

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Челябинской области
от 18.12.2019 г. № 1453-р
(в редакции распоряжения
Губернатора Челябинской области
от 22.12. 2020 г. № 1215-р)

Перечень товарных рынков
для содействия развитию конкуренции в Челябинской области

- 1) рынок медицинских услуг;
- 2) рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- 3) рынок услуг дошкольного образования;
- 4) рынок услуг общего образования;
- 5) рынок услуг среднего профессионального образования;
- 6) рынок услуг дополнительного образования детей;
- 7) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- 8) рынок социальных услуг;
- 9) рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- 10) рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- 11) рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- 12) рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- 13) рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- 14) рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- 15) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- 16) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- 17) рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации;
- 18) рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- 19) рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- 20) рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;

- 21) рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- 22) рынок племенного животноводства;
- 23) рынок семеноводства;
- 24) рынок вылова водных биоресурсов;
- 25) рынок переработки водных биоресурсов;
- 26) рынок товарной аквакультуры;
- 27) рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- 28) рынок легкой промышленности;
- 29) рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- 30) рынок производства кирпича;
- 31) рынок производства бетона;
- 32) рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- 33) сфера наружной рекламы;
- 34) рынок ритуальных услуг;
- 35) рынок туристических услуг (внутренний и въездной туризм);
- 36) рынок финансовых услуг