

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

об оценке фактического воздействия

постановления администрации Копейского городского округа от 30.12.2021 № 3076-п «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Копейского городского округа и Методики расчета размера платы за предоставление торгового места на ярмарках по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг)»

1. Общие сведения

1.1. Основные реквизиты МНПА, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации:

Постановление администрации Копейского городского округа Челябинской области от 30 декабря 2021 года № 3076-п «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Копейского городского округа и Методики расчета размера платы за предоставление торгового места на ярмарках по продаже товаров (выполнения работ, оказания услуг)» (далее — постановление администрации КГО).

1.2. Дата вступления в силу МНПА и его отдельных положений:

Постановление вступило в силу с даты его опубликования (31.12.2021г.)

1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения МНПА, распространение установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: отсутствует

1.4. Проведение ОРВ в отношении проекта МНПА:

1.4.1 Проводилась: да

1.4.2 Срок проведения публичных консультаций по проекту МНПА:

начало: «16» апреля 2020 г.;

окончание: «6» мая 2020 г.

1.4.3 Структурное подразделение администрации городского округа - составитель отчета о проведении ОРВ:

Управление по имуществу и земельным отношениям администрации Копейского городского округа

1.4.4 Полный электронный адрес размещения отчета о проведении ОРВ проекта МНПА: сайт администрации Копейского городского округа, раздел «Оценка регулирующего воздействия»

1.4.5 Дата и реквизиты заключения об ОРВ проекта МНПА:

13.05.2020 № 10352-пс

2. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее — Федеральный закон № 381-ФЗ) на органы государственной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования торговой деятельности возложены полномочия по реализации государственной политики в области торговой деятельности на территории субъекта Российской Федерации, а также разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Под торговой деятельностью понимается вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров. Хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, при организации торговой деятельности и ее

осуществлении, за исключением установленных Федеральным законом № 381-ФЗ, другими федеральными законами случаев, самостоятельно определяют параметры своей торговой деятельности, включая форму торговой деятельности, одной из которых является торговая деятельность на ярмарках.

В соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ ярмарки организуются органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями. Организация ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них осуществляется в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на территориях которых такие ярмарки организуются.

Требования к организации продажи товаров (в том числе товаров, подлежащих продаже на ярмарках соответствующих типов и включению в соответствующий перечень) и выполнения работ, оказания услуг на ярмарках устанавливаются нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации с учетом требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательством в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований.

Таким образом, в соответствии с федеральным законодательством к ведению субъектов Российской Федерации отнесены полномочия по регулированию порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, а также требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, обеспечивающие выполнение различных требований федерального законодательства.

До принятия Федерального закона № 381-ФЗ действовали нормы Федерального закона от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 271-ФЗ), которым регулировалась деятельность розничных рынков, включая порядок их организации, требования к обустройству, содержанию и к организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг). Указанные нормы не распространялись на ярмарки, организуемые органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер. Порядок организации деятельности таких ярмарок устанавливался нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

После принятия Федерального закона № 381-ФЗ, которым были введены требования к организации ярмарок и определены обязательства организаторов ярмарок, было принято постановление Правительства Челябинской области от 16.02.2011 № 31-П «О Положении о порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области» (далее — Постановление Правительства ЧО). На основании принятого Постановления Правительства ЧО было принято постановление администрации КГО.

За время действия постановления администрации КГО в него 5 раз вносились изменения, в том числе на основании Методических рекомендаций по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации (направленных в письме Минпромторга России от 3 марта 2015 № ЕВ-3949/08 «О дальнейших мерах по развитию ярмарочной торговли») и Методических рекомендаций по совершенствованию правового регулирования нестационарной и развозной торговли на уровне субъектов Российской Федерации (направленных в письме Минпромторга России от 23 марта 2015 № ЕВ-5999/08 «О направлении Методических рекомендаций»).

Кроме того, за время действия постановления администрации КГО в отношении ярмарок было реализовано:

- увеличение торговых площадок;
- предоставлена возможность участия в ярмарках гражданам, ведущим крестьянско-фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства на льготной основе;
- предоставлена возможность участия в ярмарках гражданам, занимающимся садоводством, огородничеством и пенсионерам-садоводам на безвозмездной основе.

Таким образом, проблему, на решение которой направлено регулирование, установленное постановлением администрации КГО, можно определить следующим образом: необходимость совершенствования правового регулирования ярмарочной торговли на территории КГО и минимизации проблем и рисков, возникающих при организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

В таблице 1 приведены негативные эффекты, связанные с обозначенной проблемой.

Таблица 1. Проблема, на решение которой направлено регулирование, установленное постановлением администрации КГО, и связанные с ней негативные эффекты

№ п/п	Проблема	Негативные эффекты
1	Необходимость совершенствования правового регулирования ярмарочной торговли на территории КГО и минимизации проблем и рисков, возникающих при организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.	• Неудовлетворенность жителей города Копейска работой ярмарок, стоимостью и ассортиментом реализуемой на них продукции. • Непрозрачность процедур проведения ярмарок, а также предоставления торговых мест на ярмарках. • Некачественное обустройство площадок, на которых проводятся ярмарки, влияющее на внешний облик города. • Недостаточный уровень развития межрегионального сотрудничества в продовольственной сфере.

3. Заявленные цели изменения регулирования и их соотношение с проблемой, показатели достижения целей и факторы, влияющие на достижение заявленных целей

Целями принятия постановления администрации КГО являются:

- обеспечение жителей и гостей города качественными продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией;
- поддержка отечественных сельскохозяйственных производителей;

В таблице 2 для цели регулирования приведены показатели ее достижения.

Таблица 2. Цели регулирования в привязке к существующим проблемам и показателям достижения целей регулирования

№ п/п	Проблема	Цели регулирования	Показатели достижения цели регулирования
1	Необходимость совершенствования правового регулирования ярмарочной торговли на территории города Копейска и минимизации проблем и рисков, возникающих при организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.	- Обеспечение жителей и гостей города качественными продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией. - Поддержка отечественных сельскохозяйственных производителей.	- Доля жителей Копейска, посещающих ярмарки. - Доля посетителей ярмарок, удовлетворенных ассортиментом и качеством реализуемой на них продукции. - Количество региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Копейске. - Количество субъектов РФ – участников региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Копейске.

4. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой:

4.1 Описание выбранного способа регулирования, взаимосвязь между регулированием, введенным нормативным правовым актом, решением проблемы и преодолением связанных с ней негативных эффектов

Постановлением администрации КГО утвержден Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Копейского городского округа (далее – Порядок). Порядком установлены:

- порядок организации ярмарки в случае если организатором ярмарки является администрация КГО;
- порядок организации ярмарки в случае если организатором ярмарки является юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;
- требования к местам для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;
- требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;
- перечень товаров (работ, услуг), подлежащих продаже на ярмарках;
- контроль за организацией ярмарок и продажей товаров (выполнением работ, оказанием услуг) на них;
- устранение конфликтных ситуаций, возникающих при организации и проведении ярмарок выходного дня.

4.2 Прогноз ожидаемого результата от введения нового регулирования

Ожидаемым результатом введения регулирования является повышение качества и ценовой доступности товаров за счет увеличения поставок отечественного продовольствия в город Копейск из субъектов Российской Федерации, развития конкуренции и расширения практики прямых продаж сельскохозяйственной продукции населению, а также обеспечение высокого качества организации и проведения ярмарок, выбора и обустройства площадок для их проведения, обеспечение безопасности торговой деятельности.

5. Оценка фактического изменения при новом регулировании условий деятельности основных групп субъектов регулируемых отношений.

К основным группам субъектов, интересы которых затрагиваются установленным регулированием, относятся:

- 1) юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане – главы крестьянских (фермерских) хозяйств, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);
- 2) органы местного самоуправления;
- 3) жители г. Копейска.

5.1 Оценка фактических выгод и издержек групп субъектов отношений, затронутых регулированием

• *Выгоды и издержки каждой из перечисленных в разделе 3 групп*

1) Для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также граждан (в том числе граждан – глав крестьянских (фермерских) хозяйств, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством):

Выгоды:

- возможность реализации товаров (работ, услуг) на ярмарке;
- возможность реализации товаров (работ, услуг) на межрегиональной ярмарке;
- предоставлена возможность участия в ярмарках гражданам, ведущим крестьянско- фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства на льготной основе;
- предоставлена возможность участия в ярмарках гражданам, занимающимся садоводством, огородничеством и пенсионерам-садоводам на безвозмездной основе.

Издержки:

- издержки, связанные с подготовкой и подачей заявки на получение торгового места на ярмарке;
- издержки, связанные с подготовкой и подачей заявки на получение ярмарочной площадки для организации и проведения ярмарки;
- оплата за торговое место и (или) ярмарочную площадку.

2) Для органов местного самоуправления, уполномоченных организаций:

Выгоды:

- пополнение городского бюджета за счет средств, направленных на оплату торгового места на ярмарке;
- пополнение городского бюджета за счет средств, направленных на оплату ярмарочной площадки.

Издержки:

- Отсутствуют.

6. Наличие положений, которые вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению, их обоснованность

В результате оценки фактического воздействия постановления администрации КГО положений, которые вводят административные и иные ограничения и обязанности для

субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению, не выявлено.

7. Наличие положений, которые привели к возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности, их обоснованность

По результатам ОФВ не выявлено положений, способствующих возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности.

8. Наличие положений, которые привели к возникновению дополнительных расходов городского бюджета, их обоснованность

Положений, которые привели к возникновению необоснованных расходов городского бюджета не выявлено.

9. Оценка положительных и отрицательных последствий установленного регулирования

К объективным положительным последствиям оцениваемого регулирования следует отнести следующие:

- создание механизма централизованного планирования, организации и проведения ярмарок в городе Копейске, в том числе специализированных, региональных и межрегиональных ярмарок и ярмарок выходного дня;
- повышение прозрачности механизма распределения торговых мест на ярмарках;
- повышение прозрачности механизма распределения ярмарочных площадок;
- расширение практики прямых продаж сельскохозяйственной продукции из субъектов Российской Федерации населению города Копейска.

Отрицательные последствия установленного регулирования в результате ОФВ не выявлены.

10. Оценка устойчивости во времени установленных положительных и отрицательных последствий

Основным фактором устойчивости во времени установленных положительных последствий регулирования является стабильность федерального законодательства в области регулирования торговой деятельности, а также стабильность приоритетов государственной политики городского округа в области торговой деятельности.

11. Значения показателей достижения цели на момент проведения оценки фактического воздействия

В таблице 3 представлены значения показателей достижения целей регулирования на момент проведения оценки фактического воздействия.

Таблица 3. Значения показателей достижения целей на момент проведения ОФВ

№ п/п	Показатели достижения целей регулирования	Значение показателя на момент введения регулирования	Значение показателя на момент проведения ОФВ
-------	---	--	--

1	Количество региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Копейске	8	33
2	Количество субъектов РФ – участников региональных и межрегиональных ярмарок, проводимых в городе Копейске	данные отсутствуют	1 (г. Екатеринбург)

12. Сведения о реализации методов контроля эффективности достижения цели изменения в регулировании

ОФВ регулирования, установленного постановления администрации КГО, проводилась впервые.

Текущий контроль эффективности достижения целей регулирования может осуществляться в рамках процедур формирования перечней площадок для организации и проведения ярмарочных площадок, осуществления контроля за организацией ярмарок и продаж товаров (выполнением работ, оказанием услуг), предусмотренных постановлением администрации КГО, а также посредством проведения социологических опросов.

13. Выводы о достижении цели регулирования

В таблице 4 приведены выводы о достижении целей регулирования на основе проведенного анализа и расчетов.

Таблица 4. Выводы о достижении целей регулирования

N п/п	Цели регулирования	Выводы о достижении целей регулирования
1	Обеспечение жителей и гостей города Копейска качественными продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией.	Цель регулирования достигается
2	Поддержка отечественных сельскохозяйственных производителей.	Цель регулирования достигается

14. Выводы об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов

Анализ, проведенный в рамках ОФВ постановления администрации КГО, позволяет сделать следующие выводы об эффективности решения проблем и преодолении связанных с ними негативных эффектов.

Положения Порядка организации ярмарки в целом позволяют решать выявленные проблемы и преодолевать связанные с ними негативные эффекты. Создание единого оператора, утверждение стандартов проведения ярмарок, определение ассортиментного перечня продукции, реализуемой на ярмарках, а также предоставление торговых мест на ярмарках и ярмарочных площадок с использованием электронной процедуры приема и рассмотрения заявок на их получение, содействуют развитию межрегионального сотрудничества в продовольственной сфере.

Вместе с тем проведенная дополнительно оценка Порядка организации ярмарки на соответствие описаниям целевых состояний типовых муниципальных услуг выявила наличие

отдельных недостатков в практике проведения ярмарок, решение которых способно повысить эффективность рассматриваемого регулирования. Следует рассмотреть возможность:

- установить срок предоставления услуги по выдаче разрешения на организацию ярмарки и предоставления торговых мест на ярмарке 20 рабочих дней;
- исключить получение дополнительных услуг заявителем для выдачи ему разрешения на организацию ярмарки и предоставления торговых мест на ярмарке;
- установить возможность и точный срок замены или внесения недостающих документов для получения разрешения на организацию ярмарки и предоставления торговых мест на ярмарке;
- актуализировать перечень документов, предоставляемых заявителем самостоятельно;
- предусмотреть дополнительные способы подачи заявления;
- включить основания для отказа в выдаче разрешения на организацию ярмарки;
- определить способы уведомления заявителя о решении комиссии по вопросу выдачи ему разрешения на организацию ярмарки и предоставления торговых мест на ярмарке;
- регламентировать порядок оплаты за торговое место и ярмарочную площадку;
- установить обязанность размещения в точках подачи заявки на организацию ярмарки и (или) предоставления торговых мест на ярмарке информации об услуге, в том числе порядке ее получения, необходимых документах, сроках.

Следует рассмотреть возможность реализации иных мер, направленных на совершенствование ярмарочной торговли на территории городского округа, в том числе:

- улучшить работу сервиса по приему заявок на предоставление места на ярмарке и ярмарочной площадки;
- повысить уровень контроля за соблюдением стандартов проведения ярмарок на территории городского округа.

14.1 Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности

- Положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности, по результатам проведенной ОФВ выявлено не было.

14.2 Иные выводы о фактическом воздействии регулирования

- Отсутствуют.

15. Наличие оснований для отмены, изменения нормативного правового акта или его отдельных положений

Результаты проведенной ОФВ постановления администрации КГО позволяют сделать вывод об отсутствии оснований для отмены данного нормативного правового акта. В то же время п. 14 даны предложения, направленные на повышение эффективности рассматриваемого регулирования.

16. Предложения по изменению нормативного правового акта или его отдельных положений

Указаны в пункте 14 настоящего отчета.

17. Справка о проведении публичных консультаций
справка о проведении прилагается

17.1. Общие сроки проведения публичных консультаций:
начало: «25» июня 2025 г.
окончание: «25» июля 2025 г.

17.2. Полный электронный адрес размещения МНПА и отчета на официальном сайте
сайт администрации Копейского городского округа/раздел «Оценка регулирующего
воздействия»: <https://akgo74.ru/about/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya.php>

18. Выводы о достижения цели регулирования
цели регулирования достигнуты.

19. Выводы о наличии в МНПА положений, необоснованно затрудняющих ведение
предпринимательской, инвестиционной и (или) иной деятельности
не выявлены.

20. Предложения по корректировке действующего МНПА
п. 14 настоящего отчета

Приложение: свод предложений, поступивших в связи с проведением публичных
консультаций по нормативному правовому акту, с указанием сведений об их учете или
причинах отклонения

Начальник отдела
по инвестиционной политике,
поддержке и развитию предпринимательства


(подпись)

Воробьева Е.А.
(расшифровка подписи)