

**Собрание** **депутатов Копейского городского округа**

**Челябинской области**

**РЕШЕНИЕ**

29.05.2024 1094

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_

 О ходе выполнения Порядка

распространения наружной

рекламы и информации

на территории Копейского

городского округа в 2023 году

и первом квартале 2024 года

Заслушав и обсудив информацию о ходе выполнения Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории Копейского городского округа, утвержденного решением Собрания депутатов Копейского городского округа от 27.05.2020 № 882-МО, в 2023 году и первом квартале 2024 года Собрание депутатов Копейского городского округа Челябинской области

РЕШАЕТ:

1. Информацию о ходе выполнения Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории Копейского городского округа, утвержденного решением Собрания депутатов Копейского городского округа от 27.05.2020 № 882-МО, в 2023 году и первом квартале 2024 года принять к сведению (прилагается).
2. Управлению по имуществу и земельным отношениям администрации Копейского городского округа продолжить выполнение Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории Копейского городского округа в 2024 году.
3. Контроль исполнения настоящего решения возложить на постоянную комиссию Собрания депутатов Копейского городского округа по вопросам городского хозяйства и землепользования.

Председатель Собрания депутатов

Копейского городского округа

Челябинской области Е.К. Гиске

ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению Собрания депутатов

Копейского городского округа Челябинской области

от 29.05.2024 № 1094

Информация о ходе выполнения Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории Копейского городского округа

в 2023 году и I квартале 2024

Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения городского округа сфере распространения наружной рекламы отнесены следующие полномочия:

• определение условий и порядка использования муниципальной собственности в целях распространения наружной рекламы;

• определение мест расположения наружной рекламы на территории муниципального образования и утверждение схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций;

• согласование и выдача разрешений на распространение наружной рекламы;

• взимание государственной пошлины за выдачу разрешения на распространение наружной рекламы.

Основные требования к наружной рекламе и размещению рекламных конструкций содержатся в статье 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Закон «О рекламе» дает определение рекламных конструкций. К рекламным конструкциям относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, и т.п.), монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

В Копейском городском округе действует Порядок распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Копейский городской округ», утвержденный решением Собрания депутатов Копейского городского округа от 27.05.2020 № 882-МО (далее – Порядок распространения наружной рекламы).

В 2024 году постановлением администрации Копейского городского округа от 24.04.2024 № 1090-п утверждена уточненная схема размещения рекламных конструкций, которая предварительно была согласована с Министерством строительства и инфраструктуры Челябинской области (сводное заключение от 14.03.2024 № 2659).

Схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий их местоположение. Схема включает в себя информацию о типах и видах рекламных конструкций, установка которых разрешена в определенных локациях, об их технических характеристиках, площадях информационных полей.

В целях выполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Копейском городском округе в сфере наружной рекламы (утв. распоряжением администрации Копейского городского округа от 31.05.2022 № 369-р) в настоящее время территориальными отделами администрации Копейского городского округа проводится мониторинг о фактическом размещении стационарных рекламных конструкций (щитовых рекламных конструкций) на территориях жилых массивов (поселков) Копейского городского округа.

По результатам данного мониторинга в текущем году будут приняты решения о включении установленных мест в схему размещения рекламных конструкций либо о демонтаже рекламных конструкций, установленных с нарушением требований Закона о рекламе и Порядка распространения наружной рекламы

Решение о разработке схемы размещения рекламных конструкций на территории Копейского городского округа, о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций и аннулированию таких решений принимает комиссия (далее – комиссия), состав которой утвержден постановлением администрации Копейского городского округа от 20.08.2019 № 2014-п.

В 2023 году и I-ом квартале 2024 года проведено 9 заседаний комиссии, рассмотрено 35 обращений, по которым приняты следующие решения:

- дополнительно включено в Схему 11 мест размещения рекламных конструкций (по состоянию на 01.05.2024 в схему размещения рекламных конструкций включено 55 локаций, рост к 2022 году – 125 %);

- выдано 8 разрешений на размещение рекламных конструкций;

- принято 16 отрицательных решений (отказов) по установленным законодательством основаниям.

В соответствии с Порядком распространения наружной рекламы разрешения на установку рекламных конструкций выдаются на срок, установленный законодательством (не более 5-ти лет). Сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности (далее – договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций), устанавливаются в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы и

утверждены постановлением администрации Копейского городского округа от 19.02.2024 № 393-п (от 5 до 10 лет).

При получении разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций взимается государственная пошлина на размещение рекламной конструкции в размере 5 000 руб. (за 1 рекламную конструкцию). Размер госпошлины установлен Налоговым кодексом Российской Федерации.

В настоящее время действует 30 договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Размер платы по каждому договору определен по результатам аукционов, проведенных в порядке, утвержденном постановлением администрации Копейского городского округа от 21.05.2021 № 985-п.

За 2023 год в доход бюджета городского округа поступили денежные средства от уплаты госпошлины за получение разрешения на размещение рекламной конструкции и по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций сумме 1 млн. 737,7 тыс. руб.

За 1 квартал 2024 года аналогичные поступления в доход городского бюджета составили 587,9 тыс.руб.

Начальник управления по имуществу

и земельным отношениям администрации

Копейского городского округа Ж.А. Буркова