | | | | | | | | |
| Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них по отношению к 2020 году, процентов | 110,9 | 88,8 | 90,0 | | 93,0 | | | | | | | | | |
| 1. **Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля кладбищ и мест захоронений на них, сведения о которых включены в реестры кладбищ и мест захоронений на них, от общего количества существующих кладбищ, процентов\* | 100 | 100 | 100 | | | | | 100 | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов\* | 100 | 100 | 100 | | | | | 100 | | | | | | |
| 1. **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций отдыха и оздоровления частной формы собственности, процентов\* | 20 | 18 | 18 | | | | 18 | | | | | | | |
| 1. **Рынок теплоснобжения (производство тепловой энергии)** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов\* | 100 | 100 | 100 | | | | | 100 | | | | | | |
| 1. **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов\* | 100 | 100 | 100 | | | | | | | 100 | | | | |
| 1. **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов\* | 100 | 100 | 100 | | | | | | 100 | | | | | |
| 1. **Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети Интернет** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети Интернет, процентов\* | 100 | 100 | 100 | | | | | | | | | 100 | | |
| 1. **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов\* | 100 | 100 | 100 | | | | | | | | 100 | | | |
| 1. **Рынок легкой промышленности** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов\* | 100 | 100 | 100 | | | | | | | | 100 | | | |
| 1. **Рынок поставки сжиженного газа в баллонах** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов\* | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | 0 | | |
| 1. **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов\* | 100 | 100 | 100 | | | | | | | | | | | 100 |
| 1. **Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов\* | 100 | 100 | 100 | | | | | | | | | | 100 | |

\* в соответствии с Методикой расчета ключевого показателя, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18

III. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе  
на 2024-2025 годы

1. **Мероприятия на товарных рынках**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ожидаемый результат (цель) | Срок реализации | Ответственные исполнители (соисполнители) |
| 1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | | | | |
| 1) | Развитие системы селективного сбора ТКО: устройство контейнерных площадок установка новых контейнеров | Создание условий, обеспечивающих наиболее комфортные условия для проживания, работы и отдыха населения городского округа | 2024 - 2025 годы | Отдел экологии администрации городского округа (далее – отдел экологии) |
| 2) | Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию ТКО посредством проведения «круглых столов», вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями. | Образовательные мероприятия могут обеспечить возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив | 2024 - 2025 годы | Отдел экологии |
| В 2023 году в рамках муниципальной программы «Охрана окружающей среды Копейского городского округа» денежные средства в размере 5248,34 рублей (в том числе областной бюджет – 3227,27 рублей, местный бюджет -2000,00 рублей) направлены на:  - приобретение 21 евро контейнеров для сбора ТКО объемом 1,1 куб. м. каждый;  - обустройство 39 контейнерных площадок, в соответствии с требованиями СанПиН 2.1.3684-21.  На территории городского округа:  - уровень обеспеченности контейнерным сбором ТКО составил 79,91 %;  - уровень обустройства контейнерных площадок составил 57,35 %.  Мероприятия по обустройству мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов (контейнерных площадок) будут продолжены в 2024 году.  В 2023 г. «круглые столы», вебинары по вопросам транспортировки ТКО не проводились. Субъекты предпринимательства по вопросу ведения деятельности в указанной сфере за консультацией не обращались. | | | | |
| 2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | |
| 1) | сбор, анализ и формирование предложений о внесении изменений в маршрутную сеть муниципального образования, а также сеть межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, проходящих через муниципальное образование, путём отмены, изменения, установления маршрутов регулярных перевозок с целью удовлетворения потребности населения в транспортном обслуживании на территории муниципального образования. | Удовлетворение в полном объёме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок в населённых пунктах муниципального образования с неудовлетворительной транспортной доступностью населения. | 2024 – 2025 годы | Управление городского хозяйства администрации городского округа (далее – УГХ); Муниципальное унитарное предприятие «Копейское пассажирское автопредприятие» (далее – МУП КПА) |
| 2) | Размещение информации о расписании общественного транспорта общего пользования и схем движения на остановочных пунктах, разворотных площадках и транспортно-пересадочных узлах улично-дорожной сети муниципального образования, а также размещение расписания, схем движения и контактных данных уполномоченных в обеспечении организации движения общественного транспорта по маршрутам регулярных перевозок на территории муниципального образования отделов (лиц) органов местного самоуправления, перевозчиков, органов субъекта федерации и контролирующих органов в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом. | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2024 – 2025 годы | УГХ;  МУП КПА; |
| 3) | Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, путём реорганизации Муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих данный вид деятельности в иные организационно-правовые формы, создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров. | Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, обеспечение условий безопасного и качественного предоставления услуг по перевозке пассажиров. | 2024 – 2025 годы | УГХ;  МУП КПА |
| 4) | Участие в совместных мероприятиях с уполномоченными органами федеральной исполнительной власти и исполнительной власти муниципального образования по пресечению деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории муниципального образования без заключенных контрактов или выданных свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок. | Контроль за обеспечением на рынке только легальных перевозчиков, вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков, в случае их выявления. | 2024 – 2025 годы | УГХ; МУП КПА |
| В соответствии с Законом Челябинской области от 30.12.2019 № 71-ЗО «О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок между органами местного самоуправления Челябинского городского округа, Копейского городского округа, Сосновского муниципального района и органами государственной власти Челябинской области» все полномочия по организации маршрутной сети и развитию конкуренции рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа являются компетенцией органов исполнительной власти Челябинской области.  Полномочиями по установлению, изменению и отмене муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа обладает только Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области. Право перевозчика на осуществление перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемому тарифу определяется по результатам проведения открытых аукционов не зависимо от форм собственности участников данных процедур.  Контроль за обеспечением условий безопасного и качественного предоставления услуг по перевозке пассажиров осуществляет ОГКУ «Организатор перевозок Челябинской области» и органы исполнительной власти Ространснадзора.  На территории городского округа для удобства населения отменён один дублирующий маршрут по регулируемому тарифу (№2К), добавлены рейсы на четыре муниципальных маршрута по регулируемому тарифу (№№ 2, 5, 10, 18К), переведены на регулируемый тариф два межмуниципальных маршрута регулярных перевозок, проходящие через Копейский городской округ (№№128 и 172).  В 2023 году оборудовано 36 новых остановочных павильонов. В каждом павильоне имеется схема городских маршрутов, с возможностью доступа для замены информации. Так же, в рамках ремонта автомобильных дорог выполнен ремонт дорожного покрытия и, посадочных площадок на всем протяжении автодорог по ул. Пестеля, п. Горняк, П. Потанино и П. Железнодорожный.  В 2024 запланировано проведение мероприятий по приведению остановочных пунктов в нормативное состояние, включая обустройство посадочными площадками, установку новых павильонов (при их отсутствии и наличии технической возможности для установки).  Перевозчики, осуществляющие перевозку пассажиров и багажа, без заключенных контрактов, выданных свидетельств и карт маршрута регулярных перевозок отсутствуют. | | | | |
| 3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | | | | |
| 1) | оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке | 2024 - 2025 годы | Управление экономического развития администрации городского округа (далее – УЭР) |
| В городском округе насчитывается 50 объектов розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Основную долю рынка занимают юридические лица частной формы собственности.  Основными проблемами на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями являются:  закрытие аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдаленных местностей городского округа в связи с реструктуризацией аптечной сети;  нерентабельность розничной торговли лекарственными препаратами в сельских поселениях с малым числом жителей;  низкая платежеспособность сельского населения;  низкая укомплектованность кадрами, имеющими право осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами, в сельской местности;  отсутствие достаточных финансовых средств для приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов, в том числе для оснащения рабочих мест по отпуску и хранению лекарственных препаратов.  Административных барьеров для входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами нет. | | | | |
| 4. Торговля | | | | |
| 1) | проведение открытых опросов субъектов предпринимательской деятельности в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году | 2024 - 2024 годы | Управление по имуществу и земельным отношениям администрации городского округа (далее – УИЗО);  УЭР |
| 2) | ведение торгового реестра городского округа | создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности городского округа | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| 3) | актуализация сведений и предоставление дислокации о торговых объектах, объектах общественного питания и бытового обслуживания населения, расположенных на территории городского округа | создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности городского округа | 2024- 2025 годы | УЭР |
| 4) | актуализация реестра и плана организации розничных рынков городского округа | стимулирование развития розничной торговли | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| 5) | определение и организация новых точек для развития (открытия) юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли | увеличение количества нестационарных торговых объектов и различных форм малоформатной торговли | 2024 - 2025 годы | УЭР; УИЗО |
| 6) | включение новых мест для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) в схемы размещения нестационарных торговых объектов | развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на территории городского округа, размещение доступной информации о компенсационных местах для размещения нестационарных торговых объектов | 2024 - 2025 годы | УИЗО |
| 7) | мониторинг розничных цен на определенный перечень социально значимых товаров в разрезе ряда муниципальных образований | анализ ценовой ситуации на продовольственном рынке | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| 8) | консультационное и информационно-аналитическое обеспечение участников потребительского рынка, в том числе путем проведения семинаров, совещаний, круглых столов для субъектов предпринимательской деятельности | доведение актуальной информации до предпринимательского сообщества | 2024 - 2025 годы | УЭР;  УИЗО;  Управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа (далее – УаиГ) |
| По состоянию на 1 января 2024 года в городском округе торговую деятельность осуществляют 866 предприятий торговли.  В течение 2023 год проведено 3 аукциона на предоставление торговых мест для размещения объектов сезонной торговли (заключен 39 договоров).  Основными факторами, ограничивающими развитие деятельности организаций розничной торговли в округе, являются:  недостаточный платежеспособный спрос, высокая конкуренция, высокая арендная плата, недостаток финансовых (собственных оборотных) средств; высокие транспортные расходы.  В схему размещения нестационарных торговых объектов в 2023 году включено 30 новых мест.  Для субъектов малого и среднего предпринимательства:  - на официальном сайте администрации городского округа размещено 114 информационных сообщений;  - предоставлено 79 консультаций;  - проведено 5 мероприятий.  Ведется дислокация предприятий розничной торговли и бытового облуживания.  Мониторинг розничных цен проводится 2 раза в неделю (понедельник, вторник), результаты мониторинга оформляются в электронном виде в системе Единой городской автоматизированной системе информационного обеспечения и аналитике потребительского рынка (ЕГАС СИОПР). | | | | |
| 5. Рынок ритуальных услуг | | | | |
| 1) | мероприятия по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения | уход муниципалитетов с рынка ритуальных услуг. Муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения | 2024 - 2025 годы | УИЗО |
| 2) | сбор и анализ информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг | наличие актуальной информации о состоянии рынка ритуальных услуг | 2024 - 2025 годы | УГХ;  МУ «Управление благоустройства» (далее – МУ «УБ») |
| 3) | размещение на официальном сайте администрации городского округа информации о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению | обеспечение доступа потребителей к информации о порядке предоставления и стоимости услуг по погребению | 2024 - 2025 годы | Управление социальной защиты населения администрации городского округа (далее – УСЗН) |
| 4) | организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них | повышение открытости процедур предоставления мест захоронения | 2024 - 2025 годы | УГХ;  МУ «УБ» |
| 5) | создание и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг | созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон | 2024 - 2025 годы | УГХ;  МУ «УБ» |
| 6) | информирование населения городского округа, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестров кладбищ и мест захоронений | повышение информированности потребителей | 2024 - 2025 годы | УГХ;  МУ «УБ»;  Отдел пресс-службы администрации городского округа (далее – отдел пресс-службы) |
| 7) | организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах | развитие конкуренции | до 31 декабря 2025 года | УГХ;  МУ «УБ» |
| На территории городского округа расположено 9 кладбищ. Контроль за содержанием территории кладбищ возложен на МУ «Управление благоустройства».  По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства с сайта Федеральной налоговой службы России по состоянию на 1 января 2024 года на территории городского округа зарегистрировано по ОКВЭД:  96.03 – Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг 9 субъектов малого и среднего предпринимательства;  47.78.4 - Торговля розничная предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями в специализированных магазинах 3 субъекта малого и среднего предпринимательства.  На официальном сайте управления социальной защиты населения администрации городского округа в разделе «Меры социальной поддержки населения»/ «Социальное пособие на погребение» размещена информация о порядке предоставления и стоимости услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, а также эта информация размещена на сайте Собрания депутатов Копейского городского округа. | | | | |
| 6. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | |
| 1) | предоставление субсидий местным бюджетам на организацию отдыха детей в каникулярное время, в том числе для направления средств субсидии в частные лагеря в целях поддержки частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха | развитие сектора организаций отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности | 2024 - 2025 годы | Управление образования администрации городского округа (далее – УО) |
| В период оздоровительной кампании на территории городского округа в 2023 года функционировали 28 организаций отдыха детей и их оздоровления стационарного типа сезонного или круглогодичного действия (загородные лагеря), из них 5 лагерей частной формы собственности.  Поддержка частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха осуществляется за счет направления органами местного самоуправления средств областной субсидии в частные лагеря. В целях оздоровления и отдыха детей и подростков в загородных лагерях в количестве 2030 человек из средств областного и местного бюджетов в 2023 году направлено 8908,427 тыс. рублей. На оздоровление и отдых детей и подростков в лагерях с дневным пребыванием из средств областного и местного бюджетов направлено 7088,728 тыс. рублей. | | | | |
| 7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | |
| 1) | мониторинг схем теплоснабжения | разработка и актуализация схем теплоснабжения в соответствии с [требованиями](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BB9D2227485BFD5ABCCEA0A4761AB06D30E218A84A343B5D6F3255D961BD6874497940281C0E91B3054C672WAF8G), утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2012 г. № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения» | 2024 - 2025 годы | УГХ |
| 2) | утверждение (актуализация) схем теплоснабжения | увеличение числа организаций частной формы собственности, улучшение качества предоставляемых услуг | 2024 - 2025 годы | УГХ |
| 3) | инвентаризация и выявление бесхозяйных тепловых сетей, а также сетей, собственность на которые не оформлена. Оформление указанных сетей в собственность муниципального образования. Передача оформленных в собственность муниципального образования тепловых сетей хозяйствующим субъектам по концессионным соглашениям | надежность теплоснабжения | 2024 - 2025 годы | УИЗО;  УГХ |
| На территории городского округа деятельность по производству тепловой энергии осуществляют 7 организаций.  Документом, содержащим основную информацию о текущем состоянии и перспективном развитии систем теплоснабжения муниципальных образований Челябинской области, о предложениях по строительству, реконструкции, техническому перевооружению и (или) модернизации источников тепловой энергии и тепловых сетей, а также определяющим зоны деятельности единых теплоснабжающих организаций, обладающих доминирующим положением согласно [части 4 статьи 4-2](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BB9D2227485BFD5A1C4E60D4161AB06D30E218A84A343B5D6F3205D951585DF0B96C844D6D3EB1D3056C26EA8C304W4F1G) Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении», является схема теплоснабжения.  [Требования](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BB9D2227485BFD5ABCCEA0A4761AB06D30E218A84A343B5D6F32956C141C6830DC09B1E83DAF71D2E54WCF4G) к схемам теплоснабжения утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 22.02.2012 № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения» (далее именуется - постановление Правительства Российской Федерации от 22.02.2012 № 154).  В соответствии с [пунктом 10](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BB9D2227485BFD5ABCCEA0A4761AB06D30E218A84A343B5D6F3275D931BD6874497940281C0E91B3054C672WAF8G) требований к порядку разработки и утверждения схем теплоснабжения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22.02.2012 № 154 (далее - Требования), схема теплоснабжения подлежит ежегодной актуализации.  Согласно [пункту 38](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BB9D2227485BFD5ABCCEA0A4761AB06D30E218A84A343B5D6F3275C931BD6874497940281C0E91B3054C672WAF8G) Требований утверждение актуализированной схемы теплоснабжения производится не позднее 1 июля года, предшествующего году, на который актуализируется схема теплоснабжения.  Схемы теплоснабжения городского округа на период 2014-2029 годы по состоянию на 2024 год утверждены постановлением администрации городского округа от 30.10.2023 № 3547-п.  В результате проведенной инвентаризации в 2023 году в качестве бесхозяйного имущества осуществлена постановка на учет 15 тепловых сетей. Право собственности муниципального образования не зарегистрировано. Указанные объекты не переданы по концессионным соглашениям. | | | | |
| 8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | | | |
| 1) | проведение информационно-разъяснительных работ по формированию комфортной городской среды | повышение уровня компетенции организаций частной формы собственности | 2024 - 2025 годы | УГХ |
| 2) | получение субсидии из бюджета Челябинской области на благоустройство общественных и дворовых территорий | повышение уровня комфортности городской среды | 2024 - 2025 годы | УГХ |
| Повышение качества городской среды является одной из стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года, установленных [Указом](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BB9D2227485BFD5ACC4EF0C4161AB06D30E218A84A343A7D6AB2C5F970E82D21EC09902W8F1G) Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».  Выполнение работ по благоустройству городской среды в Челябинской области осуществляется в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее именуется - Проект), обеспечивающего реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий.  В рамках государственной [программы](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BA7DF3418DAB4DFA292E20F4E6BFE5D850876D5D4A516F596F5751ED11D83D601C09A07888AB85B7B5BC472B4C3025DD3C8C8WBF4G) Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 01.09.2017 № 470-П «О государственной программе Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области» на территории Копейского городского округа реализуется муниципальная программа «Благоустройство городской среды Копейского городского округа», утвержденная постановлением администрации Копейского городского округа от 26.10.2023 № 3514-п «Об утверждении муниципальной программы «Благоустройство городской среды Копейского городского округа».  В 2023 году благоустроены 4 общественные территории площадью 21,3 тыс.м2 и 3 дворовые территории общей площадью 14,7 тыс. м2. Общий объем финансирования в рамках муниципальной программы «Благоустройство городской среды Копейского городского округа» составил 55339,50 тыс. рублей в том числе средства местного бюджета в размере 2767,00 тыс. рублей. | | | | |
| 9. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений  в многоквартирном доме | | | | |
| 1) | организация и проведение конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BB9D2227485BFD5AECFEB094161AB06D30E218A84A343A7D6AB2C5F970E82D21EC09902W8F1G) Российской Федерации и [Правилами](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BB9D2227485BFD5A8C8EC074661AB06D30E218A84A343B5D6F3205D951081D40B96C844D6D3EB1D3056C26EA8C304W4F1G) проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом» | увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке | 2024 - 2025 годы | УГХ |
| На территории городского округа количество многоквартирных домов составляет 1323 единиц. Управление многоквартирными домами осуществляют 37 организации, из них 16 - товарищества собственников жилья, жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, 21 - управляющие организации. Все управляющие организации имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.  Общая площадь жилых помещений, в отношении которых выбран и реализован способ управления многоквартирными домами - 283561 тыс. кв. метров, в том числе 134574,4 тыс. кв. метров - непосредственный способ управления домами, 241,1 тыс. кв. метров - управление товариществом собственников жилья, жилищными кооперативами или иными специализированными потребительскими кооперативами.  В 2023 году проведено 2 открытых конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным жилым домом. | | | | |
| 10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | | | | |
| 1) | содействие реализации проекта по обеспечению широкополосного доступа жителей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в малых населенных пунктах, в том числе посредством универсальных услуг связи, на территории городского округа | обеспечение доступа жителей малых населенных пунктов к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 2024 - 2025 годы | УИЗО |
| 2) | снижение административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности, сокращения сроков согласования сделок по передаче в аренду (пользование) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендаторами (пользователями) которых выступают операторы связи | создание благоприятных условий для развития новейших стандартов связи | 2024 - 2025 годы | УИЗО |
| По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства сайта Федеральной налоговой службы России по состоянию на 1 января 2024 года на территории городского округа зарегистрировано по ОКВЭД 61. [Деятельность в сфере телекоммуникаций](https://rmsp.nalog.ru/static/tree2.html?inp=okved1&tree=RSMP_OKVED_1&treeKind=LINKED&aver=1.36.4&sver=4.39.5&pageStyle=RSMP) 22 субъекта.  Со стороны потребителей ожидается продолжение роста объемов потребляемого трафика действующими абонентами за счет увеличения количества устройств, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также за счет увеличения количества и качества потребляемого видеоконтента.  Управление по имуществу и земельным отношениям администрации Копейского городского округа предоставляет без торгов при необходимости по заявлениям операторам связи муниципальное имущество, в том числе земельные участки.  Предоставление в аренду (пользование) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендаторами (пользователями) которых выступают операторы связи, осуществляется в соответствии с Земельным кодексом РФ. | | | | |
| 11. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | | | |
| 1) | заключение муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | достижение доли присутствия организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности не менее 80 процентов | 2024 - 2025 годы | УГХ;  МУ «ГСЗ» |
| Автомобильные дороги являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры, развитие которой не только поддерживает необходимый уровень обеспечения населения городского округа общественными благами, но и является необходимым условием развития предпринимательства и роста деловой активности.  Основными заказчиками работ на рынке дорожной деятельности являются муниципальные органы власти, подрядчиками - конкурирующие между собой дорожно-строительные предприятия.  Действия заказчика строго регламентированы законодательством Российской Федерации, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за качеством выполненных строительных работ. В рамках законодательства Российской Федерации заказчик устанавливает требования к качеству работ, используемым при производстве работ материалам, срокам проведения дорожно-строительных работ.  Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных торгов на работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них, а также на содержание автомобильных дорог и искусственных сооружений.  В целях обеспечения сохранности автомобильных дорог местного значения, дорожных сооружений и поддержания их состояния в соответствии с требованиями, допустимыми по условиям обеспечения безопасного дорожного движения в рамках реализации муниципальной программы «Развитие дорожного хозяйства  Копейского городского округа» за 2023 год выполнены мероприятия на сумму 405,2 млн руб.  Для улучшения дорожных условий и снижения аварийности на дорогах городского округа в рамках содержания улично – дорожной сети общего пользования местного значения на сумму 214 млн руб.  Выполнены работы:  - 1 этап реконструкции пр. Коммунистический;  - капитальный ремонт 5 автодорог;  - участка автодороги по ул. Советов от пр. Победы до дома № 10;  - развязки на Железнодорожный жилой массив с обустройством тротуара;  - асфальтирование тротуара по пр. Ильича, 9;  - обустройство парковки по ул. Калинина;  - реализация инициативного проекта «Ремонт покрытия тротуара по пер. Тореза».  В рамках содержания и ремонта улично-дорожной сети проведены мероприятия на общую сумму 214 млн рублей, в том числе:  - ремонт аварийного участка по ул. 4я Пятилетка в районе пересечения с ул. Томилова;  - «ямочный» ремонт дорожного полотна с твердым покрытием общей площадью 13,4 тыс. м²;  - грейдирование грунтовых автодорог протяженностью 620 км;  - грейдирование грунтовых автодорог с добавлением нового материала в объеме 70,4 тыс. м²;  - восстановление профиля грунтовых дорог жилых массивов Потанино и Северный Рудник (ул. Центральная);  - восстановление барьерного ограждения по пр. Победы;  - обустройство 30 остановочных пунктов и восстановление 6 остановочных пунктов.  Кроме того, направлен на госэкспертизу проект по устройству велопешеходных дорожек.  Основной проблемой на рынке дорожной деятельности является высокая технологическая сложность дорожного строительства. | | | | |
| 12. Рынок легкой промышленности | | | | |
| 1) | информирование участников рынка о предоставлении финансовой поддержки в виде возмещения части затрат на приобретение оборудования в целях модернизации и технического перевооружения производственных мощностей путем размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте администрации горского округа | повышение информированности участников рынка об оказании финансовой поддержки | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| По данным Федеральной налоговой службы, по состоянию на 1 января 2024 года на территории городского округа по дынным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства сайта Федеральной налоговой службы России зарегистрировано 22 субъекта предпринимательства.  Основные производители одежды и текстильных изделий: ООО «Копейская швейная фабрика», общество с ограниченной ответственностью «Сталма-Спецодежда», ООО «Спецпрофи», ИП Адищева Л.Н.  Основные проблемы: вытеснение отечественного производителя продукцией китайского производства, техническая и технологическая отсталость предприятий отрасли, низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности в отрасли, недостаток собственных финансовых ресурсов, а также недостаток квалифицированных кадров. | | | | |
| 13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | | |
| 1) | проведение ежегодного мониторинга потребности населения в сжиженном газе в баллонах для бытовых нужд | наличие информации о потребностях населения в сжиженном газе в баллонах | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| 2) | формирование и размещение на сайте администрации округа реестра субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих заправку и поставку сжиженного газа в баллонах | повышение информированности населения об организациях, осуществляющих поставку сжиженного газа в баллонах, повышение уровня конкуренции организаций | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| Хозяйствующие субъекты, обеспечивающие заправку бытовых газовых баллонов или имеющие намерения осуществлять данный вид деятельности, должны получить соответствующую лицензию, поскольку объекты по заправке бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом относятся к взрывопожароопасным, химически опасным производственным объектам II класса опасности (требование [пункта 12 части 1 статьи 12](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BB9D2227485BFD2A9CEEA074161AB06D30E218A84A343B5D6F320599E44D39255CF9B029DDEED012C56C4W7F2G) Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).  На территории городского округа по состоянию на 01.01.2024 по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства сайта Федеральной налоговой службы России хозяйствующих субъектов ОКВЭД: 46.78.62 - Торговля розничная газом в баллонах в специализированных магазинах по регулируемым государствам ценам (тарифам), 46.78.63 - Торговля розничная газом в баллонах в специализированных магазинах по нерегулируемым государством ценам (тарифам)) не зарегистрировано. | | | | |
| 14. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | |
| 1) | мониторинг хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств | выявление административных и иных барьеров при входе на рынок и при осуществлении деятельности | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| 2) | оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | повышение информированности организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| Ежегодно возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств.  В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы по виду деятельности «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» в городском округе зарегистрировано 88 организации, в том числе 17 юридических лицо и 71 индивидуальных предпринимателей.  Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств характеризуется различной степенью обеспеченности предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.  Основными сдерживающими факторами по развитию рынка являются:  неравномерное распределение организаций по территории;  рост потребительских цен и снижение покупательской способности. | | | | |
| 15. Сфера наружной рекламы | | | | |
| 1) | размещение на официальном сайте администрации городского округа нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы | повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о правовом регулировании сферы наружной рекламы | 2024 - 2025 годы | УИЗО |
| 2) | актуализация схем размещения рекламных конструкций | открытый доступ для хозяйствующих субъектов к схемам размещения рекламных конструкций | 2024 - 2025 годы | УИЗО |
| 3) | проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций | повышение конкуренции среди хозяйствующих субъектов, повышение качества услуг | 2024 - 2025 годы | УИЗО |
| 4) | выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций | контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы | 2024 - 2025 годы | УИЗО |
| 5) | осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы | контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы | 2024 - 2025 годы | УИЗО |
| Администрацией городского округа осуществляется контроль в сфере наружной рекламы. Постановлением администрации Копейского городского округа от 02.09.2022 № 2315-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Копейский городской округ» утверждена схема размещения рекламных конструкций.  Схема размещения рекламных конструкций актуализируется на постоянной основе. Размещена на официальном сайте администрации городского округа в разделе «Предпринимательство» - «Реклама». Нормативные правовые акты и местные локальные акты, регулирующие сферу наружной рекламы, размещены на официальном сайте администрации городского округа.  Согласно «Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Копейский городской округ» заключение договоров на установку рекламных конструкций на земельных участках и муниципальном недвижимом имуществе осуществляется на основании торгов, проведенных в установленном законом порядке.  Оптимизация рекламного пространства подразумевает внедрение современных высокотехнологичных носителей, что способствует формированию благоприятной городской среды, повышению спроса на наружные рекламные носители. | | | | |

2. Системные мероприятия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственные исполнители (соисполнители) |
| 1. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | |
| 1) | проведение анализа государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, и подготовка предложений по оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности | 2024 - 2025 годы | Структурные подразделения администрации городского округа, ответственные за предоставление государственных и муниципальных услуг |
| 2. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | | | |
| 1) | формирование, актуализация и размещение на официальном сайте городского округа реестра торговых мест (ярмарок) для реализации продукции местных производителей и производителей других регионов, в том числе произведенных в личных подсобных хозяйствах | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| 3. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере | | | |
| 1) | утверждение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений о государственно-частном партнерстве (далее именуется - ГЧП), муниципально-частном партнерстве (далее именуется - МЧП), в том числе концессионных соглашений | 2024 - 2025 годы | УИЗО;  УГХ |
| 2) | утверждение перечня инфраструктурных проектов городского округа, реализация которых возможна в рамках ГЧП/МЧП, в том числе концессионных соглашений | 2024 - 2025 годы | УГХ |
| 3) | применение механизмов ГЧП/МЧП, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: спорт; здравоохранение; дошкольное образование; теплоснабжение; водоснабжение; водоотведение; транспорт | 2024 - 2025 годы | УГХ; УИЗО |
| 4. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства | | | |
| 1) | проведение мероприятий по созданию условий деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций | 2024 - 2025 годы | УСЗН |
| 5. Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучение их правовой грамотности и основам цифровой экономики, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности | | | |
| 1) | создание новых мест дополнительного образования детей в рамках реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка (Челябинская область)» | 2024 - 2025 годы | УО |
| 2) | создание и функционирование центров цифрового образования и детских технопарков «Кванториум» | 2024 - 2025 годы | УО |
| 6. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Челябинской области, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках [Стратегии](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BB9D2227485BFD4AEC4E60E4461AB06D30E218A84A343B5D6F3205D951083D70B96C844D6D3EB1D3056C26EA8C304W4F1G) повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р | | | |
| 1) | проведение опроса жителей городского округа об оценке ими своего уровня финансовой грамотности | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| 2) | проведение на территории городского округа мероприятий по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, информационной кампании, направленной на повышение уровня финансовой грамотности жителей и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:  обучающих занятий (вебинары, встречи);  распространение видеоматериалов на сайте администрации городского округа и страницах социальных сетей администрации, экранах, щитах и баннерах в общедоступных местах | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| 7. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа | | | |
| 1) | проведение опроса жителей городского округа об их удовлетворенности работой финансовых организаций | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| 2) | проведение на территории городского округа мероприятий по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, в том числе предоставление возможности:  снятия наличных денег на кассе торгово-сервисного предприятия при оплате товаров банковской картой (услуга «кешаут»);  безналичной оплаты услуг предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства на кассе торгово-сервисного предприятия;  оплаты товаров и услуг с использованием банковской карты (установка POS-терминалов в торгово-сервисных предприятиях), системы быстрых платежей (посредством QR-кода) | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| 8. Мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности | | | |
| 1) | проведение опроса субъектов предпринимательской деятельности о доступности финансовых услуг | 2024 - 2025 годы | УЭР |
| 9. Мероприятия, разработанные в соответствии с Национальным [планом](consultantplus://offline/ref=E173688957AB4A79629BB9D2227485BFD5A0C8E7094E61AB06D30E218A84A343B5D6F3205D951080D00B96C844D6D3EB1D3056C26EA8C304W4F1G) («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р | | | |
| 1) | определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления:  составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями;  проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов государственной власти Челябинской области;  включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества | 2024 - 2025 годы | УИЗО |

Первый заместитель

Главы городского округа Н.В. Сазонов