|  |  |
| --- | --- |
| **Постановление администрации Копейского городского округа Челябинской области от 29.10.2014 № 3697-п «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с приложением схем границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта» (далее – постановление)** | |
| **Действующая редакция Новая редакция** | |
| Наименование постановления:  «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с приложением схем границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта»  Преамбула  «В соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5E64857EF2C74B5696287C2A66756D1B4997F852FF2AD85C7FF8A7C10CAC24DC15EB0A2AA57F387BFC716D9A1248v0E) Российской Федерации от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=5E64857EF2C74B5696287C2A66756D1B4996FF5DFF2AD85C7FF8A7C10CAC24DC07EB5226A577227EF8643BCB54D74B190D7C33EC68707BF34Cv8E) Российской Федерации от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», «[Правилами](consultantplus://offline/ref=5E64857EF2C74B5696287C2A66756D1B4C93FD5CF828D85C7FF8A7C10CAC24DC07EB5226A577267FFB643BCB54D74B190D7C33EC68707BF34Cv8E) определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», утвержденными постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2012 года N 1425, [Уставом](consultantplus://offline/ref=5E64857EF2C74B569628622770193210449CA357FD21D70226ACA19653FC228947AB5473F4337376FA67719A169C44190746v0E) муниципального образования «Копейский городской округ» администрация Копейского городского округа»    1. Розничная продажа алкогольной продукции на территории Копейского городского округа не допускается на территориях, прилегающих к следующим организациям и объектам:  1) детским, образовательным, медицинским организациям;  2) объектам спорта;  3) оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам;  4) местам массового скопления граждан;  5) местам нахождения источников повышенной опасности;  6) объектам военного назначения.  2. Территория, прилегающая к организациям и объектам, указанным в [пункте 1](#Par15) настоящего постановления (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 1](#Par15) настоящего постановления (далее - дополнительная территория).  Обособленная территория - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 1](#Par15) настоящего постановления.  Дополнительная территория определяется:  1) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;  2) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 1](#Par15) настоящего постановления, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.  3. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территориях, прилегающих к организациям и (или) объектам, указанным в [подпунктах 3](#Par18), [4](#Par19), [5 пункта 1](#Par20) настоящего постановления, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.  4. В качестве способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в [пункте 1](consultantplus://offline/ref=2F63C016BEAFFC538C5E37EEA687A424E2D20DBD2E9CEE341AE656D75A4A1CD24DA8405DC3FCC91FAAC4A70CA7950F4DF45724F25DDAE2663E14F366t4aFJ) настоящего постановления, за исключением организаций и объектов, размещенных в комплексах и офисных зданиях с предприятиями торговли и общественного питания, до границ прилегающих территорий выбран метод определения окружности радиусом, указанным в [пункте 5](consultantplus://offline/ref=2F63C016BEAFFC538C5E37EEA687A424E2D20DBD2E9CEE341AE656D75A4A1CD24DA8405DC3FCC91FAAC4A70EA3950F4DF45724F25DDAE2663E14F366t4aFJ) настоящего постановления с учетом конкретных особенностей местности и застройки:  1) при наличии ограждения земельного участка - от входа для посетителей на обособленную территорию;  2) при отсутствии ограждения земельного участка - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в [пункте 1](consultantplus://offline/ref=2F63C016BEAFFC538C5E37EEA687A424E2D20DBD2E9CEE341AE656D75A4A1CD24DA8405DC3FCC91FAAC4A70CA7950F4DF45724F25DDAE2663E14F366t4aFJ) настоящего постановления;  3) при размещении организаций и объектов в комплексах и офисных зданиях с предприятиями торговли, общественного питания - как кратчайшее расстояние от входа (выхода) посетителей в организации и объекты до входа (выхода) посетителей в предприятие торговли и общественного питания. Значение расстояния - 30 метров.  5. Значение радиуса, используемого для расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в [пункте 1](consultantplus://offline/ref=0015EB0523BB3DEF10E569F395CB2A38981278A27555BF69999910E639A45D36BAEB2601473068F67FAF6BA374CBEBAE6A7372A2FDAD6792FEA3C24FzDf7J) настоящего постановления, за исключением медицинских организаций и других организаций, осуществляющих медицинскую деятельность, входящих в частную систему здравоохранения, до границ прилегающих территорий в целях установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, должно находиться в пределах:  1) при наличии ограждения земельного участка - 30 метров;  2) при отсутствии ограждения земельного участка - 50 метров;  Значение радиуса, используемого для расчета расстояния от медицинских организаций и других организаций, осуществляющих медицинскую деятельность, входящих в частную систему здравоохранения, до границ прилегающих территорий в целях установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, должно находиться в пределах:  3) при наличии ограждения земельного участка - 10 метров;  4) при отсутствии ограждения земельного участка - 15 метров.  6. Утвердить схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, для организаций и (или) объектов, указанных в [пункте 1](#Par15) настоящего постановления, согласно приложениям 1 - 184 к настоящему постановлению (не приводятся). | Наименование постановления:  **«**Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»  Преамбула  «В соответствии с Федеральными законами Российской Федерации от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Законом Челябинской области от 04.06.2020 № 164-ЗО «О внесении изменений в Закон Челябинской области «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области», администрация Копейского городского округа»  1. Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускается на территориях, прилегающих к объектам и организациям, указанным в подпункте 10 пункта 2 и абзаце первом пункта 4.1 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», а именно на территориях, прилегающих:   1. к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);   к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;  к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;   1. к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости, и права на которые зарегистрированы в установленном порядке; 2. к вокзалам и аэропортам; 3. к местам нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации; 4. к боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, воинским частям, специальным технологическим комплексам, зданиям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также к зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации.   Запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленный абзацами 1, 3 подпункта 1 пункта 1 настоящего постановления, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности»;  1.1 Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 40 квадратных метров.  Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений (открытых площадок) объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.»;  2.Исключен  3. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территориях, прилегающих к организациям и (или) объектам, указанным в подпункте 2 пункта 1 настоящего постановления, не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания за исключением времени проведения детско-юношеских спортивных мероприятий.  4. В качестве способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в пункте 1 настоящего постановления, за исключением организаций и объектов, размещенных в комплексах и офисных зданиях с предприятиями торговли и общественного питания, организаций и объектов, указанных в подпунктах 3, 4, 5, пункта 1 и в абзаце первом пункта 1.1 настоящего постановления, до границ прилегающих территорий выбран метод определения окружности радиусом, указанным в [пункте 5](file:///X:\проекты%20постановлений\2020\По%20прилегающим%20границам%20(многокв.%20дома)\3697-п%20от%2029.10.2014.rtf#sub_5) настоящего постановления.  4.1. При размещении организаций и объектов в комплексах и офисных зданиях с предприятиями торговли и общественного питания в качестве способа расчета расстояния выбрано кратчайшее расстояние от входа (выхода) посетителей в организации и объекты до входа (выхода) посетителей в предприятие торговли и общественного питания. Значение расстояния при размещении организаций и объектов в комплексах и офисных зданиях с предприятиями торговли, общественного питания – 30 метров»;  5. Значение радиуса, используемого для расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в [пункте 1](file:///X:\проекты%20постановлений\2020\По%20прилегающим%20границам%20(многокв.%20дома)\3697-п%20от%2029.10.2014.rtf#sub_1) настоящего постановления, за исключением медицинских организаций и других организаций, осуществляющих медицинскую деятельность, входящих в частную систему здравоохранения, организаций и объектов, указанных в подпунктах 3, 4, 5, пункта 1 и в абзаце первом пункта 1.1 настоящего постановления, до границ прилегающих территорий в целях установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, должно находиться в пределах:   1. при наличии у организаций и объектов ограждений – 30 метров; 2. при отсутствии у организаций и объектов ограждений – 50 метров.   Значение радиуса, используемого для расчета расстояния от медицинских организаций и других организаций, осуществляющих медицинскую деятельность, входящих в частную систему здравоохранения, до границ прилегающих территорий в целях установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, должно находиться в пределах:   1. при наличии у организаций и объектов ограждений – 10 метров; 2. при отсутствии у организаций и объектов ограждений – 15 метров.   5.1 Значение расстояния, используемого для расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в подпунктах 3, 4, 5, пункта 1 и в абзаце первом пункта 1.1 настоящего постановления, должно находиться в пределах:  1) к вокзалам и аэропортам – 100 метров;  2) к местам нахождения источников повышенной опасности, объектов военного назначения – 500 метров;  3) к боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, воинским частям, специальным технологическим комплексам, зданиям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также к зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации – 100 метров;   1. к многоквартирным домам - 15 метров».   «5.2. Минимальные значения расстояний, указанные в пункте 5.1 настоящего постановления, от организаций и объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются:  1) при наличии у организаций и объектов ограждений – как равноудаленное расстояние от любой точки границ ограждений;  2) при отсутствии у организаций и объектов ограждений – как равноудаленное расстояние от входа (выхода) организаций и объектов;  3) к многоквартирным домам - как периметр по внешним крайним точкам многоквартирного дома».  6. Утвердить схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, для организаций и (или) объектов, указанных в [пункте 1](#Par15) настоящего постановления, согласно приложениям 1 – 184, 185-233, 234-243, 244-245, 246-247, 248-251, 252, 253-258, 259, 260 к настоящему постановлению (не приводятся).  Схемы границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 01.01.2021 в графическом варианте не оформляются. |