Отчет об оценке регулирующего воздействия

проекта нормативного правового акта

1. Общие сведения

1.1. Орган администрации городского округа - разработчик проекта нормативного правового акта: Управление по имуществу и земельным отношениям администрации Копейского городского округа

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: решение собрания депутатов Копейского городского округа «Об утверждении Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Копейский городской округ».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

май 2020.

1.4. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования, необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется /имеется.

1.5. Контактная информация исполнителя органа-разработчика:

Ф.И.О.: Хусаинов Радмир Нафилевич

Должность: начальник отдела по управлению земельными ресурсами.

Тел: 40-115

Адрес электронной почты: ui@akgo74.ru

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта

2.1.Формулировка проблемы: утверждение Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Копейский городской округ».

2.2. Характеристика основных негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников общественных отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки: отсутствие утвержденного Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Копейский городской округ».

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: в настоящее время на территории Копейского городского округа отсутствует муниципальный нормативно-правовой акт, регулирующий размещение рекламных конструкций на территории Копейского городского округа.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства органа местного самоуправления: сбор платы за размещение рекламных конструкций осуществляет орган местного самоуправления.

2.5. Источники данных: официальный сайт администрации Копейского городского округа, консультации на базе ИКЦ (информационно-консультационный центр).

3. Цели регулирования

3.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

- Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Устав муниципального образования «Копейский городской округ.

|  |  |
| --- | --- |
| Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой | Сроки достижения целей предлагаемого регулирования |
| Утверждение Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Копейский городской округ» | 2020 год |

4. Варианты решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого варианта решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

- утверждение Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Копейский городской округ».

4.2. Описание иных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): иные варианты отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого варианта решения проблемы:

- утверждение Порядка распространения наружной рекламы и информации на территории муниципального образования «Копейский городской округ».

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты принятием нормативного правового акта:

- хозяйствующие субъекты – юридические лица и индивидуальные предприниматели.

6. Изменение функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления

- изменения функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления принятие данного нормативного правового акта не повлечет.

7. Оценка расходов и доходов бюджета

- Расходы, связанные с опубликованием постановления за счет средств бюджета, предусмотренных на эти цели.

Увеличение доходов в местный бюджет за счет оплаты СМСП за размещение рекламных конструкций.

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности:

- не предусматриваются

9. Оценка дополнительных расходов предпринимателей и (или) инвесторов

Необходимость оплаты СМСП за размещение рекламных конструкций.

10. Оценка последствий и рисков решения проблемы предложенным способом:

- отсутствуют

11. Описание методов контроля эффективности избранного варианта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целей регулирования | Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | Ед. измерения показателя (индикатора) | Способ расчета показателя (индикатора) | Источники информации для расчета |
| Размещение рекламных конструкций на территории Копейского городского округа | Заявление хозяйствующих субъектов о выдаче разрешений на размещение рекламных конструкций | Ед. | прогноз | Статистика обращений |

11.1. Описание методов контроля эффективности избранного варианта достижения целей регулирования (мониторинг достижения индикаторов и иной способ (метод) оценки достижения индикаторов):

- сравнительный анализ статистики обращений по годам.

12. Необходимые мероприятия для достижения цели

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования | Сроки мероприятий | Описание ожидаемого результата | Объем финансирования | Источники финансирования |
| Подача заявлений хозяйствующих субъектов о предоставления разрешения на размещение рекламных конструкций | 2020 год | Выдача разрешений на размещение рекламных конструкций на территории Копейского городского округа | - | - |

12.1. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

- финансирование не потребуется.

13. Выводы об обоснованности предлагаемого регулирования

13.1. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте нормативного правового акта положений, которые:

13.1.1. вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению:

- административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности отсутствуют.

13.1.2. способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности:

необходимость оплаты СМСП за размещение рекламных конструкций.

13.1.3. способствуют возникновению расходов консолидированного бюджета

Копейского городского округа:

расходы, связанные с опубликованием постановления за счет средств бюджета, предусмотренных на эти цели.

13.1.4. способствуют ограничению конкуренции:

- не способствуют

Заполняется органом-разработчиком по итогам проведения публичного обсуждения проекта акта и сводного отчета:

14. Справка о проведении публичных консультаций

14.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: «30» апреля 2020 г.;

окончание: «14» мая 2020 г.

14.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:

Всего замечаний и предложений: замечания и предложения не поступили

Исполняющий обязанности

начальника управления по имуществу и

земельным отношениям администрации

Копейского городского округа Е.В. Теличкина

Исп. Хусаинов Р.Н.

40-115