

Приложение  
к постановлению администрации  
Копейского городского округа  
от 19.02.2024 № 393-п

Сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы

N п/п	Тип рекламной конструкции, технология демонстрации рекламы	Вид рекламной конструкции	Срок действия договора
1	Динамические рекламные конструкции	Рекламные конструкции, оборудованные устройством автоматической смены рекламных изображений	5 лет
2	Статические рекламные конструкции (площадь информационного поля до 60 квадратных метров включительно)	рекламно-информационные указатели, маркизы, крышные конструкции, отдельно стоящие щитовые установки, стенды, стелы, ситиборды, сити-форматы, транспаранты-перетяжки, панель-кронштейны, световые короба, афишные конструкции, тумбы, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, флаговые композиции, рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта, рекламные конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами, уличная мебель (в том числе мусорные контейнеры, информационные и платежные терминалы, скамейки), нетрадиционные рекламные конструкции (в том числе пневмостенды, воздушные шары, пневмофигуры, аэростаты, дирижабли), иные виды рекламных конструкций	5 лет

3	Статические рекламные конструкции (площадь информационного поля свыше 60 квадратных метров)	отдельно стоящие щитовые установки, крышные установки, иные виды рекламных конструкций	8 лет
4	Электронные рекламные конструкции	электронные табло, видеозэкраны, проекционное и иное оборудование, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности	10 лет

Начальник управления по имуществу  
И земельным отношениям администрации  
Копейского городского округа



Ж.А. Буркова