Приложение.

Требования к информационному наполнению выставочных стендов.

Для экспонентов из числа инициаторов инвестиционных проектов, государственных и частных инвесторов, разработаны методические рекомендации по формату представления инвестиционных проектов (лотов) – «Паспорт инвестиционного проекта».

**Для презентации инвестиционных проектов субъектов и муниципальных образований РФ** «Паспорт инвестиционного проекта» должен содержать следующие информационные блоки:

1. А. Планы развития туриндустрии в регионе (городе):
2. − Стратегия развития региона;
3. Б. Мастер-план:

* Информация о земельном участке;
* Финансовая модель;
* Требуемый объем инвестиций;
* Условия «входа» инвестора;
* Предполагаемая доходность;
* Операционная модель;
* Оценка рисков;
* Визуальные и графические материалы: макеты проекта (-ов), графики, схемы, фото- и видеоматериалы, пр.).

1. − Планы по улучшению инвестиционного климата в регионе: финансовые и нефинансовые меры поддержки, туристическая и обеспечивающая инфраструктура.

**Для презентации частных инвестиционных проектов** «Паспорт инвестиционного проекта» должен содержать следующие информационные блоки:

1. A. Вводная часть:
2. − История и предпосылки создания проекта;
3. − Описание проекта;
4. − Результаты маркетинговых исследований;
5. − Команда проекта.
6. Б. Основная часть:
7. В. Мастер-план;

* Информация о земельном участке;
* Финансовая модель;
* Требуемый объем инвестиций;
* Условия «входа» инвестора;
* Предполагаемая доходность;
* Операционная модель;
* Оценка рисков;
* Визуальные и графические материалы: макеты проекта (-ов), графики, схемы, фото- и видеоматериалы, пр.).