

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА<sup>1</sup>**  
**IV ФОРУМА РЕГИОНОВ РОССИИ «РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ»**  
**(23-25 октября 2024 г., бизнес-отель «Хаятт Ридженси», г. Москва)**

**Главная тема:**  
**«ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМ-2030. ЛЮДИ, ПРОЕКТЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ»**

**23 октября 2024 г.**

**10:30-11:50**

**Экономика роста туризма**

**Пленарная сессия**

Зал «Болрум»

**«Инвестиции в туризм-2030. Люди, проекты, результаты»**

Туризм окончательно закрепил за собой статус одной из приоритетных отраслей российской экономики. Майским указом «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» Президентом России был установлен целый ряд задач, выполнение которых косвенно или напрямую связано с развитием туристической отрасли, в том числе: увеличение доли туристской отрасли в ВВП до 5%, увеличение экспорта туристских услуг в 3 раза по сравнению с уровнем 2023 года, увеличение объема инвестиций в основной капитал не менее чем на 60%, создание эффективной системы подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров для приоритетных отраслей экономики исходя из прогноза потребности в них, увеличение авиационной подвижности населения не менее чем на 50% по сравнению с показателем 2023 года, сохранение лесов и биологического разнообразия, устойчивое развитие ООПТ и создание условий для экологического туризма во всех национальных парках, увеличение доли креативных (творческих) индустрий в экономике. В рамках пленарной сессии главные действующие лица национальной туристической индустрии представят своё видение будущего туризма нашей страны, обозначат важные этапы на пути к достижению целевых показателей, установленных Президентом, представят главных игроков и их роли в общей системе развития туризма и индустрии гостеприимства в России.

**Модератор:**

**Ольга Захарова**, директор дивизиона «Городская экономика», Агентство стратегических инициатив

**К участию приглашены:**

**Дмитрий Вахруков**, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

**Борис Титов**, предприниматель, совладелец и акционер ГК «Абрау-Дюрсо»

**Артем Федорко**, Председатель Правления АО «Банк ДОМ.РФ»

**Сергей Суханов**, генеральный директор АО «Корпорация Туризм.РФ»

**Сергей Бачин**, генеральный директор ООО «Васта Дискавери»

**Александр Биба**, генеральный директор ООО «Космос ОГ»

**Дмитрий Плишкин**, Глава администрации федеральной территории «Сириус»

<sup>1</sup> По состоянию на момент публикации. В программе возможны изменения. Подробности, пожалуйста, уточняйте в дирекции Форума.

**Илья Уманский**, президент Российского союза туриндустрии

**Юлия Максимова**, Директор центра развития международного туризма, Фонд «Центр стратегических разработок»

12:00-13:00

Экономика роста туризма

Стратегическая сессия

Зал «Болрум»

**«Пять морей и озеро Байкал» – флагманы туристического флота. Вызовы и перспективы»**

Проект «Пять морей и озеро Байкал» можно смело назвать одним из самых масштабных и амбициозных инфраструктурных проектов в новейшей истории России. Он предусматривает создание 10 уникальных круглогодичных курортов в 9 регионах страны, что позволит дополнительно увеличить количество турпоездов по России на 10 млн в год, а также расширить номерной фонд на 73,5 тыс. По поручению Президента Владимира Путина в федеральном бюджете на реализацию проекта будет предусмотрено не менее 103 млрд рублей до 2030 года. При этом общая потребность в финансировании объектов обеспечивающей инфраструктуры составит более 400 млрд рублей. Это означает, что потребуются синхронизировать все меры господдержки по различным направлениям: транспорт, энергетика, ЖКХ и другие. При этом важно учитывать, что создание таких крупных инфраструктурных «магнитов», безусловно, отразится на общем туристическом ландшафте: будут сформированы новые магистральные маршруты следования туристов, произойдет перераспределение ресурсной базы, в ряде регионов изменится антропогенная нагрузка, пр. Об этих и других вызовах, с которыми предстоит столкнуться при реализации проекта «Пять морей и озеро Байкал», а также о путях их преодоления и открывающихся при этом уникальных перспективах для развития регионов и бизнеса расскажут участники стратегической сессии.

**Модератор:**

**Вадим Прасов**, руководитель экспертной группы ТДК «Туризм», исполнительный директор УК «Альянс Отель Менеджмент»

**К участию приглашены:**

**Дмитрий Вахруков**, заместитель Министра экономического развития Российской Федерации

**Юрий Гордеев**, заместитель Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации

**Сергей Суханов**, генеральный директор АО «Корпорация Туризм.РФ»

**Андрей Юмшанов**, генеральный директор АО «Кавказ.РФ»

**Александр Биба**, генеральный директор ООО «Космос ОГ»

**Юлия Байкалова**, генеральный директор ООО «Чудо Байкал»

**Микаэл Казарян**, член совета директоров, руководитель департамента рынков капитала и инвестиций IBC Real Estate

Представитель Запорожской области (проект «Приморск»)

Представители кредитно-финансовых организаций, институтов развития.

13:20-14:20

Экономика роста туризма

Стратегическая сессия

Зал «Болрум»

**«Финансы и налоги для туризма. Правила успешной адаптации к новой реальности»**

Партнёры сессии: Российский союз туриндустрии, Cronwell Hospitality Group

В июле текущего года Президент подписал законопроект о внесении изменений в налоговое законодательство России, начиная с 2025 года. Изменения настолько масштабные, что, по сути, можно говорить о настоящей налоговой реформе. Они затронут как бизнес самого разного уровня, так и физических лиц: вырастут ставки налога на прибыль, НДС, на упрощенной системе начнут взимать НДС, регионы смогут увеличивать ставки в отношении дорогостоящей недвижимости и земельных участков и пр. Наряду с этими изменениями документ вводит новый налог – туристический, который фактически заменил существовавший ранее курортный сбор.

Одновременно с этим не утихают дискуссии вокруг налоговой инициативы, реализованной в 2022 году – обнуление НДС в отельном бизнесе. Динамика наблюдается и на финансовом треке, где наибольшую озабоченность бизнеса вызывает рост ключевой ставки ЦБ РФ, влекущий за собой рост стоимости банковских кредитов. В этой связи владельцы уже запущенных в реализацию инфраструктурных проектов в туризме вынуждены пересматривать финансовые модели своих проектов. Многие из них приходят к выводу о невозможности дальнейшего развития и сворачивают инвестиционную деятельность, как говорится, до лучших времен. Растут издержки, финансовые потери, снижается деловая активность, и как следствие – не решается главная задача по увеличению качественной и доступной туристической инфраструктуры в нашей стране, а значит и качественный и доступный отдых.

#### Ключевые темы дискуссии:

- *Как правильно подготовиться к предстоящим налоговым изменениям?*
- *Туристический налог. Прогнозируемые эффекты от введения нового типа налога на турбизнес в целом и на развитие туристической инфраструктуры в частности.*
- *Как изменится карта инвестиционных проектов после 2025 года? Какие механизмы государственной поддержки помогут поддержать динамику развития туристических проектов в стране?*
- *Как обеспечить защиту и безопасность инвестиций в период трансформации?*
- *И еще раз про курортный сбор. Какие положительные эффекты были достигнуты? Возможно ли перенести успешную практику в новую «налоговую» реальность?*

#### Модератор:

**Алексей Мусакин**, вице-президент РСТ, руководитель Комитета РСТ по инфраструктурным проектам, генеральный директор компании Cronwell Development

*Информация дополняется*

13:20-15:20

Специальный проект

#### Заседание Международного совета устойчивого развития туризма

Зал «Яшин-Юг»

Партнёры сессии: Деловой центр СНГ, Консорциум «Устойчивый туризм», РУДН-Туризм

В 2024 году на площадке Делового центра экономического развития СНГ создан Международный совет устойчивого развития туризма, объединивший отраслевые объединения, союзы и ассоциации туристической России, Белоруссии, Армении, Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана и Азербайджана. В современных условиях глобальной турбулентности и геополитической неопределенности неправительственные площадки становятся эффективным форматом развития международного сотрудничества бизнеса. Площадка создана для объединения усилий туристического бизнеса по устойчивому развитию туризма, международной туристической интеграции, трансформации туристической логистики, выстраиванию деловых связей с перспективными партнерами, развитию новых международных туристических маршрутов (туристических продуктов), организации взаимодействия с международными организациями и государственными структурами. В перспективе планируется, что к совету присоединятся отраслевые объединения и ведущие туристические организации стран Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Африки, Южной Америки.

#### Темы для обсуждения:

- *Международная кооперация и государственно-частное партнерство*
- *Формирование трансграничных туристических продуктов*
- *Авиационное обеспечение международного туризма*
- *Участие турбизнеса в подготовке квалифицированных кадров*
- *Программа лояльности гостеприимства СНГ*
- *Внедрение стандартов устойчивого туризма*

- *Платежные инструменты*
- *Развитие автотуризма в СНГ*
- *Винные дороги СНГ*

#### Открытие заседания и приветственное слово:

**Николай Валуев**, Первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры

**Вадим Ганин**, Генеральный директор Ассоциации «Деловой центр экономического развития СНГ»

#### Модератор:

**Христофор Константириди**, Председатель Комитета по устойчивому развитию туризма Делового центра экономического развития СНГ, Первый вице-президент Общенационального союза индустрии гостеприимства, координатор Международного совета устойчивого развития туризма

#### Участники заседания:

**Мехак Апресян**, Президент Армянской Федерации Туризма

**Юрий Барзыкин**, Вице-президент Российского Союза Туриндустрии (РСТ)

**Лира Батырбекова**, Руководитель Ассоциации Курортов Кыргызстана

**Алексей Волков**, Президент Общенационального союза индустрии гостеприимства

**Филипп Гулый**, Председатель Правления Республиканского Союза Туриндустрии Республики Беларусь

**Сагид Заремуков**, Директор Ассоциации «Национальное Конгресс-Бюро»

**Гулчехра Исраилова**, Председатель Ассоциации частных туристических организаций Узбекистана

**Гойдениз Кахраманов**, Председатель Правления Ассоциации туристических агентств Азербайджана

**Владимир Комисаров**, Директор Ассоциации Туризма Шелкового Пути Кыргызской Республики

**Салтанат Мидин**, Президент Кыргызской Ассоциации Туристических Организаций

**Эрмек Мырзабеков**, Директор Ассоциации Туризма Кыргызской Республики

**Александр Осауленко**, Директор Ассоциации «Объединение туроператоров в сфере выездного туризма «ТУРПОМОЩЬ»

**Михаил Петрушков**, Председатель Таджикской ассоциации туризма, основанного на сообществах

**Вадим Прасов**, Вице-президент Федерации Рестораторов и Отельеров

**Инна Рей**, Руководитель Фонда «Туристік Қамқор» Республики Казахстан

**Кудрет Тайчабаров**, Президент Фонда поддержки развития туризма в Кыргызской Республике

**Илья Уманский**, Президент Российского союза туриндустрии

**Рашида Шайкенова**, Директор Казахстанской туристской ассоциации

**Джамшед Юсупов**, Исполнительный директор Ассоциации Развития Туризма Зарафшана Республики Таджикистан

**Гаянэ Арутюнян**, Генеральный секретарь Общественной палаты стран Евразийского экономического союза

**Наталия Белякова**, Директор департамента экспедиционной деятельности и развития туризма Русского географического общества

**Дмитрий Беспалов**, Ректор Северо-Кавказского федерального университета

**Игорь Гайдамашко**, Исполняющий обязанности ректора Сочинского государственного университета

**Александр Хренков**, Президент Международного института информатики, управления, экономики и права в г. Москве

**Анна Островская**, Директор Высшей школы управления Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы

**Евгений Угрюмов**, Председатель ФУМО ВО по УГСН 43.00.00 «Сервис и туризм», первый проректор Сочинского государственного университета

**Иван Васин**, Главный редактор журнала «Russian Traveler»

**Василий Гернеший**, Заместитель директора Высшей школы управления Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы

**Роман Еремян**, Руководитель Центра стратегических разработок «Союза Туризма и Гостеприимства»

**Владимир Жидких**, Проректор по организационной, правовой и воспитательной работе, декан факультета среднего профессионального образования Российской международной академии туризма

**Оксана Кострюкова**, Декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства Санкт-Петербургского государственного экономического университета

**Ольга Филипенкова**, Управляющий директор АНО «Центр развития туризма на Полярном Урале»

**Виктор Кружалин**, Заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма Географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

**Андрей Максимов**, Генеральный директор Союза российских городов, Председатель комиссии по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты Российской Федерации

**Инна Пехова**, Основатель Международного центра креативного гостеприимства

**Елена Порман**, Координатор проекта «Винные дороги России», Управляющий менеджер, департамент маркетинга ПАО «Промсвязьбанк»

**Татьяна Рассохина**, Проректор по развитию программ магистратуры и аспирантуры Российской международной академии туризма

**Татьяна Розанова**, Заведующий кафедрой туризма и гостиничного бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**Виктория Саар**, Председатель комитета по развитию устойчивого туризма Российского союза туриндустрии

**Мария Табаровская**, Руководитель направления устойчивого развития отелей Tasigo

**Лев Шагаров**, Директор по охране окружающей среды и устойчивому развитию НАО «Красная Поляна»

14:40:15:40

Инфраструктура для будущего

Специализированная сессия

Зал «Болрум»

Агентства стратегических инициатив

Партнер сессии: Агентство стратегических инициатив

Информация дополняется

15:40-17:00

Специальный проект

Панельная дискуссия

Зал «Яшин-Юг»

«Международная кооперация и экспорт туристических услуг. Барьеры и перспективы»

Партнёры сессии: Центр развития международного туризма, Фонд «Центр стратегических разработок», Международный центр креативного гостеприимства

Одной из задач, поставленной Президентом в майском указе о национальных целях до 2030 года, является задача по увеличению объема экспорта туристических услуг в три раза по сравнению с уровнем 2023 года. Фактически за 5 лет необходимо вернуться к доковидным показателям, когда число поездок иностранных туристов составляло порядка 30 млн в год. Однако, следует отметить, что и в тот допандемийный период наша страна оставалась крайне недооценена на рынке международных туристических услуг. Так, по данным Всемирной туристской организации, в 2017 году на 100 жителей России приходилось 17 въездных туристов, при этом в США этот показатель составлял 54, в Испании – 261, во Франции – 309.

На протяжении десятилетия наша страна находится в эпицентре международных событий, которые прямо влияют на возможности иностранных туристов путешествовать в нашу страну. К визовым ограничениям, которые долгое время оставались самым главным препятствием на пути зарубежных туристов, в последние годы прибавились транспортные ограничения, проблемы с международными платежами, инфляция, повышенный внутренний спрос, который ведет к ещё большему удорожанию стоимости тура и прочее. Однако ключевой проблемой для выхода России на международный туристический рынок остается недостаточная информированность и отсутствие понимания о возможностях для кооперации у представителей зарубежных деловых кругов, готовых, несмотря на ограничения, инвестировать и развивать различные туристические проекты в нашей стране. Об успешных примерах



преодоления этих барьеров, а также о том, какие проекты уже сейчас готовы принять иностранных партнеров и туристов, расскажут эксперты панельной дискуссии.

**Ключевые темы дискуссии:**

- *Стратегия продвижения России на международный туристический рынок. Как будем «побеждать» стереотипы, чужие и свои?*
- *Трансграничные деловые связи. Как обеспечить их бесперебойность в период международной неопределенности?*
- *О чём думает бизнес, когда выбирает зарубежную «гавань» для своих инвестиций? Истории реального бизнеса.*

*Информация дополняется*

**16:00-17:00**

**Специальный проект**

**Открытая лекция**

Зал «Болрум»

**«Управление туристическими локациями: проблема или перспектива?»**

Партнёр сессии: компания «Территории.РФ»

В 2023 году в рамках подготовки к проведению Первого Хакатона по управлению туристическими территориями, организованного совместно с компанией «ПИР Экспо», командой «Территории.РФ» было проведено масштабное исследование. Объектом исследования стали модели, инструменты и успешные практики управления различными туристическими проектами, реализуемыми в субъектах РФ, – от локальных парковых до межрегиональных комплексных проектов.

За истекший год необходимость дальнейшего погружения в проблематику управления туристическими локациями не только не потеряла актуальность, но, учитывая нарастающие темпы проектирования, запуска и развития десятков новых туристических инфраструктурных проектов, приобрела еще большее значение.

В лекции, которая является логическим продолжением работы по анализу результатов исследования 2023 года, поговорим о том, какие подходы к долгосрочному системному управлению туристическими локациями существуют, что является предметом управления, как измеряется эффективность развития туристической локации и других интересных фактах.

Лекция будет полезна как региональным командам, занятым в развитии туризма на своих территориях, так и представителям частного бизнеса – потенциальным резидентам туристических инвестиционных площадок в субъектах РФ.

**Ведущая:**

**Анна Булочникова**, основатель и управляющий директор компании «Территории.РФ»

**Соведущая:**

**Светлана Бурова**, отельер, победитель в номинации «Лучший генеральный менеджер 2020 года» по версии Russian Hospitality Awards)

24 октября 2024 г.

10:30-12:00

Инфраструктура для будущего

Специализированная сессия

Зал «Болрум-1»

**«Оздоровительный и санаторный туризм: растущий рынок или закрытый клуб? Прогнозы развития»**

Партнёр сессии: Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья

В последние годы спрос на санаторный и оздоровительный отдых в России стремительно набирает обороты. На выбор российского туриста в пользу отечественных санаториев влияет набор самых разных факторов: снижение доступности заграничных курортов, загруженность традиционных курортов внутри страны, мода на здоровый образ жизни, социально-демографические изменения и даже общественно-политические события в стране. В перспективе 5-10 лет эти тенденции будут только усиливаться. Однако уже сегодня очевидно, что рынок санаторно-курортных услуг испытывает серьезную нехватку современных, качественных и доступных продуктов, чтобы удовлетворить формирующийся спрос. Вместе с этим, инвесторы по-прежнему неохотно идут в санаторно-курортные и оздоровительные бизнес-проекты, которые помимо «классических» рисков, связанных со строительством коллективных средств размещения, обременены своей дополнительной, медицинской и лечебной спецификой.

**В рамках специализированной сессии эксперты обсудят:**

- *Каков потенциал востребованности санаторного и оздоровительного туризма? Прогнозы и тенденции развития до 2030-2036 года.*
- *Как будет выглядеть рынок санаторно-курортных и оздоровительных услуг с учетом существующих тенденций? К чему следует подготовиться бизнесу?*
- *Роль государства в формировании нового образа оздоровительного и санаторного туризма: меры поддержки бизнеса, социальные программы, новые методы санаторно-курортного лечения?*
- *Сдерживающие факторы для массового входа инвесторов в отрасль. Пути их преодоления.*
- *Может ли оздоровительный туризм стать драйвером роста внутреннего и въездного турпотока в России?*

**Модератор:**

**Михаил Данилов**, медицинский директор Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья

**К участию приглашены:**

Минэкономразвития России

Минздрав России

АО «Корпорация Туризм.РФ»

АО «Кавказ.РФ»

АО «КРДВ»

АО «Банк ДОМ.РФ»

Первая Линия. Health Care Resort

Архитектурное бюро Semren&Mansson

Агентство пространственных решений horovod.space

Представители санаторно-курортных объектов

10:30-12:00

Академия инвестора

Практическая сессия

Зал «Болрум-2»

**«Основано на реальных событиях. Разбор основных ошибок на всех этапах строительства туристического объекта»**

Партнёр сессии: Ассоциация «Национальное объединение технических заказчиков и иных организаций в сфере инжиниринга и управления строительством» (NOTEX)

До 2030 года перед туристической отраслью поставлены амбициозные цели. Они станут драйверами для строительства и реновации объектов гостиничной недвижимости, особенно в регионах, наиболее привлекательных для туризма и отдыха. Для реализации этих планов потребуется активизация строительных, проектных, инжиниринговых и консультационных компаний, сопровождающих реализацию строительных проектов в гостиничной сфере. Дискуссия экспертной сессии развернется вокруг обсуждения вопросов работы с инвесторами, технического сопровождения, разработки дизайн-концепции и проектирования, оснащения, проблем, возникающих в процессе строительства, а также ответа на стратегические вопросы – какие участники и ресурсы необходимы для реализации масштабных задач по строительству туристической инфраструктуры, где искать лучших и как собрать команду проекта, а также какие инструменты и технологии необходимы для обеспечения максимально эффективной стройки.

#### Ключевые вопросы:

- *Формирование проектной команды. Требования, предъявляемые к участникам строительного туристического проекта.*
- *Создание концепции туристического объекта. Как учесть все риски на начальной стадии? На примере разных типов туристических объектов: гостиничный объект, туристический комплекс, спортивно-развлекательный объект.*
- *Проектирование. Оснащение. Дизайн. Как соблюсти все нюансы?*
- *Технический заказчик – кто он? Особенности работы по сопровождению процесса строительства. «Технолог» и «технический заказчик»: в чем разница и какова роль каждого на всех этапах строительства туристического объекта?*
- *Особенности ценообразования при реализации туристических проектов различного формата.*

#### К участию приглашены:

**Вадим Прасов**, генеральный директор УК «Альянс Отель Менеджмент»

**Антон Басин**, основатель и директор BASINN HOTEL DEVELOPMENT

**Алексей Никитин**, Президент Ассоциации «HOTEX»

**Хусейн Плиев**, Генеральный директор ГК SMART ENGINEERS

**Срджан Петрович**, президент «Строй Техно Инженеринг»

**Анна Белякова**, директор практики «Инжиниринг» Strategy Partners

10:30-12:00

Зал «Болрум-3»

Инфраструктура для будущего

Специализированная сессия

**«Не/Путёвая инфраструктура. Формирование придорожной инфраструктуры на всём пути следования туриста: барьеры и их преодоление»**

Партнёр сессии: ООО «Автодор-Девелопмент»

В мае текущего года Правительство России утвердило Концепцию развития автомобильного туризма до 2035 года. Основными целями, обозначенными в документе, являются создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и возможностей для строительства необходимой для этого инфраструктуры, повышение доступности туристических объектов и качества услуг дорожного сервиса. Сегодня на российских дорогах уже есть опыт успешной организации придорожных комплексов, содержащих все необходимые сервисы для авто/мото-туристов: АЗС, магазины, гостиницы, в некоторых случаях, даже музеи и другие объекты показа. Однако, таких примеров – единицы, и с высокой долей вероятности, ими могут похвастаться федеральные трассы. Если же говорить о региональных и муниципальных дорогах, то ситуация с придорожной инфраструктурой, как, собственно, и с самими дорогами, обстоит далеко не лучшим образом. Изменить ситуацию призваны меры, заложенные в программу реализации Концепции развития автотуризма, которые включают совершенствование и синхронизацию законодательства различного уровня, подготовку мастер-планов и запуск интерактивной карты-схемы автомобильных туристических маршрутов, формирование банка земельных участков для захода предпринимателей и разработку комплекса мер



для стимулирования бизнеса участвовать в развитии придорожной инфраструктуры различного вида.

Сессия будет проводиться в интерактивном режиме: с помощью виртуальной карты участники вместе с экспертами «проедут» по всему «бизнес-маршруту» с «остановками» на различных объектах придорожной, туристической инфраструктуры на федеральных трассах, региональных и даже проселочных дорогах, разберут основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес, и попробуют вместе выстроить взаимодействие со всеми ключевыми игроками.

*Информация дополняется*

**10:30-12:00**

Зал «Яшин-Юг»

**Специальный проект**

**Образовательный интенсив**

**«Туристический этикет и культура деловой коммуникации. Правила, которые нужно соблюдать, чтобы оставаться успешным с турбизнесом»**

Партнёры сессии: Международная ассоциация консультантов по этикету и коммуникациям (МАКПЭК), МГУ им. М.В. Ломоносова

Туристический бизнес сочетает в себе представителей самых разных профессий и социальных групп, различающихся по уровню образования, компетенций, по образу жизни, принадлежащих к различным этническим и культурным группам. Но ежедневно каждый участник туриндустрии – от консьержа до инвестора – в рамках своего профиля деятельности решает задачи путем выстраивания коммуникации, вербальной и невербальной. Будь то работа с гостями в отеле, встреча гостей в аэропорту или проведение переговоров с деловыми партнерами, заключение сделки и обсуждение наиболее приемлемых для себя условий – успех любого процесса будет во многом зависеть от умения правильно построить коммуникацию с вашим визави. С появлением новых форм коммуникации, прежде всего, через социальные сети, соблюдение самых простых норм традиционного этикета и деловой коммуникации практически исчезли из обихода. Однако зачастую именно знание особенностей межкультурного общения, основ этики и культуры коммуникации, может стать неожиданным и очень важным конкурентным преимуществом вашего бизнеса. Цель образовательного интенсива – познакомить участников мероприятия с основами этики и культуры коммуникации, востребованными в туристской бизнес-среде и имеющими основополагающее значение для повешения уровня сервиса в индустрии гостеприимства.

**Темы образовательного интенсива:**

- *Многообразие России – основа для развития внутреннего туризма: культурный плюрализм, культурное и этническое разнообразие*
- *Иностранный турист: основные направления и тренды въездного туризма; региональные особенности в контексте культурных, этических и поведенческих особенностей современного иностранного туриста*
- *Особенности национального туристского законодательства: информирование туриста о культурных, религиозных и иных особенностях страны или места временного пребывания туриста*
- *Этикет путешественника и просвещение туристов в области локальной культуры*
- *Деловой этикет и предпринимательская культура*
- *Топ-10 рекомендаций по деловому этикету, которые точно стоит соблюдать*
- *Разбор типичных примеров, когда недостаток гибких навыков тормозит профессиональный рост*
- *Внедрение норм делового протокола и этикета в туристские сервисы и услуги*
- *Основы этикета в ресторанном и гостиничном бизнесе*
- *Международный туризм: сервис и обучение персонала как конкурентное преимущество.*

**Авторы и ведущие:**

**Анна Фокина**, председатель Международной ассоциации консультантов по этикету и коммуникациям, специалист по этикету и деловому протоколу.

**Липоватая Маргарита**, преподаватель факультета Глобальных процессов МГУ им. М.В. Ломоносова, эксперт в области дипломатического этикета и государственного протокола, китаист, к.п.н.

**Александра Никанорова**, заместитель заведующего кафедрой рекреационной географии и туризма Географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, председатель Сообщества жен российских дипломатов, к.г.н.

*По окончании образовательного интенсива участники смогут закрепить полученные навыки и знания в ходе деловой игры, которую проведут ведущие мероприятия.*

12:20-13:40

**Экономика роста туризма**

**Специализированная сессия**

Зал «Болрум-1»

**«Комплексное развитие территорий и туризм. Как инвестору правильно с этим работать?»**

Партнёр сессии: Национальная ассоциация инвесторов инфраструктурных проектов (НАИ.РФ)

Программа комплексного развития территорий (КРТ) сегодня стала одним из основных инструментов формирования облика городов. Благодаря КРТ стало появляться все больше комфортных современных проектов, «точек притяжения» и «точек роста» – депрессивные ранее территории получают новую жизнь, интенсивный импульс развития за счет нового жилья, социальной инфраструктуры, дорог, деловых пространств. Насколько инвесторам интересно участие в КРТ, как сделать более высокой маржу, успешные практики реализации проектов – эти и многие другие вопросы обсудят участники сессии. Эксперты НАИ.РФ поделятся реальным опытом участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды и получения федеральных грантов на реализацию проектов. Активной остается дискуссия экспертного сообщества о регулирующем КРТ законодательстве, участники сессии сформируют свои предложения в резолюцию Форума.

**Модератор сессии:**

**Максим Оводков**, президент Национальной Ассоциации Инвесторов (НАИ.РФ)

**К участию приглашены:**

**Виктор Ведехин**, директор по развитию и улучшению жилищных условий ГК «Самолет»

**Сергей Григорьев**, директор по развитию ГК «Голос.Девелопмент»

**Екатерина Арсенина**, коммерческий директор ГК «Уником»

**Дмитрий Наринский**, академик отделения Международной академии архитектуры в Москве (МААМ), НИУ ВШЭ

**Ольга Смирнова**, руководитель представительства НАИ.РФ в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области

**Роман Туренко**, генеральный директор проектно-строительной организации «СтройПластДон»

**Денис Шихов**, директор Института Устойчивого Развития Пространства

12:20-13:50

**Экономика роста туризма**

**Стратегическая сессия**

Зал «Болрум-2»

**«Системообразующие компании: якорный инвестор или гарант привлечения частных инвестиций в туризм и гостеприимство»**

Партнёр сессии: АНО «Энергия развития» (ГК «Росатом»)

На протяжении долгих лет малые и моногорода и поселения оставались на периферии масштабных изменений городской среды, которые происходили в крупных городах и агломерациях нашей страны. Однако в последние годы ситуация начала меняться, и прежде всего благодаря деятельности крупных градообразующих предприятий атомной, нефтегазовой, химической, автомобильной и прочих видов промышленности.

Системообразующие компании активно включились в процессы по комплексному развитию городов и территорий своего присутствия, созданию комфортной среды, объектов социальной и общественной инфраструктуры, в том числе, направленной на цели туризма и гостеприимства. На туристической карте страны начали появляться туристические объекты в локациях, названия которых ранее были известны только очень узкому кругу специалистов-промышленников и вахтовиков.

Сессия проводится под эгидой Госкорпорации «Росатом» - одного из локомотивов комплексного социально-экономического развития территорий присутствия предприятий атомной отрасли. Компания вкладывает значительные ресурсы в создание современной и удобной инфраструктуры, поддержание достойного уровня жизни людей и сохранение профессиональных компетенций работников, занятых на предприятиях атомной отрасли, создание новых рабочих мест, поддержку малого и среднего предпринимательства в том числе, за счёт создания объектов туризма и гостеприимства в городах присутствия.

В 2024 году компания запустила новый проект поддержки перспективных идей в сфере досуга, отдыха и гостеприимства «Гостеприимные атомные города».

О первых результатах проекта, а также других форматах участия крупнейших российских предприятий в развитии туризма в России расскажут участники сессии. Практическим итогом панельной дискуссии станет питчинг инвестиционных проектов сферы туризма и гостеприимства «с пропиской» в малых и моногородах присутствия крупных промышленных предприятий.

#### **Ключевые темы сессии:**

- *Роль системообразующих компаний в комплексном развитии туристических территорий. Опыт реализации туристических проектов непрофильными системообразующими компаниями в субъектах РФ.*
- *Как Туризм меняет качество жизни в малых городах?*
- *Механизмы стимулирования и поддержки бизнеса в регионах и городах присутствия системообразующих предприятий*

#### **Модератор:**

**Вита Саар**, руководитель направления туризм и гостеприимство АНО «Энергия развития», ГК Росатом

*Информация дополняется*

**12:20-13:50**

Зал «Болрум-3»

**Инфраструктура для будущего**

#### **Специализированная сессия**

**«История с туризмом. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в объекты культурного наследия и исторические территории»**

Партнер сессии: Ассоциация малых туристских городов

Исторические города и культурные памятники во всем мире всегда считались объектами привлечения туризма. В всем мире Россия обладает самым большим уникальным потенциалом – по самым скромным оценкам на территории нашей страны насчитывается порядка 200 тысяч объектов культурного наследия федерального, регионального и муниципального значения, 31 из них – объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. Безусловно, в этом списке – объекты с выявленной исторической ценностью. Однако, на территории нашей страны расположены еще сотни тысяч объектов, которые также являются частью культурного исторического кода территории, которые могли бы быть успешно интегрированы в экономический оборот.

В соответствии с Национальными целями, утвержденными Президентом РФ в мае 2024 года, к 2030 году необходимо реализовать не менее 1600 проектов по созданию комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях, из которых не менее тысячи – это объекты культурного наследия. На реализацию проекта из средств федерального бюджета планируется выделить 360 млрд руб. – часть этой суммы пойдет на приведение в порядок мест, где расположены древние церкви, усадьбы и исторические памятники.

Ранее в рамках федерального проекта «Сильные идеи для нового времени» Президентом РФ также была поддержана инициатива по созданию механизма льготного кредитования бизнеса на проекты по восстановлению исторических усадеб,

которые можно в дальнейшем использовать как туристические объекты и новые точки притяжения как для туристов, так и для местных жителей. В тестовом режиме в 2024 году на базе института развития «ДОМ.РФ» механизм был запущен в пяти пилотных регионах – Забайкальский край, Новгородская, Рязанская, Смоленская и Тверская область. Однако для того, чтобы все механизмы заработали системно и на всей территории страны, потребуются значительные усилия, как со стороны публичной власти, научного и бизнес-сообщества, так и простых жителей тех самых исторических территорий и малых городов.

**Ключевые темы сессии:**

- *Создание нормативно-правовой базы и настройка межведомственного взаимодействия как основа для обеспечения работы программ по восстановлению ОКН и включению таких объектов в экономический оборот территории.*
- *Единая система привлечения и сопровождения инвесторов на всех этапах реализации проектов по возрождению исторических территорий и объектов культурного наследия. Роль федеральных и региональных институтов развития.*
- *Планируемые и существующие меры поддержки, и механизмы финансирования туристических проектов, создаваемых на базе ОКН.*
- *Историческая архитектура и пространство. Воссоздание образа аутентичного объекта, отвечающего всем требованиям нового времени.*
- *Обзор успешных практик по возрождению исторических усадеб, объектов и благоустройству территорий, реализованных при участии частных инвестиций.*

**К участию приглашены:**

Минэкономразвития России  
Минкульт России  
«ДОМ.РФ»

**Алексей Шкрапкин**, владелец усадьбы «Скорняково-Архангельское»

**Анучин Константин**, Директор Ассоциации малых туристских городов России

**Игорь Черноголов**, Директор ГК «Пенетрон», автор и владелец проекта развития туризма на сельской территории «Мариинские избы»

**Никола Юдин**, глава МО Ирбит

**Мария Табаровская**, Руководитель направления устойчивого развития отелей Tasigo

**Марина Старчикова**, предприниматель, совладелец коллекции отелей и ресторанов WeFamilyGroup

**Олег Шапиро**, сооснователь архитектурного бюро Wowhaus

**Ольга Мальцева**, исполнительный директор, консультант по развитию территорий компании Like4Like

*Информация дополняется*

**12:20-13:20**

**Специальный проект**

**Открытая лекция**

Зал «Яшин-Юг»

**«Финансовая грамотность команды как основа повышения конкурентоспособности и устойчивого развития бизнеса»**

Партнер сессии: Ассоциация развития финансовой грамотности

*Информация дополняется*

**13:50-14:40**

**Специальный проект**

**Открытая лекция**

Зал «Яшин-Юг»

**«От экономики впечатлений к впечатлениям архитектурным»**

При поддержке Российской академии архитектуры и строительных наук Минстроя России

*Информация дополняется*

14:00-15:10

**Инфраструктура для будущего**  
**Специализированная сессия**

Зал «Болрум-1»

**«Тяжелая» инфраструктура в туризме. Как достигнуть вершины в проектировании и управлении горнолыжных объектов»**

Партнёры сессии: Общенациональный союз индустрии гостеприимства (ОСИГ), ООО «Мантера-Групп»

*Информация дополняется*

14:10-15:40

**Инфраструктура для будущего**  
**Специализированная сессия**

Зал «Болрум-3»

**«Повышение доходности туристического кластера за счет создания в его составе развлекательно-досуговой инфраструктуры: тематических парков, аквапарков, аттракционов»**

Партнёр сессии: Союз ассоциаций и партнёров индустрии развлечений (САПИР)

Парки развлечений, тематические парки и аквапарки уже давно не воспринимаются как объекты только детских развлечений. Городские и загородные объекты парковой инфраструктуры сегодня – это полноценные туристические магниты, сочетающие в себе целый комплекс, состоящий из самых разных видов предпринимательской деятельности. Для собственников подобных объектов – это дополнительный инструмент получения дохода вне зависимости основной сферы деятельности проекта, а для инвесторов, заходящих в такие кластеры – гарантия успешного запуска и развития своего бизнеса на территории подобного туристического кластера. Примечательно, что парковые концепции, вне зависимости от места их расположения, ориентированы не только на туристов, но и на местных жителей, и могут успешно работать в крупных туристических центрах и небольших городах. Однако, создание парка – не только творческий, но технически сложный процесс, который требует грамотного планирования и внимания к деталям.

**Ключевые темы сессии:**

- *Глобальные тренды развития парков развлечений, типология парков, целевые аудитории, сильные и слабые стороны.*
- *Разработка концепции парка развлечений: как создать магию места.*
- *Наполнение парка развлечений. Подбор аттракционов и другого развлекательного оборудования. Поиск тематических смыслов. Зонирование территории на этапе мастер-плана*
- *Качественный монтаж аттракционов: основа безопасности и успеха парка развлечений.*
- *Основные принципы успешного управления парком развлечений*

**К участию приглашены:**

**Алексей Просандеев**, президент Союза ассоциаций и партнеров индустрии развлечений (САПИР)

**Екатерина Ковалева**, основатель КОВАЛЕВА БЭНД

**Юрий Бычков**, создатель бренда и франшизы «Городские термы»

**Алесь Тарасов**, основатель проекта ПАРКОВЕД

**Армен Тамразов**, исполнительный директор САПИР, совладелец сети парков развлечений ПРОКАЧУ (г. Москва), основатель компании «Аттракцион Спецмонтаж» (АСМ)

**Александр Бениаминов**, генеральный директор управляющей компании EntenS Group, победитель номинации «Человек года» в индустрии развлечений

15:00-17:00

**Академия инвестора**  
**Питчинг-сессия**

Зал «Яшин-Юг»

**«Питчинг инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве в моногородах ГК «Росатом»**

Партнер сессии: АНО «Энергия развития» (ГК «Росатом»), АО «Банк ДОМ.РФ»

*Информация дополняется*



15:30-17:00

Инфраструктура для будущего

**Специализированная сессия**

Зал «Болрум-1»

**«Как будет меняться инфраструктура для делового и событийного туризма в регионах России? Прогнозы и перспективы»**

Партнёры сессии: НААИР.Туризм, СПб ГБУ «Управление инвестиций»

При поддержке Национального конгресс-бюро

Деловой и событийный туризм успешно зарекомендовали себя в качестве эффективных инструментов продвижения и развития территорий – от отдельных локаций до целых регионов. Крупные деловые форумы и конгрессы, отраслевые выставки, музыкальные фестивали, спортивные события и т.д. привлекают туристов из других регионов и даже стран, обеспечивают занятость местного бизнеса, нивелируют межсезонные спады, стимулируют работы по благоустройству территорий и развитие инфраструктуры для приема туристов. Известно, что деловые туристы являются более платежеспособной группой по сравнению с туристами, путешествующими с рекреационными целями, и потому для туристического бизнеса представляют больший интерес.

Однако условия для проведения соответствующих мероприятий созданы в очень ограниченном количестве городов и регионов нашей страны. При этом традиционные центры делового и событийного туризма, обладающие необходимой конгрессно-выставочной и туристической инфраструктурой, остаются перегруженными, что в конечном итоге отражается на стоимости услуг. Страдает и качество событий – организаторам зачастую приходится вклиниваться в плотный событийный и деловой календарь, соседствуя с индивидуальными туристами, что не всегда способствует созданию необходимой деловой атмосферы, особенно, если речь идёт о международных деловых ассамблеях.

Одной из главных целей Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в нашей стране на период до 2030 года, утвержденной Правительством РФ в конце прошлого года, является создание и развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры, отвечающей требованиям международных стандартов.

**В рамках сессии обсудим:**

- *Анализ емкости рынка делового и событийного туризма. Прогноз развития до 2030-2036 года.*
- *Какие территории в нашей стране обладают наибольшим потенциалом для формирования конкурентоспособных конгрессно-выставочных услуг, куда следует сделать основной акцент при планировании соответствующей инфраструктуры?*
- *Меры государственной поддержки строительства, реконструкции, модернизации конгрессно-выставочной инфраструктуры и обеспечивающей инфраструктуры. Успешные механизмы и практики.*
- *Как правильно оценить инвестиционный потенциал делового и событийного туризма? На чём можно заработать?*
- *Слово бизнесу. О специфике работы на рынке деловых мероприятий в России расскажут представители крупнейших операторов и конгрессно-выставочных площадок.*

**Модератор:**

**Анна Исакова**, куратор экспертной площадки НААИР.Туризм, заместитель Председателя Правления НААИР, член комиссии РСПП по туристской индустрии

**К участию приглашены:**

Минпромторг России

**Артур Абдрашитов**, министр туризма Самарской области

**Дарья Островская**, Член Правления Ассоциации «Национальное конгресс-бюро», генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C

**Игорь Данилов**, эксперт в области консалтинга по управлению, реконструкции и строительству конгрессно-выставочных, концертных площадок

**Михаил Васильев**, заместитель руководителя «Екатеринбург-ЭКСПО», бывший руководитель Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области

Правительство Москвы  
Агентство экономического развития Ленинградской области  
Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан  
ООО «РК Авангард»  
Конгресс-бюро Абу Даби

15:30-17:00

Академия инвестора

**Практическая сессия**

Зал «Болрум-2»

**«Проблемы поиска, строительства и реконструкции туристического инфраструктурного объекта. Пошаговая инструкция для инвестора»**

Партнёр сессии: «ОПОРА РОССИИ»

**Ключевые темы практикума:**

- *Строить с нуля или брать старый объект? Выбор верной стратегии.*
- *Сносить нельзя реконструировать. Проблема вовлечения в оборот уже построенных объектов.*
- *Сервисы по поиску объектов и земли в помощь инвестору.*
- *Копать нельзя класть. Коммуникации на участке с некапитальным объектом – что можно делать.*
- *Участки на праве аренды: особенности и ограничения.*
- *Не кластером единым. Роль МСП в формировании инфраструктуры размещения гостя.*

Информация дополняется

16:00-17:00

Экономика роста туризма

**Панельная дискуссия**

Зал «Болрум-3»

**«Откуда, куда, зачем. Новые правила и тенденции формирования внутреннего и въездного турпотока в России»**

Партнёр сессии: Научно-образовательный консорциум «Устойчивый туризм», туристическая платформа «Погнали!»

Успех бизнеса в туризме и индустрии гостеприимства зависит от его способности привлекать целевых посетителей. При этом количество туристов в той или иной локации также зависит от целого ряда факторов: уровня жизни и доходов населения, состояния инфраструктуры, маркетинга территории, безопасности, природных, климатических и даже культурных особенностей того или иного региона. До 2030 года турпоток в России должен увеличиться до 140 млн в год, но экономический результат зависит не только от количества, а от структуры турпотока. Существенный вклад в общую «копилку» – плюс 10 млн. туристов к общему объему турпотока – ожидается от реализации федерального проекта «Пять морей и озеро Байкал», а также развития новых туристических центров, таких как Алтай, Камчатка, Кузбасс, Северный Кавказ, Карелия, Русский Север. В погоне за количеством важно сохранить природу и не нарушить социальную стабильность и гармонию жизни местного населения. Распределение ресурсной базы, брендинг территорий и их продвижение, наличие турпродукта, взаимодействие с местным населением, создание благоприятного делового климата в субъектах и муниципальных образованиях – во многом от эффективности системной и комплексной работы по этим направлениям будет зависеть успех достижения целей нацпроекта к 2030 году. Своими знаниями законов формирования и управления туристическими потоками, креативными идеями и успешными практиками поделятся участники тематической панельной дискуссии.

**Ключевые вопросы сессии:**

- *Образ туриста будущего: кто и как будет путешествовать через 5-10-15 лет?*
- *Как изменятся предпочтения путешественников? Анализ демографических и социальных аспектов. Как принимающим локациям и бизнесу заранее и без потерь подготовиться к возможным изменениям?*
- *Креативные подходы при создании и продвижении туристических территорий. Опыт и успешные практики от бизнеса и регионов.*

- *Все включены. Как и почему при планировании туристических проектов нужно выстраивать взаимодействие местных властей, бизнеса и жителей?*
- *«Овертуризм». Почему при недостатке туристов в одних локациях, их избыток уже является проблемой для других? Как управлять турпотоком и что важно предусмотреть на этапах проектирования и продвижения туристических территорий?*

*Информация дополняется*

25 октября 2024 г.

10:30-11:40

Инфраструктура для будущего

Специализированная сессия

Зал «Болрум-1»

**«Экология (с) детства. Проблемы и перспективы создания инфраструктуры для семейного и детского отдыха на природе»**

Партнёр сессии: Росзаповедцентр Минприроды России

В соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года детский туризм с учетом высокой социальной значимости, существенного влияния на развитие российского общества отнесен к приоритетным видам туризма. Социальный характер детского туризма заключается в стимулировании частоты поездок и увеличения доступности путешествия с семьей или детей отдельно от родителей. Одним из перспективных направлений семейного туризма является экологический туризм и такой его вид, как туризм на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). В соответствии с национальными целями, утвержденными Президентом России, к 2030 году во всех национальных парках страны должна будет создана инфраструктура туризма, включая экотропы и пешие туристические маршруты, в том числе маршруты выходного дня для школьников, площадки отдыха, музеи и визит-центры. Таким образом, сочетания двух приоритетных направлений развития страны создают перспективную базу для входа частного бизнеса на проекты по развитию туристической инфраструктуры для детского и семейного туризма на ООПТ. Но это с одной стороны. Есть и другая сторона вопроса: работа с детьми и на особо охраняемых природных территориях – это целый набор ограничений, регламентов, требований и других факторов, которые могут отпугнуть бизнес от на первый взгляд перспективного направления для инвестиций.

**В рамках сессии эксперты обсудят:**

- *Специфика организации пространств для семейного и детского отдыха на ООПТ: строительство кемпингов, глэмпингов, веревочных парков, спортивных и детских площадок. Ключевые барьеры и способы их преодоления. Вопросы законодательства. Меры поддержки.*
- *Особенности организации инфраструктуры питания на ООПТ*
- *Развитие инфраструктуры детских и семейных лагерей на ООПТ*

**К участию приглашены:**

**Кирилл Родин**, директор по работе с органами государственной власти ВЦИОМ

**Алла Салаева**, член Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по туризму и развитию туристической инфраструктуры, руководитель рабочей группы по детскому туризму

**Денис Деменко**, исполнительный директор агентства развития природных территорий «За Природу»

Представители ООПТ

Представители бизнеса: кемпинги, глэмпинги, детские и спортивные площадки

Представитель детских экологических лагерей

10:30-12:30

Академия инвестора

Практическая сессия

Зал «Болрум-2»

**«Структура финансирования туристического проекта. В поисках лучших решений»**

Партнёры сессии: Ассоциация загородных отелей, BASINN HOTEL DEVELOPMENT

*Информация дополняется*

**Модератор:**

**Антон Басин**, президент Ассоциации загородных отелей, владелец BASINN HOTEL DEVELOPMENT

Специальный проект

**10:30-12:00** **Школа девелопера. Туризм и девелопмент 2024**  
**«Стратегии жилых девелоперов на рынке туристической индустрии»**

Зал «Болрум-3»

Партнер сессии: образовательная платформа «Школа девелопера»

Последние несколько лет в России наблюдается бум внутреннего туризма, но при этом сохраняется нехватка не только качественного, но вообще любого гостиничного предложения. Поэтому девелоперы всё чаще планируют выход на рынок туристической индустрии.

- Кто из девелоперов и с какими проектами вышел на рынок туристической индустрии? Изучим опыт компаний, у которых есть постоянные проекты на рынке туризма.
- Почему и зачем они решили расширить свой портфель?
- Насколько удачным считают опыт выхода на рынок туристической индустрии?

**Модератор:**

**Эвелина Ишметова**, основатель Школы Девелопера, директор по развитию KEY CAPITAL

**К участию приглашены:**

**Александр Дарькин**, директор проектов апартаментно-гостиничного бизнеса, департамент девелопмента, группа ФСК  
Компания «Атлас Девелопмент»  
Компания Неометрия  
Компания AVA GROUP  
Компания Первостроитель  
Компания FIVE

**10:30-12:30** **Академия инвесторов**  
**Питчинг-сессия**  
**«Питчинг стартапов в туризме и гостеприимстве»**

Зал «Яшин-Юг»

Партнёр сессии: Клуб инвестиционного нетворкинга

*Информация дополняется*

**12:00-13:30** **Академия инвестора**  
**Бизнес-дуэль**  
**«Сторонники и противники глэмпинг-индустрии: примирение (не) возможно»**

Зал «Болрум-1»

Партнёр сессии: Ассоциация глэмпингов России

Эта бизнес-баталия ведется уже не первый год.

В 2021 году, на волне выхода туристической индустрии из-под негативного влияния пандемии, в нашей стране случился настоящий бум строительства глэмпингов. Немаловажную роль в этом сыграли меры государственной поддержки в виде субсидий и грантов на строительство быстровозводимых модульных коллективных средств размещения, к которым, в виду отсутствия стандартов и строгой нормативной базы, стали относиться и глэмпинг проекты. По этой же причине, а также в силу (условной) неприхотливости самих глэмпинг-проектов, которые предполагают некапитальное строительство, на туристическом рынке стали массово возникать проекты, именуемые себя глэмпингами, но по факту представляющие из себя тентовые конструкции, хотя и более сложные, чем обычная походная палатка, для кемпинга.

В результате этой нормативной, правовой и даже сугубой неразберихи в накладе оказались сразу все:

- девелоперы и владельцы капитальных гостиничных проектов, которые резонно полагают, что неконтролируемое развитие глэмпинг-индустрии влечет разбалансировку конкурентной среды и снижение качества туристических услуг;
- глэмпельеры, которым фактически приходится бороться за «чистоту» формата туристического отдыха в глэмпингах, под видом которых недобросовестные или просто неквалифицированные предприниматели создают проекты только отдаленно напоминающие глэмпинги;



- и, в конечном итоге, сами туристы, для которых важно при планировании отдыха соблюсти баланс «цена-качество» и получить те самые положительные туристические впечатления, за которыми они отправляются в длительный отпуск или на короткий уикэнд.

Как известно, истина всегда скрывается где-то посередине. В рамках сессии, в которой лицом к лицу сойдутся противники и сторонники глэмпинг-индустрии. Постараемся разобраться со всеми мифами, которыми она окутана, услышим позицию оппонентов, и постараемся примирить два лагеря.

**Секундант:**

*Уточняется*

**К «барьеру» приглашены:**

**Жанна Кира**, президент Ассоциации глэмпингов России

**Нина Сеницына**, глэмпинг «Точка Немо»

**Вадим Палий**, сеть эко-отелей «Счастье 360»

**Ирина Катигарова**, глэмпинг «Море Леса»

**Сергей Петров**, глэмпинг «Под Небом»

**Сергей Ромашкин**, генеральный директор туроператора «Дельфин», вице-президент Ассоциации туроператоров России

**Андрей Ковалев**, председатель Общероссийского движения предпринимателей

**12:50-14:50**

**Академия инвесторов**

**Питчинг-сессия**

Зал «Болрум-2»

**«Питчинг инвестиционных проектов в туризме и гостеприимстве»**

Партнёр сессии: АО «Банк ДОМ.РФ»

*Информация дополняется*

**12:20-13:50**

**Специальный проект**

**Школа девелопера. Туризм и девелопмент 2024**

Зал «Болрум-3»

**«Идеальная годовая загрузка: как?»**

Партнер сессии: образовательная платформа «Школа девелопера»

Ввиду особых климатических условий в большей части курортов страны невозможно обеспечить стабильную загрузку 365 дней в году.

- Круглогодичный курорт 24/7 365 дней в год – миф или реальность?
- Что необходимо сделать, чтобы стабильная загрузка была возможна?
- Являются ли жилье и бизнес идеальным тандемом для создания стабильной загрузки?

**Модератор:**

**Ольга Гусева**, генеральный директор KEY CAPITAL

**К участию приглашены:**

*Информация дополняется*

**14:10-15:40**

**Специальный проект**

**Школа девелопера. Туризм и девелопмент 2024**

Зал «Болрум-3»

**«Кейсы и запуски 2024 года на стыке жилья и гостиниц»**

Партнер сессии: образовательная платформа «Школа девелопера»

В ходе сессии в формате кейсов эксперты разберут самые интересные и свежие проекты на стыке жилья и гостиниц.

- Все ли еще в тренде доходные апартаменты?
- Выживут ли доходные апартаменты?
- Как можно интегрировать гостиничный сервис в жилье?

**Модератор:**

**Эвелина Ишметова**, основатель Школы Девелопера, директор по развитию KEY CAPITAL

**К участию приглашены:**

Компания Besar  
Компания META  
Компания RBI  
Компания GlogaX  
Компания «Монарх»

**16:00-17:20**

Специальный проект

**Школа девелопера. Туризм и девелопмент 2024**

Зал «Болрум-3»

**«Тандем «девелопер – оператор»: как выбрать оператора для своего объекта и заработать?»**

Партнер сессии: образовательная платформа «Школа девелопера»

При создании гостиничного проекта у нового игрока на рынке сразу возникает вопрос, что лучше: привлечь в проект готового оператора, кто уже давно на рынке или заниматься развитием проекта самостоятельно?

- Как девелоперу выбрать идеального оператора?
- На что стоит обращать внимание?

**Модератор:**

**Ольга Гусева**, генеральный директор KEY CAPITAL

**К участию приглашены:**

**Иоланта Овчинникова**, управляющий партнер, генеральный директор «Мосс Развитие»

**Артем Мачульский**, руководитель СКФО УК UPRO GROUP

Компания RBI  
Компания PLG  
Компания «Красный октябрь»

**15:10-18:00**

**Открытое совместное заседание**

**Комитета по инфраструктурным проектам РСТ и экспертного совета Форума регионов России «Развитие туристской инфраструктуры»**

Зал «Болрум-2»

Подведение итогов 4-го Форума регионов России «Развитие туристской инфраструктуры»

Подготовка итоговой резолюции