**Информационное сообщение о проведении конкурса**

**на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий, организаций и учреждений, расположенных на территории**

**Копейского городского округа**

Управление экономического развития администрации Копейского городского округа объявляет о начале приема заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в конкурсе на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий, организаций и учреждений, расположенных на территории Копейского городского округа (далее – конкурс).

Муниципальные правовые акты, в соответствии с которыми проводится конкурс:

1. Постановление администрации Копейского городского округа от 12.04.2021 № 721-п «Об организации проведения конкурса на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий, организации и учреждений, расположенных на территории Копейского городского округа»;
2. Постановление администрации Копейского городского округа от 24.05.2021 № 1016-п «О внесении изменений в постановление администрации Копейского городского округа от 12.04.2021 № 721-п».
3. Цель проведения конкурса

1. Целями проведения конкурса являются:

1) активизация деятельности предприятий торговли и общественного питания по эстетическому оформлению объектов, повышение уровня благоустройства прилегающей территории, санитарно - эпидемиологического состояния, способствующих созданию благоприятных условий предоставления услуг торговли и общественного питания для жителей округа;

2) повышение эстетической выразительности фасадов и входных зон объектов, объединение усилий организаций сферы потребительского рынка по решению вопросов благоустройства территорий;

3) создание соответствующего общественного мнения вокруг проблемы благоустройства и сохранности прилегающих территорий предприятий, улучшения санитарного состояния и благоустройства территории города;

4) использование предприятиями новых решений, разнообразия вариантов оформления витрин, интерьеров залов, прилегающих территорий;

5) повышение культуры обслуживания населения, повышение уровня экологической культуры и улучшение экологической обстановки на территории округа.

II. Организатор

2. Отдел по инвестиционной политике, поддержке и развитию предпринимательства управления экономического развития администрации городского округа (далее – организатор конкурса).

III. Дата и место подачи конкурсных документов

3. Конкурсные заявки принимаются с 07.06. по 02.07.2021 года по адресу: г. Копейск, ул. Ленина, 52, каб. 106, понедельник – четверг с 8:30 до 17:30, перерыв на обед с 12:00 до 12:45, телефон 8(35139) 4-01-29, 4-01-36, или в электронном виде на электронный адрес: torg@akgo74.ru.

4. Документы считаются принятыми со дня поступления организатору конкурса и их регистрации в системе автоматизации делопроизводства и электронного документооборота «Дело», в которой указывается номер, дата и время получения заявления.

VI. Требования к конкурсной заявке

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия сетевой торговли»;

- «Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия несетевой торговли»;

- «Лучшее оформление и благоустройство территории предприятия общественного питания»;

- «Лучшее оформление и благоустройство территории торгового центра (торгового комплекса)»;

- «Лучшее оформление и благоустройство территории промышленного предприятия».

6. Конкурс проводится в два этапа:

- I этап – ежегодно с 01 июля по 15 июля (в рамках мероприятий, посвященных Дню работника торговли);

- II этап – ежегодно с 16 по 20 июля подведение итогов и определение победителей конкурса.

Во II этапе принимают участие победители I этапа (участники конкурса, прошедшие предварительный отбор) в каждой номинации.

7. Участники конкурса представляют организатору конкурса конкурсные заявки, включающие в себя:

1) заявление на участие в конкурсе по одной из четырех номинаций согласно форме, указанной в приложении к положению по конкурсу;

2) фото- и (или) видеоматериалы, подтверждающие оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий.

8. Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, не рассматриваются. Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

V. Подведение итогов конкурса

9. Подведение итогов конкурса осуществляет конкурсная комиссия.

10. Конкурсная комиссия:

1) рассматривает конкурсные заявки, представленные предприятиями, при необходимости с выездом на место;

2) определяет победителей конкурса по каждой номинации.

11. Критериями определения победителей конкурса являются:

1) проявление творческой инициативы в оформлении объектов торговли и общественного питания и благоустройстве прилегающей к ним территории;

2) опрятный вид внешних фасадов (в том числе главного входа, вывески);

3) оформление фасадов в соответствии с дизайн-кодом;

4) состояние озеленения, наличие цветочных клумб и ухоженных газонов;

5) содержание подъездных дорог и территории в чистоте и порядке;

6) соблюдение условий доступности объекта потребительского рынка для маломобильной категории граждан;

7) наличие вывески с названием предприятия и режимом работы.

12. Призовой фонд:

- победители, занявшие призовые места в каждой номинации, награждаются дипломами и денежными призами в сумме:

- за 1 место – 30,0 тыс. руб.;

 - за 2 место – 25,0 тыс. руб.;

 - за 3 место – 15,0 тыс. руб.».

Приложение

 Заявка

на участие в городском конкурсе

на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Копейского городского округа

В соответствии с условиями участия в конкурсе на лучшее оформление и благоустройство прилегающей территории предприятий потребительского рынка Копейского городского округа прошу зарегистрировать в качестве участника:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование организации)

в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Достоверность представленных сведений гарантирую

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(руководитель организации, ИП) (подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. М.П.