**Руководство по соблюдению обязательных требований в области торговой деятельности для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей**

I. Введение

Развитие торговли на территории Копейского городского округа (далее по тексту – КГО) является важнейшей сферой жизнеобеспечения, способом улучшения качества жизни населения. Она выступает самостоятельной отраслью экономики, особым видом хозяйственной деятельности субъектов, занимающихся непосредственным обеспечением потребителей товарами и услугами, поэтому создание условий эффективного развития торговли, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики района.

Субъекты предпринимательской деятельности обязаны соблюдать:

1. В сфере размещения нестационарных торговых объектов (далее - НТО):

- правила работы объектов мелкорозничной сети на территории КГО.

- осуществлять размещение нестационарных торговых объектов на основании договоров на размещение НТО в местах, определенных схемой НТО;

- условия заключенного договора на размещение НТО.

2. В сфере розничной продажи алкогольной продукции:

- дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции на территории КГО;

- минимальные значения расстояний от некоторых объектов и организаций до стационарных торговых объектов и предприятий общественного питания, осуществляющих продажу алкогольной продукции, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Данное Руководство разработано администрацией КГО с целью предотвращения нарушений законодательства в сфере торговой деятельности и содержит рекомендации по соблюдению обязательных требований, касающихся размещения НТО, соблюдению требований и дополнительных ограничений в области розничной продажи алкогольной продукции, соблюдению организации и осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничных рынках, в том числе соблюдения порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них.

II. Основные понятия, используемые в данном Руководстве

Для целей настоящего Руководства используются следующие основные понятия:

- торговая деятельность - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

- стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

- нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- мелкорозничная сеть - торговая сеть, осуществляющая розничную торговлю через нестационарные торговые объекты;

- алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

- обособленная территория – территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты.

III. Основные нормативные правовые акты в сфере торговой деятельности, содержащие обязательные требования

Основным нормативным правовым актом Российской Федерации в сфере торговой деятельности, содержащим обязательные требования, является Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие торговую деятельность, обязаны соблюдать обязательные требования, установленные:

- Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

- Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

- Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

- Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

- Законом Челябинской области от 27.05.2010 № 584-ЗО «Об административных правонарушениях в Челябинской области».

- Законом Челябинской области от 27.08.1998 № 51-ЗО "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Челябинской области".

- Законом Челябинской области от 15.05.2007 № 136-ЗО "Об организации розничных рынков на территории Челябинской области".

- Постановлением Правительства Челябинской области от 16.02.2011 № 31-П «О Положении о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области».

- Постановлением администрации Копейского городского округа от 14.05.2020 № 963 - п «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Копейского городского округа Челябинской области».

- Постановлением администрации Копейского городского округа от 27.09.2017 № 2320 -п «Об утверждении перечня ярмарочных площадок».

- Постановлением администрации Копейского городского округа Челябинской области от 29.10.2014г. № 3697-п «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, с приложением схем границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта».

IV. Рекомендации по соблюдению обязательных требований в части размещения НТО

Размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

Нестационарные торговые объекты мелкорозничной сети размещаются на территории Копейского городского округа в соответствии со Схемой размещения НТО, утвержденной постановлением администрации Копейского городского округа от 16.04.2014 № 1170-п. Схема размещения содержит информацию об адресных ориентирах, специализации объекта, площади места размещения, а также сведений о НТО, используемых субъектами малого и среднего предпринимательства, сроке размещения НТО и иной дополнительной информации.

Внесение изменений в Схему размещения НТО на территории Копейского городского округа осуществляется в порядке, утвержденном постановлением администрации Копейского городского округа от 14.04.2016 № 832-п «О создании комиссии по размещению нестационарных торговых объектов и включению в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Копейского городского округа. Основанием размещения НТО на территории Копейского городского округа является договор на размещение НТО, заключаемый администрацией Копейского городского округа.

Размещение НТО проводится в порядке, утвержденном Решением Собрания депутатов Копейского городского округа от 03.07.2020 № 894-МО «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Копейского городского округа».

Порядком установлены основные требования к размещению НТО, в том числе к внешнему виду НТО и обязательству соблюдения субъектами предпринимательской деятельности, осуществляющими деятельность в НТО, правил благоустройства и надлежащего содержания прилегающих к НТО территорий.

V. Рекомендации по соблюдению обязательных требований в области дополнительных ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции

На территории Копейского городского округа запрещается:

- розничная продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и розничной продажи алкогольной продукции в магазинах беспошлинной торговли);

- розничная продажа алкогольной продукции в местах проведения массовых мероприятий, проведение которых согласовано уполномоченным органом исполнительной власти Челябинской области и органами местного самоуправления на время их проведения;

- розничная продажа спиртных напитков, отнесенных государственными стандартами Российской Федерации (ГОСТ Р 52409-2005, ГОСТ Р 52845-2007) к слабоалкогольным тонизирующим напиткам.

Правительство Челябинской области вправе установить дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, на период действия режима чрезвычайной ситуации природного и техногенного характера на территории Копейского городского округа, в которых установлен режим чрезвычайной ситуации.

VI. Рекомендации по соблюдению обязательных требований в части определения прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Копейского городского округа:

1. Розничная продажа алкогольной продукции на территории Копейского городского округа не допускается на территориях, прилегающих к следующим организациям и объектам:

1) детским, образовательным, медицинским организациям;

2) объектам спорта;

3) оптовым и розничным рынкам, вокзалам, аэропортам;

4) местам массового скопления граждан;

5) местам нахождения источников повышенной опасности;

6) объектам военного назначения.

2. Территория, прилегающая к вышеуказанным организациям и объектам (далее - прилегающая территория), включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в подпунктах 1,2,3,4,5,6 (далее - дополнительная территория).

Обособленная территория - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в подпунктах 1,2,3,4,5,6 пункта 1.

Дополнительная территория определяется:

1) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

2) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены вышеуказанные организации и (или) объекты, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

3. Запрет на розничную продажу алкогольной продукции на территориях, прилегающих к организациям и (или) объектам, указанным в подпунктах 3, 4, 5 пункта 1 не распространяется на розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более чем 16,5 процента объема готовой продукции, осуществляемую организациями, и на розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, а также на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую магазинами беспошлинной торговли.

4. В качестве способа расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в п.п 1,2,3,4,5,6 пункта 1 за исключением организаций и объектов, размещенных в комплексах и офисных зданиях с предприятиями торговли и общественного питания, до границ прилегающих территорий выбран метод определения окружности радиусом, указанным в пункте 5 руководства с учетом конкретных особенностей местности и застройки:

1) при наличии ограждения земельного участка - от входа для посетителей на обособленную территорию;

2) при отсутствии ограждения земельного участка - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в подпунктах 1,2,3,4,5,6 пункта 1;

3) при размещении организаций и объектов в комплексах и офисных зданиях с предприятиями торговли, общественного питания - как кратчайшее расстояние от входа (выхода) посетителей в организации и объекты до входа (выхода) посетителей в предприятие торговли и общественного питания. Значение расстояния - 30 метров.

5. Значение радиуса, используемого для расчета расстояния от организаций и (или) объектов, указанных в подпунктах 1,2,3,4,5,6 пункта 1, за исключением медицинских организаций и других организаций, осуществляющих медицинскую деятельность, входящих в частную систему здравоохранения, до границ прилегающих территорий в целях установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, должно находиться в пределах:

1) при наличии ограждения земельного участка - 30 метров;

2) при отсутствии ограждения земельного участка - 50 метров;

Значение радиуса, используемого для расчета расстояния от медицинских организаций и других организаций, осуществляющих медицинскую деятельность, входящих в частную систему здравоохранения, до границ прилегающих территорий в целях установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, должно находиться в пределах:

3) при наличии ограждения земельного участка - 10 метров;

4) при отсутствии ограждения земельного участка - 15 метров.

VII. Рекомендации по соблюдению обязательных требований при проведении ярмарок на территории Копейского городского округа

Требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнение работ и услуг) на них регулируется ст. 11 Федерального закона от 28 декабря 2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», постановлением Правительства Челябинской области от 16.02.2011 № 31-П «О Положении о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиях к организации продажи товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области».

Проведение ярмарок на территории городского округа осуществляются в соответствии с Порядком организации и проведения ярмарок, утвержденным -

Перечень мест проведения ярмарок, утвержден постановлением администрации Копейского городского округа Челябинской области от 27.09.2017 «Об утверждении перечня ярмарочных площадок».

Указанные постановления размещены на официальном сайте администрации Копейского городского округа <http://akgo74.ru> в разделе «Предпринимательство» в тематическом блоке «Развитие торговой сферы/ярморочная торговля».

VIII. Рекомендации по соблюдению обязательных требований при организации рынков на территории Копейского городского округа

Рынок организуется в соответствии с планом, предусматривающим организацию рынков на территории субъекта РФ и утвержденным органом государственной власти субъекта РФ в соответствии с архитектурными, градостроительными и строительными нормами и правилами, с проектами планировки и благоустройства территории субъекта РФ и территории муниципального образования и с учетом потебности субъекта РФ в рынках того или иного типа (Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации (статьи 4-10).

Разрешение на право организации рынка (далее – разрешение) выдается на основании заявления, поданного юридическим лицом в администрацию Копейского городского округа.

Выдача разрешения осуществляется после принятия администрацией городского округа решения о предоставлении такого разрешения не позднее трех дней со дня принятия решения (Постановление Правительства РФ от 10.03.2007 № 148 «Об утверждении Правил выдачи разрешений на право организации розничного рынка».

IX. Ответственность за нарушение обязательных требований в области торговой деятельности

В соответствии со статьей 17 Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» в случае выявления при проведении проверки субъектов предпринимательской деятельности нарушений обязательных требований в области торговой деятельности должностные лица администрации Копейского городского округа обязаны выдать предписание об устранении выявленных нарушений.

Неисполнение предписания в установленный срок влечет ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.