



АДМИНИСТРАЦИЯ КОПЕЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 31.05.2022 № 369-р

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Копейском городском округе на 2022-2025 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, распоряжением Губернатора Челябинской области от 23.12.2021 № 1418-р «О плане мероприятий («дорожная карта») по содействию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы», Соглашением между Министерством экономического развития Челябинской области и администрацией Копейского городского округа о внедрении в Челябинской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, с Уставом муниципального образования «Копейский городской округ»:

1. Утвердить:
 - 1) перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Копейском городском округе (приложение 1);
 - 2) план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Копейском городском округе на 2022-2025 годы (далее - План) (приложение 2).
2. Ответственным за реализацию Плана исполнителям:
 - 1) обеспечить выполнение мероприятий Плана;
 - 2) ежеквартально в срок до 05 числа, следующего за отчетным кварталом, по итогам года – до 15 числа, следующего за отчетным годом, предоставлять в управление экономического развития администрации Копейского городского округа отчет по исполнению мероприятий Плана.
3. Распоряжение администрации Копейского городского округа от 16.08.2021 № 533-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Копейском городском округе на 2021-2022 годы» отменить.
4. Отделу пресс-службы администрации Копейского городского округа Чабан Н.В.) разместить настоящее распоряжение на сайте администрации Копейского городского округа в сети Интернет.
5. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Главы Копейского городского округа по финансам и экономике Пескову О.М.
6. Настоящее распоряжение вступает в силу с момента его подписания.

Глава городского округа

А.М. Фалейчик

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
Копейского городского округа
Челябинской области
от 31.05.2022 г. № 369-р

Перечень товарных рынков
для содействия развитию конкуренции в Копейском городском округе

1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
4. Торговля.
5. Рынок ритуальных услуг.
6. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
9. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно – телекоммуникационной сети Интернет.
11. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
12. Рынок легкой промышленности.
13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.
14. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
15. Сфера наружной рекламы.

Заместитель Главы городского
округа по финансам и экономике



О.М. Пескова

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
Копейского городского округа
Челябинской области
от 31.05.2022 г. № 369-р

План мероприятий
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Копейском городском округе на 2022 – 2025 годы

I. Общее описание

1. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Копейском городском округе на 2022 - 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан во исполнение пункта 5 распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р (далее - распоряжение 2424-р) в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденным распоряжением 2424-р, и требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (далее - Стандарт), Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2022-2025 годы, утвержденным распоряжением Губернатора Челябинской области от 23.12.2021 № 1418-р «О плане мероприятий в Челябинской области на 2022 – 2025 годы».

2. «Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории Копейского городского округа (далее – городской округ).

3. В «дорожной карте» определены ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия по развитию конкуренции:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках городского округа;

- системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в городском округе.

4. Ключевые показатели развития конкуренции определяют долю присутствия организаций частной формы собственности на товарных рынках (в отраслях экономики).

Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках в городском округе рассчитаны в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

II. Ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках

Наименование ключевого показателя	На 01.01.2022 (факт)	На 01.01.2023	На 01.01.2024	На 01.01.2025	На 01.01.2026
1. Рынок оказания услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее ТКО) Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО, процентов*	100	100	100	100	100
Доля объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (не государственными и не муниципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами, процентов*	100	100	100	100	100
2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов*	Не более 50 %	Не более 50 %	По результатам проведения в 2023-2024 гг электронных аукционов	По результатам проведения в 2023-2024 гг электронных аукционов	По результатам проведения в 2023-2024 гг электронных аукционов
3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов*	100	100	100	100	100
4. Торговля Увеличение количества нестационарных торговых объектов и	141,8	142	142	142	142

информационно – телекоммуникационной сети Интернет, процентов*	100	100	100	100	100	100
11. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)						
Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов*	100	100	100	100	100	100
12. Рынок легкой промышленности						
Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов*	100	100	100	100	100	100
13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах						
Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов*	100	100	100	100	100	100
14. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов*	100	100	100	100	100	100
15. Сфера наружной рекламы						
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов*	100	100	100	100	100	100

* в соответствии с Методикой расчета ключевого показателя, утвержденной приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18

III. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе на 2022-2025 годы

1. Мероприятия на товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат (цель)	Срок реализации	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов				
1)	Развитие системы селективного сбора ТКО: устройство контейнерных площадок установка новых контейнеров	Создание условий, обеспечивающих наиболее комфортные условия для проживания, работы и отдыха населения городского округа	2022 - 2025 годы	Отдел экологии администрации городского округа (далее – отдел экологии)
2)	Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию ТКО посредством проведения «круглых столов», вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями.	Образовательные мероприятия могут обеспечить возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей и некоммерческих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив	2022 - 2025 годы	Отдел экологии
<p>В 2021 году в рамках Соглашения о предоставлении иного межбюджетного трансферта местному бюджету на создание и содержание мест (площадок) накопления твердых коммунальных отходов, в рамках регионального проекта «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами», подпрограммы «Организация системы обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Челябинской области» государственной программы Челябинской области «Охрана окружающей среды Челябинской области» израсходовано 6725340,75 рублей, (в том числе областной бюджет - 4835512,13 рублей, местный бюджет -1889828,62 рублей). В 2021 г. «круглые столы», вебинары по вопросам транспортировки ТКО не проводились. Субъекты предпринимательства за консультацией не обращались.</p>				

2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			
1)	сбор, анализ и формирование предложений о внесении изменений в маршрутную сеть муниципального образования, а также сеть межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, проходящих через муниципальное образование, путём отмены, изменения, установления маршрутов регулярных перевозок с целью удовлетворения потребности населения в транспортном обслуживании на территории муниципального образования.	Удовлетворение в полном объёме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок в населённых пунктах муниципальной образования с неудовлетворительной транспортной доступностью населения.	2022 – 2025 годы Управление городского хозяйства администрации городского округа (далее – УГХ); Муниципальное унитарное предприятие «Копейское пассажирское автопредприятие» (далее – МУП КПА)
2)	Размещение информации о расписании общественного транспорта общего пользования и схем движения на остановочных пунктах, разворотных площадках и транспортно-пересадочных узлах улично-дорожной сети муниципального образования, а также размещение расписания, схем движения и контактных данных уполномоченных в обеспечении организации движения общественного транспорта по маршрутам регулярных перевозок на территории муниципального образования отделов (лиц) органов местного самоуправления,	Обеспечение доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2022 – 2025 годы УГХ; МУП КПА; МУ «Городская служба заказчика» (далее – МУ «ГСЗ»)

	<p>перевозчиков, органов субъекта Федерации и контролирующих органов в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом.</p>			
3)	<p>Создание и развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, путём реорганизации Муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих данный вид деятельности в иные организационно-правовые формы, создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров.</p>	<p>Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, обеспечение условий безопасного и качественного предоставления услуг по перевозке пассажиров.</p>	2022 – 2025 годы	УГХ; МУП КПА; МУ «ГСЗ»
4)	<p>Участие в совместных мероприятиях с уполномоченными органами федеральной исполнительной власти и исполнительной власти муниципального образования по пресечению деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории муниципального образования без заключенных контрактов или выданных свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок.</p>	<p>Контроль за обеспечением на рынке только легальных перевозчиков, вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков, в случае их выявления.</p>	2022 – 2025 годы	УГХ; МУП КПА

В соответствии с Законом Челябинской области от 30.12.2019 № 71-30 «О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок между органами местного самоуправления Челябинского городского округа, Копейского городского округа, Сосновского муниципального района и органами государственной власти Челябинской области» все полномочия по организации маршрутной сети и развитию конкуренции рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа являются компетенцией органов исполнительной власти Челябинской области.

В городском округе перевозка пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется на 39 маршрутах регулярных перевозок, из них – 22 маршрута по регулируемому тарифу и 17 маршрутов по нерегулируемому тарифу.

Перевозку пассажиров и багажа на муниципальных маршрутах регулярных перевозок по регулируемому тарифу осуществляет МУП КПА на основании государственных муниципальных контрактов, заключенных с органом исполнительной власти Челябинской области (ОГКУ «Организатор перевозок Челябинской области») в соответствии с Федеральным законом «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 220-ФЗ и Законом Челябинской области от 30.12.2019 № 71-30 «О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок между органами местного самоуправления Челябинского городского округа, Копейского городского округа, Сосновского муниципального района и органами государственной власти Челябинской области». Средства на оплату транспортной работы по контрактам выделяются из областного бюджета и перечисляются Исполнителю на основании актов выполненных работ, подписанных сторонами (По факту проверки в автоматизированной интеллектуальной транспортной системе Челябинской области выполненных рейсов по системе спутниковой навигации ГЛОНАСС). Для выполнения транспортной работы на муниципальных маршрутах регулярных перевозок по регулируемому тарифу используются 36 автобусов (из них – 3 малого класса категории М2 класса вместимости Б; 5 – малого класса категории М3 класса вместимости А; 8 малого класса категории М3 класса вместимости 1; 19 большого класса категории М3 класса вместимости 1). 20 муниципальных маршрутов по регулируемому тарифу обеспечивают транспортную доступность населения из центральной части города до всех 8 территориальных отделов муниципального образования, 2 маршрута обеспечивают перевозку населения муниципального образования в городской черте, 4 маршрута обеспечивают перевозку садоводов в садовый (сезонный) период с 1 мая по 30 сентября включительно. Маршрутами по регулируемому тарифу осуществляется перевозка всех категорий льготных граждан по проездным билетам, утвержденным федеральным и местным законодательством на территории муниципального образования. Перевозка пассажиров и багажа осуществляется на основании бессрочной лицензии на данный вид деятельности, выданной перевозчику федеральным органом исполнительной власти.

Перевозку пассажиров и багажа на муниципальных маршрутах регулярных перевозок по нерегулируемому тарифу

осуществляет Простое товарищество в составе десяти индивидуальных предпринимателей на основании свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальному маршруту регулярных перевозок, выданных органом исполнительной власти муниципального образования на каждый из маршрутов. Каждый участник Простого товарищества осуществляет перевозку пассажиров на основании собственной (бесрочной) лицензии на данный вид деятельности, как отдельный индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. На муниципальных маршрутах регулярных перевозок по нерегулируемому тарифу используются 55 автобусов малого класса категории М2 класса вместимости Б. 11 муниципальных маршрутов по нерегулируемому тарифу обеспечивают транспортную доступность населения из центральной части города до 7 территориальных отделов муниципального образования из 8, 6 маршрутов обеспечивают перевозку населения муниципального образования в городской черте, в том числе до микрорайонов Тугайкуль, ул. пос. Советов, РМЗ, ЧГРЭС, также осуществляется перевозка по одному садовому (сезонному) маршруту в период с 1 мая по 30 сентября включительно. Маршрутами по нерегулируемому тарифу не осуществляется перевозка льготных категорий граждан по проездным билетам, так как тариф на перевозку одного пассажира (одного места багажа) устанавливает сам перевозчик.

Существует потребность в корректировке действующей маршрутной сети с реализацией обеспечения транспортной доступности населения по регулируемому тарифу, в том числе с перевозкой всех, утвержденных в муниципальном образовании льготных категорий граждан по проездным билетам до микрорайонов Тугайкуль, ул. пос. Советов, РМЗ, ЧГРЭС, а также, в садовый (сезонный) период с 1 мая по 30 сентября до СНТ «РМЗ» и СНТ «Кировец». Перевозка до СНТ «Кировец» из центра города не обеспечена ни одним из действующих маршрутов регулярных перевозок на территории муниципального образования.

На основании полномочий, установленных Законом Челябинской области № 71-30 - органами исполнительной власти Челябинской области планируется поэтапный перевод всех муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа, а также межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Челябинской области, проходящих через территорию муниципального образования на регулируемый тариф до конца 2024 года.

Необходимо взаимодействие с органами исполнительной власти Челябинской области с целью обеспечения транспортной доступности населения муниципального образования по регулируемому тарифу с возможностью перевозки всех, утвержденных в муниципальном образовании льготных категорий граждан по проездным билетам до микрорайонов Тугайкуль, ул. пос. Советов, РМЗ, ЧГРЭС и в садовый (сезонный) период до СНТ «РМЗ» и СНТ «Кировец».

3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

1) оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой	Повышение грамотности осуществляющих	информационной предпринимателей, хозяйственную	2022 - 2025 годы Управление экономического развития администрации
---	--------------------------------------	--	--

	деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	деятельность на рынке	городского округа (далее – УЭР)
<p>В городском округе насчитывается более 30 объектов розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Основную долю рынка занимают юридические лица частной формы собственности.</p> <p>Основными проблемами на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> закрывание аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдаленных местностей городского округа в связи с реструктуризацией аптечной сети; нерентабельность розничной торговли лекарственными препаратами в сельских поселениях с малым числом жителей; низкая платежеспособность сельского населения; низкая укомплектованность кадрами, имеющими право осуществлять розничную торговлю лекарственными препаратами, в сельской местности; отсутствие достаточных финансовых средств для приобретения (аренды) недвижимой для размещения аптечных пунктов, в том числе для оснащения рабочих мест по отпуску и хранению лекарственных препаратов. <p>Административных барьеров для входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами нет.</p> <p>Нормативные правовые документы, регулирующие размещение аптечных организаций, отсутствуют.</p>	<p>4. Торговля</p>		<p>Управление по имуществу и земельным отношениям администрации городского округа (далее – УИЗО); УЭР</p>
1)	<p>проведение открытых опросов субъектов предпринимательской деятельности в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов</p>	<p>увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них не менее чем на 10 процентов к 2025 году по отношению к 2020 году</p>	<p>2022 - 2024 годы</p>

2)	ведение торгового реестра городского округа	создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности городского округа	2022 - 2025 годы	УЭР
3)	актуализация сведений и представление дислокации о торговых объектах, объектах общественного питания и бытового обслуживания населения, расположенных на территории городского округа	создание системы информационного обеспечения в области торговой деятельности городского округа	2022 - 2025 годы	УЭР
4)	актуализация реестра и плана организации розничных рынков городского округа	стимулирование развития розничной торговли	2022 - 2025 годы	УЭР
5)	определение и организация новых точек для развития (открытия) юридическими и физическими лицами новых торговых объектов всех форм торговли	увеличение количества нестационарных торговых объектов и различных форм малоформатной торговли	2022 - 2025 годы	УЭР; УИЗО
6)	включение новых мест для размещения нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) в схемы размещения нестационарных торговых объектов	развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на территории городского округа, размещение доступной информации о компенсационных местах для размещения нестационарных торговых объектов	2022 - 2025 годы	Управление архитектуры и градостроительства администрации городского округа (далее – УАиГ)
7)	мониторинг розничных цен на определенный перечень социально значимых товаров в разрезе ряда муниципальных образований	анализ ценовой ситуации на продовольственном рынке	2022 - 2025 годы	УЭР
8)	консультационное и информационно-аналитическое обеспечение участников	доведение актуальной информации до предпринимательского сообщества	2022 - 2025 годы	УЭР; УИЗО;

	<p>потребительского рынка, в том числе путем проведения семинаров, совещаний, круглых столов для субъектов предпринимательской деятельности</p>			УАиГ
<p>По состоянию на 1 января 2022 года в городском округе торговую деятельность осуществляют 886 предприятий торговли. За 2021 год проведено 18 ярмарок, 3 аукциона на предоставление торговых мест для размещения объектов сезонной торговли (заключен 51 договор).</p> <p>Основными факторами, ограничивающими развитие деятельности организаций розничной торговли в округе, являются:</p> <p>недостаточный платежеспособный спрос;</p> <p>высокая конкуренция;</p> <p>высокая арендная плата;</p> <p>недостаток финансовых (собственных оборотных) средств;</p> <p>высокие транспортные расходы.</p>				
5. Рынок ритуальных услуг				
1)	<p>мероприятия по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных бюджетных учреждений в муниципальные казенные учреждения</p>	<p>уход муниципалитетов с рынка ритуальных услуг. Муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронения</p>	2022 - 2025 годы	УИЗО
2)	<p>сбор и анализ информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг</p>	<p>наличие актуальной информации о состоянии рынка ритуальных услуг</p>	2022 - 2025 годы	УГХ; МУ «Управление благоустройства» (далее – МУ «УБ»)
3)	<p>размещение на официальном сайте администрации городского округа информации о порядке предоставления и стоимости услуг,</p>	<p>обеспечение доступа потребителей к информации о порядке предоставления и стоимости услуг по потреблению</p>	2022 - 2025 годы	Управление социальной защиты

	предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению			населения администрации городского округа (далее – УСЗН)
4)	организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	повышение открытости процедур предоставления мест захоронения	2022 - 2025 годы	УГХ; МУ «УБ»
5)	создание и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг	созданы и размещены на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестры хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон	2023 - 2025 годы	УГХ; МУ «УБ»
6)	информирование населения городского округа, в том числе с использованием средств массовой информации, о создании реестров кладбищ и мест захоронений	повышение информированности потребителей	2023 - 2025 годы	УГХ; МУ «УБ»; Отдел пресс-службы администрации городского округа (далее – отдел пресс-службы)
7)	организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	развитие конкуренции	до 31 декабря 2025 года	УГХ; МУ «УБ»

<p>На территории городского округа расположено 11 кладбищ. Контроль за содержанием территории кладбищ возложен на МУ «Управление благоустройства».</p> <p>По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства сайта Федеральной налоговой службы России по состоянию на 1 января 2022 года на территории городского округа зарегистрировано по ОКВЭД 96.03 – Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг 6 субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>			
<p>6. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</p>			
1)	предоставление субсидий местным бюджетам на организацию отдыха детей в каникулярное время, в том числе для направления средств субсидии в частные лагеря в целях поддержки частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха	развитие сектора организаций отдыха детей и их оздоровления частной формы собственности	2022 - 2025 годы Управление образования администрации городского округа (далее – УО); УСЗН
<p>В период оздоровительной кампании на территории городского округа в 2022 года функционирует: 29 организаций отдыха детей и их оздоровления стационарного типа сезонного или круглогодичного действия (загородные лагеря), из них 6 лагерей частной формы собственности. Поддержка частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха осуществляется за счет направления органами местного самоуправления средств областной субсидии в частные лагеря. Но данная поддержка не покрывает всех затрат, которые несут организации отдыха детей, учитывая, что в период 2022 года согласно нормам СП 3.1/2.4.3598-20, утвержденным постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020 г. № 16, установлена наполняемость загородных лагерей на уровне 75 процентов.</p>			
<p>7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p>			
1)	мониторинг схем теплоснабжения	разработка и актуализация схем теплоснабжения в соответствии с требованиями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22 февраля	2022 - 2025 годы УГХ

		2012 г. № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения»		
2)	утверждение (актуализация) схем теплоснабжения	увеличение числа организаций частной формы собственности, улучшение качества предоставляемых услуг	2022 - 2025 годы	УГХ
3)	инвентаризация и выявление бесхозных тепловых сетей, а также сетей, собственность на которые не оформлена. Оформление указанных сетей в собственность муниципального образования. Передача оформленных в собственность муниципального образования тепловых сетей хозяйствующим субъектам по концессионным соглашениям	надежность теплоснабжения	2022 - 2025 годы	УИЗО; УГХ

На территории городского округа деятельность по производству тепловой энергии в 2022 году осуществляют 6 организаций. Документом, содержащим основную информацию о текущем состоянии и перспективном развитии систем теплоснабжения муниципальных образований Челябинской области, о предложениях по строительству, реконструкции, техническому перевооружению и (или) модернизации источников тепловой энергии и тепловых сетей, а также определяющим зоны деятельности единых теплоснабжающих организаций, обладающих доминирующим положением согласно части 4 статьи 4-2 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 190-ФЗ «О теплоснабжении», является схема теплоснабжения.

Требования к схемам теплоснабжения утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 22.02.2012 № 154 «О требованиях к схемам теплоснабжения, порядку их разработки и утверждения» (далее именуется - постановление Правительства Российской Федерации от 22.02.2012 № 154).

В соответствии с пунктом 10 требований и утверждения схем теплоснабжения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22.02.2012 № 154 (далее - Требования), схема теплоснабжения подлежит ежегодной актуализации.

Согласно пункту 38 Требованиям утверждение актуализированной схемы теплоснабжения производится не позднее 1 июля года, предшествующего году, на который актуализируется схема теплоснабжения.

8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды						
1)	проведение информационно-разъяснительных работ по формированию комфортной городской среды	повышение организационной ответственности	уровня частной формы собственности	компетенции формы	2022 - 2025 годы	УГХ
2)	получение субсидии из бюджета Челябинской области на благоустройство общественных и дворовых территорий	повышение уровня городской среды	уровня комфорта	комфортности	2022 - 2025 годы	УГХ
<p>Повышение качества городской среды является одной из стратегических задач развития Российской Федерации на период до 2024 года, установленных Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».</p> <p>Выполнение работ по благоустройству городской среды в Челябинской области осуществляется в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее именуется - Проект), обеспечивающего реализацию мероприятий по благоустройству дворовых и общественных территорий.</p> <p>В рамках государственной программы Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 01.09.2017 № 470-П «О государственной программе Челябинской области «Благоустройство населенных пунктов Челябинской области» на территории Копейского городского округа реализуется муниципальная программа «Благоустройство городской среды Копейского городского округа», утвержденная постановлением администрации Копейского городского округа от 26.10.2021 № 2539-п «Об утверждении муниципальной программы «Благоустройство городской среды Копейского городского округа».</p> <p>В 2021 году благоустроены 4 общественных территории, на 1 общественной территории установлена комплексная система обеспечения и онлайн мониторинга общественной безопасности, включая организацию постоянного видеонаблюдения с использованием видеоналитики на 1 общественной территории.</p> <p>В 2021 году работы по благоустройству дворовых и общественных территорий осуществляли 4 подрядные организации частной формы собственности. Объем выполненных работ составил 42682,6 тыс. руб.</p> <p>В 2022 году запланировано благоустройство 4-х общественных и 3-х дворовых территорий, общий объем финансирования составил 55924,85 тыс. руб.</p>						
<p>9. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</p>						

1)	<p>организация и проведение конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 06.02.2006 № 75 «О порядке проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом»</p>	<p>увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке</p>	2022 - 2025 годы	УГХ
<p>На территории городского округа количество многоквартирных домов составляет 1318 единиц. Управление многоквартирными домами осуществляют 39 организации, из них 21 - товарищества собственников жилья, жилищные кооперативы или иные специализированные потребительские кооперативы, 18 - управляющие организации.</p> <p>Общая площадь жилых помещений, в отношении которых выбран и реализован способ управления многоквартирными домами, - 2280 тыс. кв. метров, в том числе 109 тыс. кв. метров - непосредственный способ управления домами, 227 тыс. кв. метров - управление товариществом собственников жилья, жилищными кооперативами или иными специализированными потребительскими кооперативами.</p> <p>Все управляющие организации имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.</p>				
<p>10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>				
1)	<p>содействие реализации проекта по обеспечению широкополосного доступа жителей к информационно-телекоммуникационной сети Интернет в малых населенных пунктах, в том числе посредством универсальных услуг связи, на территории городского округа</p>	<p>обеспечение доступа жителей малых населенных пунктов к информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p>	2022 - 2025 годы	УИЗО

2)	снижение административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности, сокращения сроков согласования сделок по передаче в аренду (пользованию) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендуемыми (пользователями) которых выступают операторы связи	создание благоприятных условий для развития новейших стандартов связи	2022 - 2025 годы	УИЗО
<p>Деятельность по оказанию услуг связи на территории городского округа осуществляются не менее 5 операторов связи. Со стороны потребителей ожидается продолжение роста объемов потребляемого трафика действующими абонентами за счет увеличения количества устройств, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также за счет увеличения количества и качества потребляемого видеоконтента.</p> <p>Управление по имуществу и земельным отношениям администрации Колейского городского округа предоставляет без торгов при необходимости по заявлениям операторам связи муниципальной имуществу, в том числе земельные участки.</p> <p>Предоставление в аренду (пользование) объектов муниципальной собственности, земельных участков, арендаемыми (пользователями) которых выступают операторы связи осуществляется в соответствии с Земельным кодексом РФ.</p>				
11. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)				
1)	заключение муниципальных контрактов с подрядчиками в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	достижение доли присутствия организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности не менее 80 процентов	2022 - 2025 годы	УГХ; МУ «ГСЗ»
<p>Автомобильные дороги являются важнейшим элементом транспортной инфраструктуры, развитие которой не только поддерживает необходимый уровень обеспечения населения городского округа общественными благами, но и является необходимым условием развития предпринимательства и роста деловой активности.</p> <p>Основными заказчиками работ на рынке дорожной деятельности являются муниципальные органы власти, подрядчиками -</p>				

конкурирующие между собой дорожно-строительные предприятия.

В целях обеспечения сохранности автомобильных дорог местного значения, дорожных сооружений и поддержания их состояния в соответствии с требованиями, допустимыми по условиям обеспечения безопасного дорожного движения в рамках реализации муниципальной программы «Развитие дорожного хозяйства Копейского городского округа» за отчетный период были выполнены мероприятия на сумму 268862,32 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета составили - 189502,69 тыс. рублей, местного - 79359,63 тыс. рублей. Для улучшения дорожных условий и снижения аварийности на дорогах городского округа в рамках содержания улично – дорожной сети общего пользования местного значения на сумму 133029,97 тыс. рублей, в том числе средства областного бюджета – 83932,54 тыс. рублей выполнены работы:

устранение деформации асфальтобетонного покрытия (ямочный ремонт) общая стоимость работ составила 16510,00 тыс. руб., 12,4 тыс. м²;

содержание грунтовых автодорог (грейдерование с добавлением нового материала, сплошное покрытие до 15 см) - 88,1 тыс. кв. метров на сумму 13357,660 тыс. рублей;

содержание грунтовых дорог (грейдерование с добавлением нового материала с подсыпкой до 15 % от общей площади автомобильной дороги) – 1,3 тыс. кв. метров на сумму 1000,0 тыс. рублей;

содержание улично-дорожной сети городского округа, в том числе устранение деформации дорожного покрытия.

Действия заказчика строго регламентированы законодательством Российской Федерации, отражающим как порядок размещения государственных и муниципальных заказов, так и строгий контроль за качеством выполненных строительных работ. В рамках законодательства Российской Федерации заказчик устанавливает требования к качеству работ, используемым при производстве работ материалам, срокам проведения дорожно-строительных работ.

Конкуренция на рынке проявляется во время проведения подрядных торгов на работы по строительству, реконструкции, капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог и искусственных сооружений на них, а также на содержание автомобильных дорог и искусственных сооружений.

Основным критерием отбора является снижение начальной (максимальной) цены выполнения работ, вследствие чего потенциальный исполнитель дорожных работ должен обладать более ярко выраженной возможностью снижения цены, чем конкуренты, при условии надлежащего выполнения требований к качеству работ и условий контракта. Кроме возможности снижения цены на торгах, подрядчик должен также располагать финансовыми ресурсами для обеспечения заявок на участие в торгах (исполнение обеспечения контракта в размере 30 процентов от цены контракта) и обеспечение гарантийных обязательств (в размере до 10 процентов от начальной (максимальной) цены контракта), а также способностями к привлечению трудовых и материальных ресурсов для выполнения дорожных строительных работ в срок и с заданным качеством.

Основной проблемой на рынке дорожной деятельности является высокая технологическая сложность дорожного строительства.

12. Рынок легкой промышленности				
	информирование участников промышленных кластеров о предоставлении финансовой поддержки в виде возмещения части затрат на приобретение оборудования в целях модернизации и технического перевооружения производственных мощностей путем размещения информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте администрации городского округа	повышение участия промышленного кластера об оказании финансовой поддержки	2022 - 2025 годы	УЭР
1)	<p>По данным Федеральной налоговой службы, по состоянию на 1 января 2022 года на территории городского округа по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства сайта Федеральной налоговой службы России зарегистрировано 44 субъекта предпринимательства из них:</p> <p>32- в сфере производства одежды;</p> <p>8 - в сфере производства текстильных изделий.</p> <p>Основные производители одежды и текстильных изделий: ООО «Копейская швейная фабрика», общество с ограниченной ответственностью «Сталма-Спецдежда», ООО «Спецпрофи», ИП Адищева Л.Н.</p> <p>Основные проблемы: вытеснение отечественного производителя продукцией китайского производства, техническая и технологическая отсталость предприятий отрасли, низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности в отрасли, недостаток собственных финансовых ресурсов, а также недостаток квалифицированных кадров.</p>			
13. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах				
1)	проведение ежегодного мониторинга потребности населения в сжиженном газе в баллонах для бытовых нужд	наличие информации о потребностях населения в сжиженном газе в баллонах	2022 - 2025 годы	УЭР
2)	формирование и размещение на сайте администрации округа реестра субъектов	повышение населения об организациях,	2022 - 2025 годы	УЭР

	предпринимательской осуществляющих заправку сжиженного газа в баллонах	деятельности, и поставку газа в баллонах, повышение уровня конкуренции организаций	осуществляющих поставку сжиженного газа в баллонах, повышение уровня конкуренции организаций	
<p>Хозяйствующие субъекты, обеспечивающие заправку бытовых газовых баллонов или имеющие намерения осуществлять данный вид деятельности, должны получить соответствующую лицензию, поскольку объекты по заправке бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом относятся к взрывопожароопасным, химически опасным производственным объектам II класса опасности (требование пункта 12 части 1 статьи 12 Федерального закона от 4 мая 2011 года № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).</p> <p>На территории городского округа по состоянию на 01.01.2022 заправка бытовых газовых баллонов сжиженным углеводородным газом не осуществляется.</p>				
14. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств				
1)	мониторинг хозяйствующих субъектов, предоставляющих услуги по ремонту автотранспортных средств	субъектов, выявление административных и иных барьеров при входе на рынок и при осуществлении деятельности	2022 - 2025 годы	УЭР
2)	оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на рынке	повышение информированности организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	2022 - 2025 годы	УЭР
<p>Ежегодно возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств.</p> <p>В Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федерального налогового службы по виду деятельности «техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» в городском округе зарегистрировано 174 организации, в том числе 21 юридическое лицо и 153 индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств характеризуется различной степенью обеспеченности предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.</p> <p>Основными сдерживающими факторами по развитию рынка являются:</p>				

<p>неравномерное распределение организаций по территории; рост потребительских цен и снижение покупательской способности.</p>				
<p>15. Сфера наружной рекламы</p>				
1)	размещение на официальном сайте администрации городского округа нормативных правовых актов, регулирующих сферу наружной рекламы	повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о правовом регулировании сферы наружной рекламы	2022 - 2025 годы	УИЗО
2)	актуализация схем размещения рекламных конструкций	открытый доступ для хозяйствующих субъектов к схемам размещения рекламных конструкций	2022 - 2025 годы	УИЗО
3)	проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	повышение конкуренции среди хозяйствующих субъектов, повышение качества услуг	2022 - 2025 годы	УИЗО
4)	выявление и демонтаж незаконных рекламных конструкций	контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы	2022 - 2025 годы	УИЗО
5)	осуществление взаимодействия органов власти при осуществлении контроля в сфере наружной рекламы	контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере наружной рекламы	2022 - 2025 годы	УИЗО
<p>Администрацией городского округа осуществляется контроль в сфере наружной рекламы. Постановлением администрации Копейского городского округа от 17.12.2021 № 2969-п «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории муниципального образования «Копейский городской округ» утверждена схема размещения рекламных конструкций. За 2021 год выдано 41 предписание о демонтаже рекламных конструкций.</p> <p>Схема размещения рекламных конструкций актуализируется на постоянной основе. Размещена на официальном сайте администрации городского округа в разделе «Предпринимательство» - «Реклама». Нормативные правовые акты и местные</p>				

локальные акты, регулирующие сферу наружной рекламы размещены на официальном сайте администрации городского округа.

Согласно «Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Копейский городской округ» заключение договоров на установку рекламных конструкций на земельных участках и муниципальном недвижимом имуществе осуществляется на основании торгов, проведенных в установленном законом порядке.

Оптимизация рекламного пространства подразумевает внедрение современных высокотехнологичных носителей, что способствует формированию благоприятной городской среды, повышению спроса на наружные рекламные носители.


2. Системные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок	Ответственные исполнители (соисполнители)
1. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров			
1)	проведение анализа государственных и муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности, и подготовка предложений по оптимизации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности	2022 - 2025 годы	Структурные подразделения администрации городского округа, ответственные за предоставление государственных и муниципальных услуг
2. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки			
1)	формирование, актуализация и размещение на официальном сайте городского округа реестра торговых мест (ярмарок) для реализации продукции местных производителей и производителей других регионов, в том числе произведенных	2022 - 2025 годы	УЭР

	в личных подсобных хозяйствах		
3. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере			
1)	утверждение перечня объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений о государственно-частном партнерстве (далее именуется - ГЧП), муниципально-частном партнерстве (далее именуется - МЧП), в том числе концессионных соглашений	2022 - 2025 годы	УИЗО; УГХ
2)	утверждение перечня инфраструктурных проектов городского округа, реализация которых возможна в рамках ГЧП/МЧП, в том числе концессионных соглашений	2022 - 2025 годы	УГХ
3)	применение механизмов ГЧП/МЧП, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: спорт; здравоохранение; дошкольное образование; теплоснабжение; водоснабжение; водоотведение; транспорт	2022 - 2025 годы	УГХ; УИЗО
4. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства			
1)	проведение мероприятий по созданию условий деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	2022 - 2025 годы	УСЗН
5. Мероприятия, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучение их правовой грамотности и основам цифровой экономики, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности			
1)	создание новых мест дополнительного образования детей в рамках реализации регионального проекта «Успех каждого ребенка (Челябинская область)»	2022 - 2025 годы	УО
6. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Челябинской области, прошедшего обучение по			

повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р			
1)	проведение опроса жителей городского округа об оценке ими своего уровня финансовой грамотности	2022 - 2025 годы	УЭР
2)	проведение на территории городского округа мероприятий по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, информационной кампании, направленной на повышение уровня финансовой грамотности жителей и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: обучающих занятий (вебинары, встречи); распространение печатных материалов в общедоступных местах среди жителей населенных пунктов (по заявке муниципального образования); распространение видеоматериалов на сайте администрации городского округа и страницах социальных сетей администрации, экранах, щитах и баннерах в общедоступных местах	2022 - 2025 годы	УЭР
7. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа			
1)	проведение опроса жителей городского округа об их удовлетворенности работой финансовых организаций	2022 - 2025 годы	УЭР
2)	проведение на территории городского округа мероприятий по повышению качества и доступности платежных (банковских) услуг, в том числе предоставление возможности: снятия наличных денег на кассе торгово-сервисного предприятия при оплате товаров банковской картой (услуга «кешаут»); безналичной оплаты услуг предприятий сферы жилищно-коммунального хозяйства на кассе торгово-сервисного предприятия; оплаты товаров и услуг с использованием банковской карты (установка POS-	2022 - 2025 годы	УЭР

	терминалов в торгово-сервисных предприятиях), системы быстрых платежей (посредством QR-кода)		
8. Мероприятия, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности			
1)	проведение опроса субъектов предпринимательской деятельности о доступности финансовых услуг	2022 - 2025 годы	УЭР
9. Мероприятия, разработанные в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р			
1)	определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления: составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями; проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов государственной власти Челябинской области; включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по переоформлению имущества	2022 - 2024 годы	УИЗО



Заместитель Главы городского округа
по финансам и экономике

О.М. Пескова