**Руководство по соблюдению требований за организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках**

Данное руководство содержит практические рекомендации предпринимателям по организации розничной торговли, в том числе, розничной торговли на рынках. Рассмотрены вопросы организации торговых мест, требования к информации о продавце и товаре. Руководство подготовлено с учетом изменений законодательства, в том числе Федерального закона от 30 декабря 2006г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и принятого в соответствии с ним областного законодательства – закон Челябинской области

Требования к организации торговли на розничных рынках

Основные понятия:

1) деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке - продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, осуществляемые соответственно по договору розничной купли-продажи и договору бытового подряда;

2) розничный рынок (далее - рынок) - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные;

3) универсальный рынок - розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с [номенклатурой](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_67620/#dst100009) товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

4) специализированный рынок - розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

5) сельскохозяйственный рынок - специализированный рынок, на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с [перечнем](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207555/#dst100011), определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286514/cfaa7bc110e69132c3a36e93a0aabe6ad639e1d3/#dst100713) от 23.07.2008 N 160-ФЗ)

6) сельскохозяйственный кооперативный рынок - сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с [законодательством](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_296590/41850edc6957ab254c7de6210deb29377a217e1b/#dst100098) Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с [перечнем](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207555/#dst100011), определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286514/cfaa7bc110e69132c3a36e93a0aabe6ad639e1d3/#dst100714) от 23.07.2008 N 160-ФЗ)

7) управляющая рынком компания - юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в [порядке](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208846/#dst100009), установленном Правительством Российской Федерации;

8) торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией;

9) лицо, с которым может быть заключен договор о предоставлении торгового места, - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством);

(в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168139/5bdc78bf7e3015a0ea0c0ea5bef708a6c79e2f0a/#dst100042) от 28.12.2013 N 446-ФЗ)

10) продавец - зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, которые заключили с управляющей рынком компанией договор о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, а также привлекаемые лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, для осуществления указанной деятельности физические лица;

11) карточка продавца - документ, содержащий основные сведения о продавце, являющийся средством контроля за осуществляемой им деятельностью и выданный ему управляющей рынком компанией в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173035/a518c3289229d7ba164abde1dcec985c71729a01/#dst100181);

12) паспорт безопасности - документ, определяющий соответствие рынка требованиям безопасности, в том числе антитеррористической безопасности. [Перечень](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208840/#dst100008) содержащихся в этом документе сведений и [требования](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208840/#dst100008) к его оформлению устанавливаются Правительством Российской Федерации;

13) товаропроизводитель - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые являются производителями и осуществляют продажу товаров собственного производства;

(в ред. Федерального [закона](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_168139/5bdc78bf7e3015a0ea0c0ea5bef708a6c79e2f0a/#dst100043) от 28.12.2013 N 446-ФЗ)

14) реестр продавцов - перечень сведений о продавцах, формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям, установленным настоящим Федеральным [законом](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173035/7e3489e7044c337500cb6a5c27c3b9ed98d182c8/#dst100167);

15) реестр договоров о предоставлении торговых мест - формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям настоящего Федерального [закона](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173035/1b5a8e3df92d975b16d807fb4035815815a44eea/#dst100175) перечень сведений, которые предоставлены лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест.

 В настоящее время порядок торговли на розничных рынках определяется:
- Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации;
- Законом Челябинской области от 26 апреля 2007 № 136-ЗО «Об организации розничных рынков на территории Челябинской области».
- 28.12.2009г. был принят Федеральный закон «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ (вступил в силу 1.02.2010г.), определяющий основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, который регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности.

**Требования к розничным рынкам**

Организацией розничных рынков занимается юридическое лицо, которому принадлежит объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организация рынка.

В целях организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке управляющей рынком компанией:
- разрабатывается и утверждается схема размещения торговых мест, а также обеспечивается их предоставление;
- организуются охрана рынка и участие в поддержании общественного порядка на рынке;
- разрабатывается и по согласованию с органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности и охраной общественного порядка, утверждается паспорт безопасности, подтверждающий соответствие рынка установленным законодательством Российской Федерации требованиям безопасности;
- обеспечивается осуществление продажи товаров, соответствующих типу рынка;
- обеспечивается соблюдение лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест, и продавцами требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации требований;
- обеспечивается соблюдение лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест, и продавцами требований законодательства Российской Федерации о применении ими контрольно-кассовых машин при расчетах с покупателями;
- обеспечивается соблюдение лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест, правил привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников);
- осуществляются формирование и ведение реестра продавцов и реестра договоров о предоставлении торговых мест;
- осуществляются оформление и выдача карточек продавцов;
- осуществляется проверка соответствия продавцов и занимаемых ими торговых мест требованиям, установленным настоящим Федеральным законом.

Розничный рынок может функционировать только на основании **разрешения, в**ыданного органом местного самоуправления. Порядок выдачи таких разрешений определяется ФЗ от 30.12.2006 №271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», а также Постановлением Правительства РФ от 10.03.2007г. №148 «Об утверждении правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка».
Разрешение выдается на срок, не превышающий 5 лет, а в случае если объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организовать розничный рынок, принадлежат юридическому лицу на праве аренды - на срок действия договора аренды.

Для получения разрешения заявитель представляет в орган местного самоуправления, на территории которого предполагается организация розничного рынка заявление, подписанное лицом, представляющим интересы юридического лица в соответствии с учредительными документами этого юридического лица или доверенностью, и удостоверенное печатью юридического лица, от имени которого подается заявление с приложением необходимых документов:
- копии учредительных документов (оригиналы или нотариально удостоверенные подлинники);
- выписка из ЕГРЮЛ или ее нотариально удостоверенная копия;
- нотариально удостоверенная копия свидетельства о постановке юридического лица на учет в налоговом органе;
- нотариально удостоверенная копия документа, подтверждающего право на объект или объекты недвижимости, расположенные на территории, в пределах которой предполагается организовать рынок.

Внимание! Орган, выдающий разрешение, не вправе требовать от заявителя представления иных документов. Решение о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня поступления заявления. Не позднее 3-х дней со дня принятия указанного решения уполномоченный орган вручает (направляет) заявителю уведомление о выдаче разрешения с приложением оформленного разрешения.

**Обустройство розничных рынков**

Торговые места на розничном рынке размещаются на основе схемы, которая разрабатывается и утверждается управляющей рынком компанией по согласованию с органами Роспотребнадзора, а также органами, уполномоченными на осуществление контроля за обеспечением пожарной безопасности и охраной общественного порядка.

**Оборудование розничных рынков**

При входе на рынок должна размещаться вывеска, оформленная на русском языке и при необходимости на других языках народов РФ, с указанием:
- типа рынка;
- наименования рынка;
- режима работы рынка;
- наименования управляющей рынком компании.

На рынке должны иметься в наличии:
1) обособленная от торговых мест автостоянка;
2) места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о ЧП;
3) доступное для обозрения место с размещением следующей информации:
- схема размещения на рынке торговых мест;
- схема эвакуации при возникновении аварийных или чрезвычайных ситуаций;
- правила привлечения к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства (в том числе иностранных работников) и об ответственности за нарушение этих правил;
- перечень отдельных категорий граждан, которым предоставлено право внеочередного обслуживания на рынке;
- порядок и об условия предоставления торговых мест, в том числе о размере платы за предоставление торгового места;
- информация о наличии свободных торговых мест и об их назначении, а также о сроках прекращения действия договоров о предоставлении торговых мест;
- номер или номера телефонов руководителя управляющей рынком компании;
- информация, предусмотренная законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей;
- информация, обеспечивающая связь с соответствующими контрольными и надзорными органами, а также с соответствующими органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления;

4) лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы (в случае торговли пищевыми продуктами животного и (или) растительного происхождения);
5) измерительные приборы (в случае осуществления торговли с использованием весов, гирь, мерных емкостей, метров и т.п.)

**Содержание рынков**

Управляющая рынком компания должна обеспечить на рынке:
- условия по энерго, тепло, и водоснабжению, а также надлежащие условия для приемки, хранения, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);
- своевременную уборку и мероприятия по благоустройству;
- проведение санитарно-гигиенических, дезинфекционных мероприятий;
- выполнение требований законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения;
- выполнение иных предусмотренных законодательством РФ требований.

**Оснащение торговых мест**

Общими требованиями к оснащению торговых мест являются:
- наличие исправного торгово-технологического оборудования и инвентаря;
- подключение торгового места к электропитанию;
- наличие у лотков, столов и других приспособлений водонепроницаемых покрытий, легко моющихся и дезинфицирующихся.

Внимание! Хранение тары на торговом месте и прилегающей территории запрещено.

Внимание! Торговые места по реализации продовольственных и непродовольственных товаров должны быть раздельными.

**Требования к торговому месту по реализации продовольственных товаров**

1. Торговые места, расположенные в стационарных объектах:
- должны быть обеспечены водоснабжением и канализацией при реализации особо скоропортящейся продукции и продукции общественного питания;
- должны отвечать следующим показателям микроклимата (в холодный период года температура не должна быть ниже 16 град. C, в летний период - не выше 28 град. C)
2. Количество пищевых продуктов должно соответствовать объему холодильного и иного технологического оборудования, обеспечивающих необходимые условия их хранения.
3. При отпуске покупателям нефасованных пищевых продуктов на торговом месте должен быть необходимый инвентарь (щипцы, лопатки, совки, ложки и т.д.), разделочные доски и ножи должны быть с четкой маркировкой.
4. При торговле мясом торговые места могут быть оборудованы колодами для разруба мяса, которые соответствуют санитарным требованиям. При торговле тушами и полутушами должны быть оборудованы крючьями для их размещения так, чтобы они не соприкасались между собой, с полом и стенами помещений.

**Требования к торговому месту по реализации непродовольственных товаров**

1. На торговом месте при реализации текстильных, трикотажных, швейных, меховых изделий и обуви должны быть созданы условия для примерки товаров. В помещениях универсальных и специализированных рынков необходимо оборудовать примерочные.

2. При демонстрации предлагаемых к продаже автомобилей, мототехники, прицепов обеспечивается свободный доступ к ним покупателей.

3. Торговое место, предназначенное для реализации строительных, отделочных материалов и изделий, должно быть оборудовано таким образом, чтобы обеспечить размещение товара по размерам, маркам, сортам и другим характеристикам, определяющим область их применения и потребительские свойства.

4. Торговое место, предназначенное для продажи животных, должно быть оборудовано в соответствии с обязательными требованиями стандартов, а также отвечать общепринятым нормам гуманного обращения с животными.

**Предоставление торгового места**

Торговое место на розничном рынке предоставляется на основании договора о предоставлении торгового места, заключенного с управляющей рынком компанией.
Для заключения договора в управляющую рынком компанию необходимо представить следующие сведения, подтвержденные документально:
1) сведения о заявителе:
а) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименования, в том числе фирменное наименование, и организационно-правовая форма юридического лица, место его нахождения, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в единый государственный реестр юридических лиц (ОГРН), - для юридических лиц;
б) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество индивидуального предпринимателя, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (ОГРН), - для индивидуальных предпринимателей;
в) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество гражданина, место его жительства, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о гражданстве, реквизиты документа, подтверждающего ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством, - для граждан;
2) идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе (ИНН) - для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
3) срок предоставления торгового места и цели его использования;
4) перечень продавцов, привлекаемых заявителем, и сведения о них, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;
5) информация о товаропроизводителе, в том числе об осуществляемом им виде деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, в случае предоставления торгового места товаропроизводителю на сельскохозяйственном рынке, а также о классе предполагаемых к продаже на рынке товаров в соответствии с номенклатурой товаров, установленной федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;
6) копии карточек регистрации контрольно-кассовой техники в случае применения в соответствии с законодательством Российской Федерации контрольно-кассовой техники.
Цена договора о предоставлении торгового места определяется управляющей рынком компанией самостоятельно.

Внимание! Предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16.12.2009 № 1031 не допускается.

Внимание! Организация и предоставление не предусмотренных схемой размещения торговых мест не допускаются.

**Карточка продавца**

При заключении договора о предоставлении торгового места каждому продавцу выдается карточка (см. Приложение № 5) с фотографией физического лица, непосредственно осуществляющего деятельность по продаже товаров на рынке.
Карточка продавца должна быть заверена управляющей рынком компанией и содержать следующую информацию:
1) наименование и тип рынка;
2) сведения о продавце, включающие в себя фамилию, имя и (в случае, если имеется) отчество физического лица, данные документа, удостоверяющего его личность, сведения о его гражданстве и правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке;
3) место расположения торгового места в соответствии со схемой размещения торговых мест;
4) сведения о лице, которому торговое место предоставлено по договору о предоставлении торгового места.

Внимание! Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке осуществляется продавцом только при наличии карточки продавца.

Внимание! Карточка продавца действительна относительно всех указанных в ней торговых мест в пределах одного рынка.

Внимание! При изменении сведений, содержащихся в карточке продавца или в договоре о предоставлении торгового места, лицо, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, должно проинформировать об этом управляющую рынком компанию не позднее дня, следующего за днем изменения этих сведений.

Внимание! Отсутствие фотографии на карточке допускается только на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках

**Ограничения и запреты, действующие на розничных рынках**

На розничных рынках:
а) не допускается продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг (их классов и видов), включенных в перечень, утверждаемый Правительством РФ;
б) запрещается торговля с автотранспортных средств;
в) управляющей компании (за исключением компании, управляющей сельскохозяйственным кооперативным рынком) запрещено осуществлять деятельность по закупке товаров в целях их продажи на управляемом ею рынке;
г) запрещено осуществление деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) в случае аннулирования или приостановления срока действия разрешения, а также в случае прекращения деятельности юридического лица, являющегося управляющей рынком компанией;
д) предоставление торговых мест иностранным гражданам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, а также лицам, привлекающим иностранных работников в качестве продавцов, с превышением устанавливаемой Правительством РФ допустимой доли иностранных работников, используемых на рынках.

Внимание! В случае превышения установленной доли договор с иностранным работником должен быть прекращен. Это касается как трудового, так и гражданско-правового договора.
Гражданско-правовой договор в этом случае расторгается досрочно.
Трудовой договор при указанных обстоятельствах прекращается со ссылкой на ч. 3 ст. 83 Трудового кодекса РФ.

Перечень требований к оборудованию рынка содержится в ст. 12 Закона.

**Особенности предоставления торговых мест на сельскохозяйственных рынках**

Правительством РФ в Постановлении от 19.05.2007г. №297 утвержден перечень сельскохозяйственной продукции, продажа которой осуществляется на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке.
На сельскохозяйственном рынке управляющая рынком компания должна:
1) предусматривать и предоставлять:
- торговые места для осуществления деятельности товаропроизводителями в количестве не менее 50% от общего числа торговых мест; членами с/х кооператива – не менее 50% от общего числа торговых мест на сельскохозяйственном кооперативном рынке;
- торговые места для торговли сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, с автотранспортных средств;
2) предоставлять торговые места на срок, не превышающий трех месяцев;
гражданам (в т.ч. гражданам, ведущим КФХ, ЛПХ или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) – на срок, не превышающий трех календарных дней, на сельскохозяйственном кооперативном рынке.
Отказ в заключении договора о предоставлении торгового места допускается в следующих случаях:
- непредставления или представления неполного перечня необходимых документов;
- намерение осуществлять торговлю товарами, не соответствующими типу рынка;
- отсутствие свободных торговых мест.

Внимание! Продавцы, осуществляющие торговлю на с/х розничном рынке или с/х кооперативном рынке, обязаны в течение всего периода работы иметь в наличии документ, удостоверяющий личность и документ, подтверждающий оплату торгового места.

За нарушение правил организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках установлена административная ответственность в соответствии со ст. 14.34 КоАП РФ.