

ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта

1. Общие сведения

1.1. Орган администрации городского округа - разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

отдел по инвестиционной политике, поддержке и развитию предпринимательства управления экономического развития территории городского округа администрации Копейского городского округа Челябинской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:
проект постановления администрации Копейского городского округа Челябинской области «Об организации предоставления торговых мест для размещения нестационарных объектов сезонной торговли на территории Копейского городского округа».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: март 2019 года.

1.4. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования, необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:
не требуется.

1.5. Контактная информация исполнителя органа-разработчика:

Ф.И.О.: Воробьева Елена Анатольевна

Должность: начальник отдела по инвестиционной политике, поддержке и развитию предпринимательства управления экономического развития территории городского округа администрации Копейского городского округа Челябинской области.

Тел: 8(35139)40-199

Адрес электронной почты: otdeltorgovli@bk.ru

2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта

2.1. Формулировка проблемы:

1) необходимость обеспечения жителей городского округа качественными и безопасными товарами сезонного происхождения, создание условий для размещения и функционирования сезонных объектов в шаговой доступности, недостаточное правовое регулирование отдельного сегмента мелкорозничной торговли, необходимого и востребованного как гражданами, так и субъектами малого и среднего предпринимательства. Актуальной задачей является проработка вопроса по порядку предоставления торговых мест для размещения нестационарных объектов сезонной торговли;

2) отсутствие правового регулирования отдельного сегмента мелкорозничной сезонной торговли.

2.2. Характеристика основных негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников общественных отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки:

1) хозяйствующие субъекты не имеют возможности реализовать право на осуществление сезонной торговли;

2) риск несанкционированной торговли в местах, не предназначенных для этих целей, связанный с ним риск нарушения санитарных и ветеринарных правил, иных требований безопасности и качества реализуемой продукции.

Участники:

1) СМСП – юридические лица или индивидуальные предприниматели, желающие разместить объектов сезонной торговли;

2) общество в лице потребителей услуг розничной торговли.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

обращения СМСП, наличие несанкционированной торговли на территории города, появление самовольно установленных нестационарных объектов, нарушение санитарных правил и иных требований безопасности и качества реализуемой продукции.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства органа местного самоуправления:

Регулирование сезонной торговли в рамках действующего законодательства отсутствует.

2.5. Источники данных: обращения СМСП, обращения граждан, административная комиссия администрации городского округа.

3. Цели регулирования

3.1. инициативный порядок разработки.

указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, указание на инициативный порядок разработки

Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой	Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
Упорядочение размещения объектов сезонного назначения и создание условий для организации уличной торговли.	с 2019 года, постоянно
Формирование благоприятных условий развития субъектов малого и среднего предпринимательства, способствующих увеличению вклада в экономику Копейского городского округа	с 2019 года, постоянно

4. Варианты решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого варианта решения проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов:

принятие проекта постановления позволит упорядочить сезонную торговлю, а также проектом акта регламентируется порядок предоставления торговых мест для размещения объектов сезонной торговли.

4.2. Описание иных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):
отсутствуют

4.3. Обоснование выбора предлагаемого варианта решения проблемы:
Иной способ решения проблемы отсутствует.

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты принятием нормативного правового акта

Группа участников общественных отношений	Количество участников
Субъекты малого и среднего предпринимательства Копейского городского округа	не ограничено
Администрация городского округа (управление экономического развития территории городского округа, управление архитектуры и градостроительства, управление по имуществу и земельным отношениям)	

6. Изменение функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления:

Изменения функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления принятие данного нормативного правового акта не повлечет.

7. Оценка расходов и доходов бюджета:

Расходы, связанные с опубликованием постановления за счет средств бюджета, предусмотренных на эти цели.

Увеличение доходов в местный бюджет за счет оплаты СМСП торгового места для размещения объектов сезонной торговли.

8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности:

возникновение новых обязанностей или ограничений для СМСП не предполагается.

9. Оценка дополнительных расходов предпринимателей и (или) инвесторов:

Необходимость оплаты СМСП торгового места для размещения объектов сезонной торговли.

10. Оценка последствий и рисков решения проблемы предложенным способом:

1) риск передачи мест размещения объектов сезонной торговли от посреднических структур, получивших разрешение на размещение, реальным предпринимателям. При этом сумма посреднических услуг может быть оценена в весьма серьезных величинах;

2) при выборе данного варианта регулирования будет минимизироваться риск возникновения коррупционных проявлений при принятии решения о предоставлении права на размещение объектов сезонной торговли;

3) прописаны объективные регламентированные критерии отбора на получение права на размещение объектов сезонной торговли.

11. Описание методов оценки эффективности и методов контроля эффективности избранного варианта

Цели предлагаемого регулирования	Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	Ед. измерения показателя (индикатора)	Способ расчета показателя (индикатора)	Источники информации для расчета
Создание условий для организации сезонной торговли	Количество поданных заявок на участие в аукционе	шт.	По факту подачи обращений	Данные администрации КГО
	Количество участников аукциона	шт.	По факту допущенных к аукциону	Данные администрации КГО
	Количество заключенных договоров	шт.	По итогам аукциона	Данные администрации КГО
	Количество выявленных случаев несанкционированной торговли	шт.	Обращения граждан, итоги проведения рейдов	Данные администрации КГО

12. Необходимые мероприятия для достижения цели

Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	Сроки мероприятий	Описание ожидаемого результата	Объем финансирования (тыс. рублей)	Источники финансирования (тыс. рублей)
Проведение информационных и организационных мероприятий	В течение всего периода действия порядка	Отсутствие несанкционированной торговли	0	0
Проведение выездных мероприятий по профилактике нарушений в области торговой деятельности	В течение всего периода действия порядка	Отсутствие несанкционированной торговли	0	0

12.1. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования :затраты отсутствуют

13. Выводы об обоснованности предлагаемого регулирования

13.1. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте нормативного правового акта положений, которые:

13.1.1. вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению:

отсутствуют

13.1.2. способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности:

Необходимость оплаты СМСП торгового места для размещения объектов сезонной торговли на период организации торговли.

13.1.3. способствуют возникновению расходов консолидированного бюджета Копейского городского округа:

Расходы, связанные с опубликованием постановления за счет средств бюджета, предусмотренных на эти цели.

13.1.4. способствуют ограничению конкуренции:

не способствуют

14. Справка о проведении публичных консультаций

14.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: « 12 » февраля 2019 г.;

окончание: « 26 » февраля 2019 г.

14.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:


Справка о проведении публичных консультаций прилагается.

14.3. Полный электронный адрес размещения свода предложений, поступивших в связи с проведением публичных консультаций по проекту нормативного правового акта, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения:

https://akgo74ru/administraciya/ocenka_reguliruyuwego_vozdeystviya/zaklyucheniya

Приложение: свод предложений, поступивших в связи с проведением публичных консультаций по проекту нормативного правового акта, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Начальник отдела по инвестиционной политике, поддержке и развитию предпринимательства



(подпись)

Воробьева Е.А.
(расшифровка подписи)